

Categoría:	Formación integral	Región:	Centro 1
-------------------	---------------------------	----------------	-----------------

Objetivo:	Ofrecer a los estudiantes espacios y actividades orientadas al desarrollo armónico de todas las dimensiones del ser humano –corporal, afectiva, cognitiva, estética, ética y social-, a fin de lograr su realización plena como individuo y como miembro activo de la sociedad.
------------------	--

Línea de acción:	F
-------------------------	----------

Nombre del Proyecto:	Competencias Sociales
-----------------------------	------------------------------

Institución líder:	Universidad Politécnica de Tecámac
---------------------------	---

Instituciones colaboradoras:	Universidad Politécnica de Texcoco Universidad Politécnica de Chimalhuacán Universidad Politécnica de Tecámac Universidad de Cuautitlán Izcalli, Campus Lago los lirios
-------------------------------------	--

Planteamiento del Proyecto

Descripción del proyecto

A través de reuniones de trabajo se pretende compartir los resultados de los diagnósticos y las buenas prácticas implementadas del uso de elementos de identidad institucional como parte de las actividades de la comunidad universitaria con la finalidad de desarrollar competencias sociales que impacten en la disminución de la deserción y/o aumento en la matrícula.

Con la finalidad de que en el mediano plazo se implementen estas medidas de apego institucional en las IES participantes, a través de actividades deportivas, culturales y de vinculación se pretende fortalecer la cohesión social al interior y al exterior

Importancia del proyecto para la región

Logar disminuir la de deserción fomentando el sentido de pertenencia

Fortalecer la cohesión social a través del desarrollo de competencias sociales

Promoción de valores al interior y exterior de la institución a fin de lograr su realización plena como individuo y como miembro activo de la sociedad.

Realizar un diagnóstico utilizando la metodología FODA dentro de cada institución participantes que permita detectar las áreas de oportunidad en el aspecto social.

Objetivo principal del proyecto

Identificar elementos de identitarios institucionales propios que puedan generar sentido de pertenencia y de apego con su comunidad universitaria.

Indicador de logro 1

Número de elementos identitarios detectados dentro de cada institución

Indicador de logro 2

Número de casos de éxito implementados

Metas por año

Metas 2018

Meta 1 de 2018

Diagnóstico utilizando la metodología FODA dentro de cada institución participantes que permita detectar las áreas de oportunidad en el aspecto social

Meta 2 de 2018

Detectar buenas prácticas de implementación de elementos de identidad institucional

Principales acciones 2018

Acción 1 de 2018

Número de meta (s) a la(s) que contribuye: vgr. 1, 3