



**Universidad Autónoma  
del Estado de México**

# **Plan de Desarrollo**

**2021-2025**

**Centro Universitario  
UAEM Valle de México**

**José Guadalupe Miranda Hernández**  
Doctor en Ciencias e Ingeniería de Materiales  
Director

DIRECTORIO INSTITUCIONAL  
**Universidad Autónoma del Estado de México**

Doctor en Ciencias e Ingeniería Ambientales  
**Carlos Eduardo Barrera Díaz**  
Rector

Doctora en Ciencias de la Educación  
**Yolanda Eugenia Ballesteros Senties**  
Secretaría de Docencia

Doctora en Ciencias Sociales  
**Martha Patricia Zarza Delgado**  
Secretaria de Investigación y Estudios Avanzados

Doctor en Ciencias de la Educación  
**Marco Aurelio Cienfuegos Terrón**  
Secretario de Rectoría

Doctora en Humanidades  
**María de las Mercedes Portilla Luja**  
Secretaria de Difusión Cultural

Doctor en Ciencias del Agua  
**Francisco Zepeda Mondragón**  
Secretario de Extensión y Vinculación

Doctor en Educación  
**Octavio Crisóforo Bernal Ramos**  
Secretario de Finanzas

Doctora en Ciencias Económico-Administrativas  
**Eréndira Fierro Moreno**  
Secretaria de Administración

Doctor en Ciencias Computacionales  
**José Raymundo Marcial Romero**  
Secretario de Planeación y Desarrollo Institucional

Doctora en Derecho  
**Luz María Consuelo Jaimes Legorreta**  
Abogada General

Doctor en Ciencias Sociales  
**Luis Raúl Ortiz Ramírez**  
Secretario Técnico de la Rectoría

Licenciada en Comunicación  
**Ginarely Valencia Alcántara**  
Directora General de Comunicación Universitaria

Doctora en Ciencias de la Educación  
**Sandra Chávez Marín**  
Directora General de Centros Universitarios y Unidades Académicas Profesionales

## DIRECTORIO

### Centro Universitario UAEM Valle de México

---

Doctor en Ciencias e Ingeniería de Materiales  
**José Guadalupe Miranda Hernández**  
Director

Doctor en Ciencias  
**Héctor Rafael Orozco Aguirre+**  
Unidad de Calidad Educativa

Licenciada en Historia  
**Gloria Zamudio Villarreal**  
Subdirectora Académica

Doctor en Tecnologías Avanzadas  
**Jesús Vargas Hernández**  
Subdirector Administrativo

Doctora en Derecho  
**Luisa Gabriela Morales Vega**  
Coordinadora de Investigación

Maestra en Administración del Capital Humano  
**Nora Patricia Romo García**  
Coordinadora de Difusión Cultural

Licenciado en Física y Matemáticas  
**José de Jesús Garnica Verdiguél**  
Coordinador de Planeación

Doctora en Ciencias de la Computación  
**Maricela Quintana López**  
Coordinadora de Estudios Avanzados

Maestra en Docencia Basada en Competencias  
**Graciela González Benítez**  
Coordinadora de Extensión y Vinculación

Licenciada en Economía  
**Gilda Miranda Herrera**  
Coordinadora de Desarrollo Empresarial

## Contenido

<b>9</b>	<b>Presentación</b>
<b>11</b>	<b>Contexto y tendencias de la educación superior</b>
<b>12</b>	<b>Entorno global</b>
<b>14</b>	<b>Entorno nacional</b>
<b>15</b>	<b>Entorno local</b>
<b>15</b>	<b>Posicionamiento del Centro Universitario UAEM Valle de México</b>
<b>15</b>	<b>Reconocimiento en el entorno global</b>
<b>16</b>	<b>Reconocimiento en el entorno nacional</b>
<b>17</b>	<b>Reconocimiento en el entorno estatal</b>
<b>19</b>	<b>Misión y Visión del Centro Universitario UAEM Valle de México</b>
<b>19</b>	<b>Misión</b>
<b>19</b>	<b>Visión</b>
<b>20</b>	<b>Valores universitarios</b>
<b>21</b>	<b>Ejes para el desarrollo institucional</b>

4

<b>22</b>	<b>1. Educación humanista y de calidad</b>
<b>22</b>	<b>1.2. Estudios Profesionales</b>
<b>22</b>	<b>Estudios profesionales reconocidos por su calidad</b>
<b>23</b>	<b>Actualización y acreditación de planes de estudio</b>
<b>23</b>	<b>Infraestructura para la calidad educativa</b>
<b>24</b>	<b>Claustro para la enseñanza de lenguas</b>
<b>24</b>	<b>Educación continua para la vida</b>
<b>25</b>	<b>Planta académica</b>
<b>25</b>	<b>Reconocimiento docente</b>
<b>26</b>	<b>Capacitación y actualización docente</b>
<b>26</b>	<b>Estudiantes formados con competencias que brinden a una mejor calidad de vida</b>
<b>28</b>	<b>Oferta educativa con calidad</b>
<b>29</b>	<b>Matrícula educativa</b>
<b>37</b>	<b>Estudiantes en el deporte</b>
<b>38</b>	<b>Fomento en autocuidado y salud</b>
<b>38</b>	<b>Emprendimiento innovador y cultura empresarial</b>

43	2. Investigación con compromiso social
43	2.1. Investigación para el desarrollo social
43	Proyectos de ciencia, tecnología e innovación
45	Profesores e investigadores reconocidos por su labor científica
47	Difusión Científica
48	Infraestructura científica de calidad
51	2.2. Programas de estudios avanzados reconocidos por su calidad
57	3. Difusión de la cultura con inclusión
57	3.1. Difusión cultural
57	Actividades artísticas y culturales
59	Divulgación científica
59	Innovación cultural
60	Patrimonio cultural
63	4. Vinculación universitaria y emprendimiento
63	4.1. Extensión y vinculación
63	Vinculación fortalecida centrada en el estudiante
63	Participación universitaria en las políticas públicas
64	Seguimiento a egresados
66	Alumniversitarios
66	Extensión que incida en la sociedad, servicio social y prácticas profesionales
67	Enseñanza de lenguas
67	Desarrollo de competencias complementarias
68	Emprendimiento
72	Becas
78	Ejes para la gestión institucional
79	5. Gobierno universitario participativo
79	5.1. Gobierno universitario
79	Órganos colegiados
79	Identidad universitaria

80	Seguridad y protección universitaria
80	Cultura física y deportes
83	6. Finanzas efectivas
83	6.1. Finanzas
83	Finanzas sanas
83	Disciplina financiera y responsabilidad
84	Transparencia y rendición de cuentas
84	Actualización de la Información financiera en el portal de transparencia
84	Fuentes de financiamiento diversificadas
84	Proyectos productivos – productos y servicios UAEMéx
87	7. Administración universitaria
87	7.1. Administración
87	Personal universitario
88	Gestión de calidad
88	Infraestructura universitaria
90	Tecnologías de la información y comunicaciones
90	Procesos administrativos consolidados
90	Transporte Universitario
93	8. Planeación participativa
93	8.1. Planeación y desarrollo institucional
93	Sistema de información integral para la toma de decisiones.
93	Alineación del proceso de planeación institucional.
93	Evaluación del desempeño
93	Rankings para implementar mejores prácticas.
96	9. Marco jurídico íntegro, moderno y equilibrado
96	9.1. Marco jurídico universitario
96	Integración de la normatividad universitaria
96	Certeza y seguridad jurídica

99 10. Comunicación universitaria

99 10.1. Comunicación

103 11. Control y evaluación de la gestión

103 11.1. Control y evaluación

103 Procesos de evaluación y control

104 Rendición de cuentas

107 12. Acceso a la información universitaria

107 12.1. Acceso a la información

110 Ejes transversales

111 13. Salud y bienestar integral

111 13.1. Salud y bienestar

111 Salud en la comunidad universitaria

112 Bienestar universitario y el compromiso con la sociedad

114 14. Ética, derechos humanos, igualdad de género e inclusión

114 14.1. Ética, derechos humanos, igualdad e inclusión

114 La ética en la universidad

115 Igualdad de género e inclusión

119 15. Sustentabilidad universitaria

119 15.1. Sustentabilidad

123 Apertura programática

145 Fuentes de información

146 Acrónimos y siglas

147 Índice de tablas, gráficas e imágenes

## Presentación

En cumplimiento de los artículos 7° de la Ley de la Universidad Autónoma del Estado de México, 130° del Estatuto Universitario y 10° del Reglamento de Planeación, Seguimiento y Evaluación para el Desarrollo Institucional, se presenta el Honorable Consejo de Gobierno, la Comisión de Planeación y Evaluación del Honorable Consejo Universitario, así como a la comunidad y a la sociedad, el Plan de Desarrollo del Centro Universitario UAEM Valle de México 2021-2025, en correspondencia con los objetivos institucionales establecidos en el Plan Rector de Desarrollo Institucional 2021-2025.

El Plan de Desarrollo 2021-2025 del Centro Universitario UAEM Valle de México (PD-2021-2025-CUVM) tiene como fin la continuidad y el fortalecimiento del quehacer del Centro Universitario, se alinea al Plan Rector de Desarrollo Institucional (PRDI-2021-2025) y al Plan General de Desarrollo (PGD-2021-2033) de la Universidad Autónoma del Estado de México. Se desarrolló conscientemente a partir de la observación y la reflexión individual así como a partir de las propuestas e inquietudes de los sectores que integran el Centro Universitario UAEM Valle de México, comunidad universitaria integrada por personas con valiosas ideas y perspectivas, que a través del tiempo han hecho que el Centro Universitario UAEM Valle de México crezca con cimientos firmes y profundos, con raíces arraigadas en el conocimiento y que ha retoñado a profesionistas con el ADN de la grandeza de cada uno de los que conforman a este espacio educativo.

Para llevar a cabo las estrategias planteadas y cumplir con los objetivos aquí propuestos la tarea no es fácil, sólo será posible a partir de la suma de esfuerzos y la colaboración de toda la comunidad. El Plan de Desarrollo 2021-2025 del Centro Universitario UAEM Valle de México es perfectible, se enriquecerá con sus sugerencias, experiencias y necesidades, que resultan de un diálogo respetuoso, directo y de una comunicación cercana, pero siempre sujeto a los lineamientos institucionales garantizando el apego a la normatividad, la transparencia y la responsabilidad universitaria.

Por otro lado, el Plan de Desarrollo 2021-2025 es el resultado del análisis de la información pública y disponible de la Universidad Autónoma del Estado de México, de las Agendas Estadísticas Universitarias y de los informes anuales del Centro Universitario Valle de México.

Doctor en Ciencias e Ingeniería en Materiales

José Guadalupe Miranda Hernández

Director del Centro Universitario UAEM Valle de México

## Contexto y tendencias de la educación superior

El Plan de Desarrollo 2021-2025 del Centro Universitario UAEM Valle de México se formula en un contexto crítico a nivel nacional e internacional, desde 2019 a la fecha vivimos una crisis pandémica generada por el virus SARS-CoV-2, aún se desconoce su duración. La crisis ha modificado hábitos y formas de interacción social, así mismo ha expuesto problemáticas en lo social, económico, cultural y psicológico. Esto plantea retos adicionales a los ya acumulados en el tiempo, sumando un ambiente creciente de incertidumbre. Si bien la pandemia es un fenómeno a nivel global, no es la causa de las exigencias sociales, económicas y medioambientales, sin embargo, estas se intensificaron. Vivimos una etapa de imprecisión, pero al mismo tiempo una oportunidad para influir de manera positiva en ella, se tiene un mismo enemigo, el virus y un principal aliado los recursos digitales. En los primeros meses de la pandemia, las principales economías mundiales registraron un costo económico significativo, por ejemplo, el producto interno bruto de los Estados Unidos retrocedió en -9.5%, el de China en -6.8% y el de la Eurozona -15%. En el bimestre julio-agosto del 2021 se presentaron algunos signos de reactivación, sin embargo, hay zonas y países que a diciembre del 2021 están en fase de activación o de rebrotes indicando la poca claridad sobre la evolución de la pandemia hacia su solución, llevando a la sociedad a la denominada “nueva normalidad” (UAEM-PRDI-2021-2025:17-33).

Todos los datos disponibles (UNESCO, 2021:7-8) indican que la pandemia empeoró drásticamente la llamada “crisis mundial del aprendizaje”. Lydia Feito (2020:2) señala **“La pandemia ha venido a recordarnos nuestra vulnerabilidad de un modo grosero y aplastante”**. El Centro Universitario asume una labor mayor que incluye las exigencias del mundo actual y se marca como objetivo general formar personas de nivel superior con un pensamiento crítico resultado del análisis, la reflexión, el dialogo, el conocimiento de las ciencias y de las humanidades, así como su reflexión con el desarrollo científico y tecnológico en un marco sustentable.

## Entorno global

A nivel global la sociedad se encuentra en un contexto histórico difícil, existe la desigualdad social, la pérdida de la credibilidad en las instituciones, el cambio climático y el desarrollo tecnológico, esto obliga a la humanidad a replantearse en el corto plazo una nueva convivencia consigo misma, con la naturaleza y la tecnología para recuperar el humanismo como condición sustantiva en las nuevas relaciones sociales. En el 2020, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) constituyó la Comisión Internacional sobre los Futuros de la Educación con el propósito de elaborar un informe mundial que diseñe la educación a largo plazo con un horizonte al año 2050, con la premisa de **“replantear la educación en un mundo creciente de complejidad, incertidumbre, desigualdad, riesgos y posibilidades”**. Se nota un agotamiento de ciertos enfoques educativos, por lo que es urgente el cambio de rumbo hacia una educación regenerativa como bien público y como responsabilidad global colectiva con el derecho humano como un eje central. **No podemos seguir haciendo más de lo mismo si queremos abordar las disrupciones ecológicas y tecnológicas y llegar a 2050 con un mundo en el que las personas convivan adecuadamente entre sí y con el planeta.** (UNESCO, 2021c marzo: 2, 5).

El compromiso con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) debe ser una realidad, la problemática medioambiental requiere esfuerzos de todos los sectores de la sociedad, sobre todo de la Universidad. La evolución del conocimiento digital, la biotecnología y la neurociencia **sin restricciones** pueden ser una amenaza para la diversidad del conocimiento, la inclusión cultural, la transparencia y la libertad intelectual, es preciso reorientar estos avances de la tecnología hacia futuros que sean sostenibles, justos y pacíficos, que incluyan el derecho a los datos, a la información y la protección de la privacidad. Entre los riesgos más inminentes para el corto plazo están las crisis de empleo y medios de vida, la desilusión generalizada de los jóvenes, la desigualdad digital, el estancamiento económico, el daño ambiental causado por el ser humano, la erosión de la cohesión social, tan solo para señalar algunos. Sobre la base de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, la comisión establece una visión, para lograr en un horizonte al 2050, replantear la educación en tres dimensiones:

- a) El lugar de la educación en la sociedad en general por medio del reforzamiento de una educación pública común a partir de una fuerte participación social y una sólida capacidad de deliberación.
- b) La organización y la gobernanza de la educación a través de construir ecosistemas educativos integradores. Existe la necesidad de renovar y reconstruir nuevos ecosistemas educativos en los que resulte posible estudiar, trabajar y aprender juntos.
- c) Los contenidos y métodos de la enseñanza y el aprendizaje. Además de las competencias tradicionales, el plan de estudios debe integrar también el pensamiento crítico y todo lo necesario para respaldar la ciudadanía y la participación democrática a escala local y mundial (UNESCO, 2021b: 12).

En este sentido la labor que desempeñan los profesores es necesaria para el cumplimiento de todo el proyecto. La enseñanza requiere profesionales cualificados, con altos niveles de formación y posibilidades de capacitación para mantenerse actualizados en materia educativa. (UAEM-PRDI-2021-2025:22). La pandemia del COVID-19 ha dejado a la vista otros dilemas que no se tenían considerados, es también una oportunidad de hacer frente a estos.

El mundo presenta una profunda transformación en el mercado laboral: la tendencia a la aceleración de adopción de tecnología, el cifrado de datos, el incremento de uso de robots humanoides y la inteligencia artificial. Las empresas están dispuestas a disminuir su planta laboral e incrementar el número de contratistas para realizar las tareas especializadas a la vez que aumentarían su plantilla para la integración de la tecnología en sus procesos. **Se estima que para 2025 puedan surgir 97 millones de nuevos roles que estén más adaptados a la nueva división del trabajo entre humanos, máquinas y algoritmos. En este sentido se abren nuevas posibilidades para la creación de nuevas disciplinas que permitan la adaptación al mercado laboral y al control de las necesidades que la sociedad ha de requerir.**

Las instituciones de educación superior estuvieron entre los primeros que fueron impactados por las condiciones de resguardo sanitario y serán de las últimas en retornar a sus actividades presenciales. Se asume que las tecnologías digitales son el principal medio para el restablecimiento de las relaciones educativas, esta situación ha demostrado las múltiples

ventajas que ofrece el uso de las tecnologías, como la accesibilidad, conectividad y el manejo de grandes cantidades de datos. Sin embargo, también ha predominado la idea de que, conforme sigamos fortaleciendo el uso de la tecnología, **casi de manera mágica**, seremos más eficientes, competitivos y estaremos mejor preparados para el futuro, nada más alejado de la realidad: para que el uso de la tecnología en los procesos educativos sea benéfico, es necesario reconocer también los riesgos que implica, sin embargo, hay que tener en consideración que la función social de la Universidad es la formación integral de personas con conocimientos científicos, valores sociales y responsables socialmente, donde, además de la habilitación para una profesión, se desarrollen responsabilidades sociales y se incorporen valores. Esto es central en un entorno de rupturas, donde la condición humana está en riesgo. **“Corresponde a las instituciones de educación superior, enfrentar los dilemas, mirar de frente a las problemáticas, encararlas, las universidades poseen herramientas que les permitirán superar estas incidencias. La enseñanza superior desempeña un papel clave en el refuerzo de los conocimientos y la educación como acción común. Las universidades albergan gran parte del potencial mundial para la generación de conocimiento y la investigación. Las instituciones de enseñanza superior prestan servicio actualmente a casi 200 millones de alumnos, una parte no desdeñable de la población mundial. Todas las proyecciones apuntan a un crecimiento continuo en las próximas décadas”.** (UNESCO, 2021b: 16).

## Entorno nacional

La educación superior en México persiste en la búsqueda de una mayor equidad y calidad educativa, ambos aspectos concentran las mayores dificultades y representan el mayor reto del sistema en el nivel superior. Las principales iniciativas deben enfocarse en ampliar las oportunidades educativas para un mayor número de jóvenes, principalmente en las regiones y grupos sociales menos favorecidos, así como en mejorar de forma significativa su oferta educativa y erradicar la violencia de género. La pandemia aceleró el esquema de clases a distancia, con los problemas de acceso a internet, equipos, lugares de acceso y la cantidad de hijos cursando diferentes niveles educativos. Los docentes modificaron el paradigma de la educación tradicional y se adaptaron asumiendo el reto de herramientas educativas y

habilidades didácticas, sin embargo, no todas las unidades de aprendizaje se pueden impartir de esta manera. El sistema educativo nacional se enfrenta al reto de superar los rezagos históricos y a las condiciones que ha impuesto la pandemia. La pandemia por Covid-19 agravó la tendencia de la contracción de la economía, así el Fondo Monetario Internacional (FMI) estima que el regreso a los niveles de desempeño económico antes de la pandemia tomará varios años, para México hasta el 2024.

## Entorno local

En 2020, el Estado de México, se mantuvo como la entidad federativa más poblada del país con 16,992,418 habitantes, el consejo nacional de población estima que, en el segmento de 18 a 24 años, en el que se genera la mayor parte de la demanda de estudios superiores, alcanzará 2,062,977 en 2022 y que debido al efecto de transición demográfica disminuya a 2,014,649 en el 2030, sin embargo, esta disminución no implica una reducción de la demanda. La ubicación del Centro Universitario UAEM Valle de México es estratégica y esta es una de sus principales fortalezas. El Centro Universitario se encuentra en una zona importante de crecimiento empresarial, de actividades industriales, comerciales y de servicios considerando la gran cantidad de desarrollos industriales presentes en los municipios aledaños y que conforman la Zona Metropolitana del Valle de México como: Atizapán de Zaragoza, Cuautitlán, Ecatepec de Morelos, Ixtapaluca, Naucalpan de Juárez, La Paz, Tepetzotlán, Tlalnepantla de Baz, Tultitlán y Cuautitlán Izcalli.

## Posicionamiento del Centro Universitario UAEM Valle de México

### Reconocimiento en el entorno global

A 25 años de inicio de actividades el Centro Universitario tiene presencia en el extranjero por sus investigadores y estudiantes en movilidad internacional. El Centro Universitario se alinea con el Plan General de Desarrollo 2021-2033 de la Universidad Autónoma del Estado de México y promueve la internacionalización a través de la participación de investigadores en eventos académicos con ponencias y con la publicación de artículos con reconocimiento

internacional. En este sentido la participación de los profesores de tiempo completo (PTC) en congresos internacionales es fundamental para el reconocimiento del Centro Universitario, durante los últimos años dicha presencia internacional se acredita con las ponencias en el extranjero, en países como: Argentina, Chile, Corea del Sur, Singapur, Alemania, Ecuador, Estados Unidos, Bolivia, Bulgaria, Cuba y España.

Derivado de la labor de investigación se generan redes de colaboración y cooperación académica, en el 2021 a partir del cuerpo académico de “Ingeniería Industrial Avanzada” ya consolidado se generó la red académica internacional de “Manufactura y Caracterización de Materiales, Compuestos Multifuncionales” en colaboración con el Centro de Investigación y Desarrollo en Tecnología de Pinturas de Argentina. Por otro lado, se fomenta la movilidad internacional estudiantil con estancias en instituciones académicas de: Perú, Colombia, Chile, España, Portugal, Finlandia, Polonia y Estados Unidos.

## Reconocimiento en el entorno nacional

A partir de 2017 el Centro Universitario se hace notar en el ámbito educativo y de investigación en el entorno nacional, es a partir de esta fecha que se organizan dos coloquios de investigación en ciencia y tecnología, donde destacan los participantes de distintas entidades del país, en este mismo periodo en el programa de verano de la investigación (DELFIN) se alcanza una participación de siete estudiantes que realizan estancia de investigación con los profesores de tiempo completo, estudiantes procedentes del Instituto Tecnológico Purépecha de Michoacán, de la Universidad Autónoma de Sinaloa y del Instituto Politécnico Nacional entre otros, los investigadores son requeridos para esta actividad anual del programa DELFIN. Los profesores de tiempo completo son reconocidos en los eventos académicos nacionales por la colaboración de sus cuerpos académicos que para 2021 son cinco (uno consolidado y cuatro en consolidación) y redes de investigación, una nacional y otra internacional. A nivel nacional a 2021 se cuenta con 23 profesores de tiempo completo, 21 cuentan con perfil deseable y 12 pertenecen al sistema nacional de investigadores, la calidad de la investigación se nota en sus proyectos de investigación innovadora y en la producción científica de calidad.

## Reconocimiento en el entorno estatal

El Centro Universitario UAEM Valle de México se encuentra localizado en la zona noroeste del Estado de México brindando mejores oportunidades de acceso a la educación superior a jóvenes de los municipios, de Atizapán de Zaragoza, Nicolás Romero, Tlalnepantla de Baz, Naucalpan de Juárez, Villa del Carbón e Isidro Fabela, entre otros, logrando una cobertura del 2% de la población de esos municipios (CONAPO, [indicadores.conapo.gob.mx/proyecciones.html](http://indicadores.conapo.gob.mx/proyecciones.html)), lo cual representa una captación importante de alumnos en edad escolar universitaria de estos municipios. Así los programas educativos que oferta el Centro Universitario sustentan sus estudios de factibilidad y pertinencia considerando las tendencias demográficas, las condiciones socioeconómicas de la región y los requerimientos de profesionales que impacten en los diferentes mercados de la oferta laboral, cubriendo las exigencias educativas y culturales de la zona. Es decir, el Centro Universitario genera profesionistas de diversos campos del conocimiento que indudablemente impactan y contribuyen al desarrollo de las organizaciones que se ubican en esta zona geográfica, convirtiéndose así en un círculo virtuoso, ya que para estos municipios y para las empresas se convierte en el referente educativo para la formación de profesionales que satisfacen sus necesidades.

17

El Centro Universitario UAEM Valle de México, contribuye en forma solidaria con el desarrollo municipal y estatal, con la formación de profesionistas, proyectos de investigación, cursos y talleres de educación continua, diplomados, congresos, conferencias, etc. Además, apoya a los municipios de la zona a través de servicios comunitarios y servicio social. Al sector productivo, con prácticas y residencias profesionales con la finalidad de elevar la producción y la generación de empleo. Se promueven los talleres culturales y actividades deportivas dirigidas a la comunidad universitaria y a la población en general. El Centro Universitario aporta investigaciones que incentivan los proyectos en colaboración con los municipios y el Gobierno del Estado de México, así como en la inserción de profesionistas competentes al mercado laboral, siendo indicadores preponderantes que favorecen potencialmente el

desarrollo estatal. A la fecha se conforma la DES-Valle de México de la Universidad Autónoma del Estado de México (Dependencias de Educación Superior de la UAEM) integrada por el Centro Universitario UAEM Valle de México, la Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli y la Unidad Académica Profesional Huehuetoca.

## Misión y Visión del Centro Universitario UAEM Valle de México

### Misión.

El Centro Universitario UAEM Valle de México de la Universidad Autónoma del Estado de México, brinda estudios profesionales y avanzados pertinentes y de calidad, con equidad e inclusión. Mediante el desarrollo de la investigación científica y tecnológica, la promoción de la cultura, la extensión y vinculación para contribuir a las necesidades de la sociedad y al desarrollo sustentable de su entorno. Forma profesionistas éticos e íntegros de alto desempeño en las ciencias de la ingeniería, sociales, económicas y administrativas, con carácter emprendedor, innovador y con responsabilidad social.

### Visión.

El Centro Universitario UAEM Valle de México al 2025, se proyecta como un espacio de educación superior de reconocido prestigio y liderazgo en la Zona Noroeste del Estado de México, se sustenta en la calidad y pertinencia de sus programas educativos, su investigación, su extensión e internacionalización, su vinculación empresarial y su compromiso con el desarrollo sostenible. Forma profesionistas de manera incluyente y con igualdad de género, altamente calificados, que impulsan la transformación de la sociedad con vocación innovadora, estrechamente vinculados con sectores público, privado y social. Asume la transparencia y la rendición oportuna de cuentas de una gestión eficiente, responsable y sensible, al servicio de la sociedad. Promueve y difunde la cultura, el respeto, la salud, el deporte y fortalece el sentido de Identidad Universitaria #Somos UAEMéx.

## Valores universitarios.

El Centro Universitario UAEM Valle de México se alinea con el ideario que la UAEM ha forjado a lo largo de su historia y es coherente con los principios establecidos en el artículo tercero Bis del Estatuto Universitario de la Universidad Autónoma del Estado de México.

El ser y deber ser de la UAEM se trasladan al Centro Universitario, la democracia, la responsabilidad social, la justicia, el pluralismo, la identidad, la transparencia y la rendición de cuentas concuerdan con la Misión del Centro Universitario. De la Misión y Visión del Centro Universitario se asumen sus valores esenciales, los cuales son:

- Libertad de investigación, pensamiento y cátedra.
- Justicia académica para una vida digna y de bienestar humano.
- Responsabilidad social para la sustentabilidad de la vida en el planeta.
- Igualdad de oportunidades con calidad para todos.
- Dignidad humana en la convivencia social.
- Tolerancia hacia la diversidad y la pluralidad.
- Paz y armonía en la convivencia universitaria con el otro y los otros.
- Solidaridad incondicional y comprometida con la humanidad.
- Inclusión y equidad, como mecanismo de participación igualitaria en todas las actividades del quehacer universitario.



## Ejes para el desarrollo institucional

## 1. Educación humanista y de calidad

### 1.2. Estudios profesionales

#### Diagnóstico.

#### Estudios profesionales reconocidos por su calidad

En los últimos 4 años se trabajó en el mejoramiento de los indicadores para los procesos de acreditación y evaluación, los cuales permitieron mantener o incorporar a los programas educativos en los sistemas de calidad (Tabla 1). De esta forma, se han realizado acciones cuyos resultados se ven reflejados de forma positiva en éstos. En el 2021, los 11 programas educativos de estudios profesionales que atienden a 4,011 alumnos son de calidad, es decir el 100% de la matrícula está asociada a programas evaluados y/o acreditados. El programa no presencial (Informática administrativa modalidad a distancia) obtuvo el nivel 1 de CIEES. Así en el 2021 toda la matrícula está asociada a programas educativos acreditados y/o evaluado es decir el 100% son programas de calidad.

**Tabla 1.** Programas educativos con reconocimiento CIEES y acreditados

Programa educativo	Año	Acreditación	Organismo acreditador
Actuaría	2019	*	CONACE
Economía	2019	*	CONACE
Relaciones Económicas Internacionales	2019	*	CONACE
Administración	2021	*	CACECA
Contaduría	2021	*	CACECA
Informática Administrativa	2019	*	CONAIC
Derecho	2020	*	CONAED
Ingeniería en Sistemas y Comunicaciones	2018	*	CACEI
Ingeniería Industrial	2018	*	CACEI
Ingeniería en Computación	2018	*	CONAIC
Informática Administrativa a Distancia	2019	Nivel 1	CIEES

Fuente: Agenda estadística 2020, UAEM.

### **Actualización y acreditación de planes de estudio**

Los programas educativos que se imparten en el Centro Universitario están en un proceso de mejora continua y se someten, cuando cumplen el tiempo establecido por el órgano acreditador, a la reacreditación. Todos los programas cumplen con los requisitos para el proceso de reacreditación y para 2021 el 100% de programas mantuvieron su acreditación y/o su evaluación. Los programas educativos que se imparten en el Centro Universitario se encuentran acreditados por organismos pertenecientes al Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES) 10 programas educativos y uno en el nivel 1 por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES). Este proceso se coordina con las facultades en los programas educativos donde son responsabilidad de ellas, para los programas propios del Centro Universitario, Ingeniería Industrial e Ingeniería en Sistemas y Comunicaciones se forman los comités internos de acreditación. En general se reciben de manera presencial o a distancia a los acreditadores y se contestan las cédulas para la acreditación, este trabajo permitió obtener la acreditación por los organismos acreditadores.

23

Aun cuando en el Centro Universitario no se cuenta con programas educativos de doble titulación, un paso definitivo hacia este objetivo será el logro de la acreditación internacional de dos programas educativos, Ingeniería Industrial e Ingeniería en Sistemas y Comunicaciones, programados para esta administración.

### **Infraestructura para la calidad educativa**

El Centro Universitario cuenta con certificaciones de espacios de apoyo a la docencia por organismos como American Trust Register, para el caso de laboratorios, y la biblioteca Justo Sierra que se encuentra certificada a través de la norma ISO 9001:2015, beneficiando de manera importante a los usuarios de estos servicios.

A través de los servicios de Biblioteca Digital, la comunidad universitaria tiene acceso a 161,402 títulos electrónicos, así como 12 328 títulos en 36 650 volúmenes en libros impresos (Secretaría de Docencia, UAEM 2022) en la biblioteca Justo Sierra.

El Centro Universitario cuenta con 54 aulas, 12 laboratorios y 2 talleres, que dan atención al total de la matrícula y comunidad universitaria en general.

En cuestión de plataformas educativas, la UAEM cuenta con la plataforma institucional SEDUCA, el Centro Universitario atiende a alumnos en modalidad no escolarizada, mixta, y también sirve como apoyo a la modalidad presencial, entre otras se cuenta con la comunidad de Programación, de Informática Administrativa, Administración, entre otras, con 1600 usuarios.

### **Claustro para la enseñanza de lenguas**

Con la finalidad de cumplir con un aspecto sustantivo en la formación de calidad de los alumnos, se cuenta con un claustro de 23 docentes de inglés como segunda lengua. Quienes se capacitan de manera constante, asistiendo a dos cursos sobre docencia en una segunda lengua de manera anual. Se cuenta también con un Centro de Auto acceso, que da atención a la comunidad estudiantil, con el fin de fortalecer el aprendizaje, así como de un Centro de enseñanza de lenguas (CELe) para complementar esta formación.

24

Sin embargo, se requiere elevar el nivel de certificación en inglés de docentes y alumnos, por lo que se deben implementar medidas y estrategias para el logro de este objetivo.

### **Educación continua para la vida**

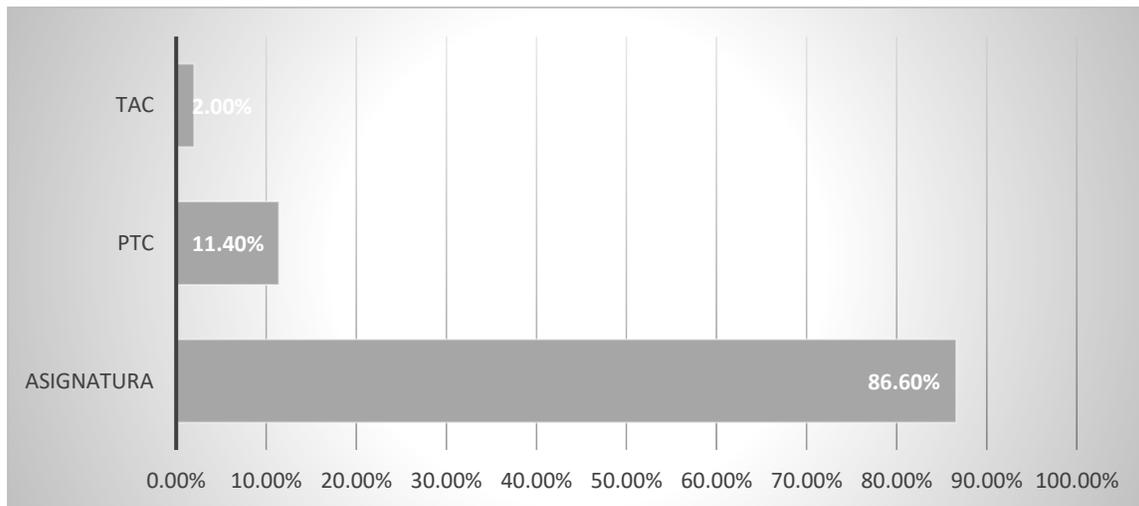
En la formación integral del alumno, se encuentra como parte importante la formación continua. En colaboración con la Dirección de Educación Continua y a Distancia se generan espacios a través de la plataforma SEDUCA de igual manera se desarrollan recursos didácticos para el buen cumplimiento de estas actividades en las modalidades presencial, mixta y a distancia.

Existe potencial en estas actividades, dirigidas a la comunidad de egresados y comunidad externa, y la posibilidad de llevar a cabo convenios con otras Instituciones para el cumplimiento de este rubro.

## Planta académica

El Centro Universitario tiene una planta docente de 201 integrantes, conformado por docentes de asignatura (PA) con una representación del 86.6%, profesoras y profesores de tiempo completo (PTC) que representan el 11.4 así como técnicos académicos de tiempo completo (TATC) con una representación del 2.0%, ver gráfica 1.

**Gráfica 1.** Porcentaje de docentes al 2021



Fuente. Datos propios, Subdirección Académica CUVM, 2021.

## Reconocimiento docente

Derivado del desempeño de su función en la docencia, la investigación, tutoría y el apoyo a la gestión, los PTC, PA y TATC pueden hacerse acreedores a un estímulo económico independientemente de su remuneración salarial, esto mediante una evaluación individual y voluntaria a través de su participación en convocatorias como el Programa de Estímulos al Desempeño del Personal Docente (PROED) y del Programa Institucional de Impulso y Reconocimiento a la Investigación y el Perfil Académico (PROINV). En el diagnóstico se tiene el registro según la estadística 2020 de la participación de un total de 56 docentes, 28 profesoras y 28 profesores; 46 de ellos obtuvieron el estímulo (25 profesoras y 21 profesores) como resultado de la participación total en los dos tipos de convocatorias. Por ejemplo, en el caso de la convocatoria del PROED, 39 obtuvieron el beneficio, 23

profesoras y 16 profesores y para el caso de la convocatoria PROINV, 7 obtuvieron el beneficio, 2 profesoras y 5 profesores.

### Capacitación y actualización docente

Durante el 2021, para el desempeño de una mejor función docente, el personal académico se capacitó en diferentes temas con un total de 268 participaciones en cursos, de estos se tiene un registro de 110 docentes capacitados en el área disciplinar y 124 en temas de didáctica (Tabla 2).

**Tabla 2.** Capacitación del personal académico

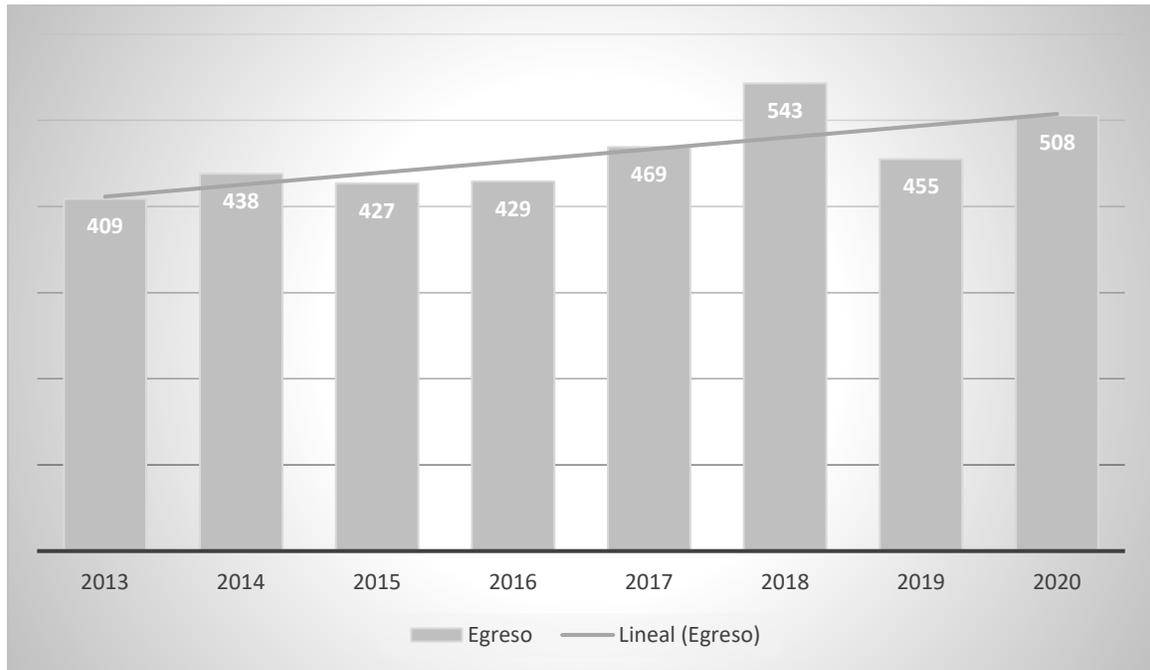
<b>Temas de capacitación</b>	<b>Total</b>
Actualización disciplinar	110
Didáctica disciplinar	124
Especialidad en docencia universitaria	5
Métodos de enseñanza contemporáneos	6
Tecnologías y herramientas para la investigación	21
Cultura de la legalidad	-
Igualdad laboral y no discriminación	2
<b>Total</b>	<b>268</b>

Fuente. Agenda estadística 2021, UAEM.

### Estudiantes formados con competencias que brindan una mejor calidad de vida

El egreso refleja la permanencia en los estudios profesionales, del 2013 a 2020 mantiene un crecimiento anual promedio de 3.5% como se aprecia en la siguiente gráfica. Si bien de manera general se incrementa, el efecto de las condiciones sanitarias se refleja en 2019 y 2020. En 2021 la estadística 911 registra 461 egresados resintiendo los efectos provocados por la pandemia de Covid-19 (Gráfica 2).

**Gráfica 2.** Evolución del egreso global 2013-2020



Fuente: Agenda estadística 2013-2020 UAEM.

En 2021 la licenciatura en Derecho es el programa educativo con mayor número de egresados con un total de 88, seguido de Administración con 72, Ingeniería Industrial con 66, Contaduría 46, Relaciones Económicas Internacionales 45, Sistemas y Comunicaciones 41, Actuaría 35, Computación 32, Economía 16, Informática Administrativa 15, Informática Administrativa a distancia 2. El egreso de estudios profesionales global en 2021 es de 461, respecto al nuevo ingreso de 2016 se ubica una eficiencia terminal global en 2021 de 53.2%, ver tabla 3.

**Tabla 3.** Egreso por programa educativo 2021

Programa educativo	Total
Ingeniería en Computación	20
Ingeniería Industrial	56
Ingeniería en Sistemas y Comunicaciones	46
Licenciatura en Actuaría	35
Licenciatura en Administración	72
Licenciatura en Contaduría	46

Licenciatura en Derecho	88
Licenciatura en Economía	16
Licenciatura en Informática Administrativa	15
Licenciatura en Informática Administrativa a distancia	2
Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales	45

Fuente: Estadística 911 CUVM, 2021.

### Oferta educativa con calidad

En el último año y haciendo frente al reto que implica la aplicación del examen de selección para nuevo ingreso, el Centro Universitario recibió 1 531 solicitudes, de estas, se registraron 1,448 aspirantes para una capacidad de atención de 1 346 alumnos, posteriormente a la aplicación del examen de selección, se aceptaron 1,144 estudiantes de estudios profesionales. El 70.5 % es la aceptación real, después del proceso inscripción donde los aceptados cubren los requisitos, la matrícula total de nuevo ingreso se ubicó en 1021 estudiantes, con lo cual el Centro Universitario UAEM Valle de México responde a las necesidades de educación profesional de su área de influencia. En referencia a los 1021 estudiantes de nuevo ingreso en el año 2021, se presenta el comportamiento de la matrícula de nuevo ingreso en periodos anteriores, ver gráfica 3.

**Gráfica 3.** Matrícula de nuevo ingreso evolución al 2013-2020



Fuente: Agenda estadística 2013-2020 UAEM.

El 100% de matrícula de nuevo ingreso para 2021, se encuentra asociada a programas educativos acreditados y/o evaluados (Tabla 4). La matrícula escolar de nuevo ingreso para estudios profesionales en el 2021 es de 1 021 que se distribuye en 1 002 alumnos en modalidad escolarizada-mixta y 19 en no escolarizada, de estos 542 son hombres y 479 mujeres.

**Tabla 4.** Matrícula nuevo ingreso por programa educativo y sexo, 2021

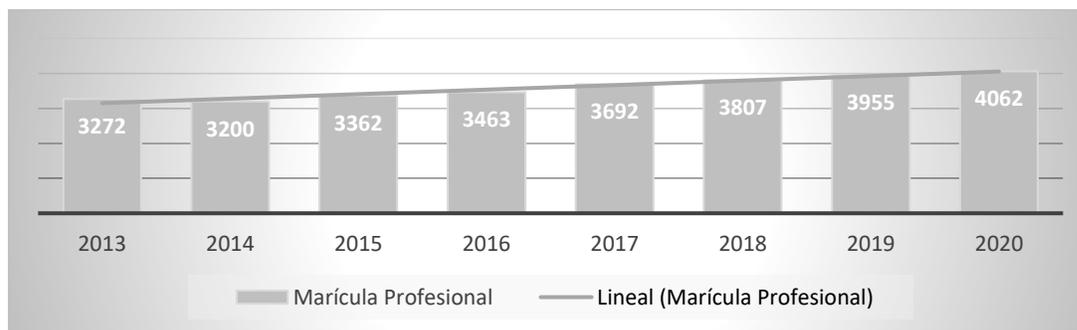
Programa educativo	Hombres	Mujeres	Total
Licenciatura en Actuaría - mixta	29	28	57
Licenciatura en Administración - mixta	59	80	139
Licenciatura en Contaduría - mixta	52	58	110
Licenciatura en Derecho	82	121	203
Licenciatura en Economía - mixta	29	15	44
Licenciatura en Informática Administrativa - mixta	14	8	22
Licenciatura en Ingeniería en Computación - mixta	56	10	66
Licenciatura en Ingeniería en Sistemas y Comunicaciones	80	29	109
Licenciatura en Ingeniería Industrial	95	36	131
Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales - mixta	37	84	121
Licenciatura en Informática Administrativa-distancia	9	10	19
total	542	479	1021

Fuente: Cuarto Informe CUVM, 2021.

### Matrícula Educativa

El Centro Universitario forma profesionistas que atienden las necesidades y expectativas de su zona de influencia a partir de una oferta amplia, diversificada y de calidad. La evolución de matrícula del 2013 al 2020 muestra un crecimiento anual promedio de un 4.28%, con lo cual atiende la demanda creciente de servicios educativos profesionales en la zona noroeste del Estado de México (Gráfica 4).

**Gráfica 4.** Evolución de Matrícula Profesional 2013-2020



Fuente: Agenda estadística 2013-2020 UAEM.

Para el año 2021 y con datos de la estadística 911 de ese año y a pesar de las condiciones sanitarias se tiene una matrícula total escolar de 4,011 estudiantes en licenciatura (3,969 escolarizada-mixta y 42 en no escolarizada), ver tabla 5.

**Tabla 5.** Matrícula Total 2021

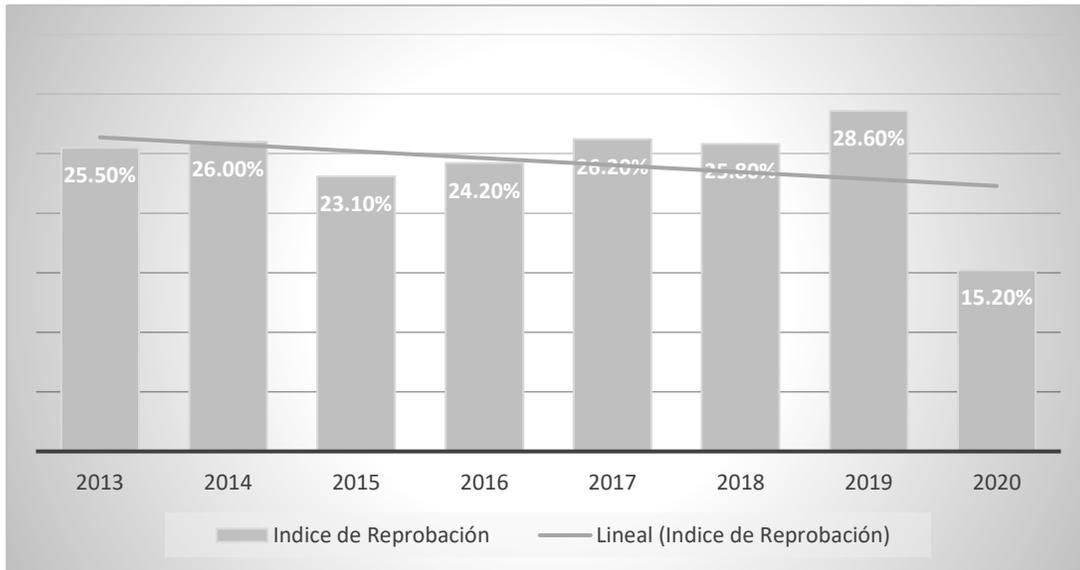
Programa educativo	Hombres	Mujeres	Total
Licenciatura en Actuaría (presencial y mixta)	112	117	229
Licenciatura en Administración (presencial y mixta)	193	342	535
Licenciatura en Contaduría (presencial y mixta)	145	208	353
Licenciatura en Derecho	333	553	886
Licenciatura en Economía (presencial y mixta)	97	97	194
Licenciatura en Informática Administrativa (presencial y mixta)	72	64	136
Licenciatura en Ingeniería en Computación (presencial y mixta)	187	57	244
Licenciatura en Ingeniería en Sistemas y Comunicaciones	279	110	389
Licenciatura en Ingeniería Industrial	393	164	557
Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales (presencial y mixta)	128	318	446
Licenciatura En Informática Administrativa (Mod. a distancia)	21	21	42
total	1960	2051	4011

Fuente: Estadística 911 CUVM, 2021.

El Centro Universitario en 2021 imparte 11 licenciaturas, 3 presenciales, 7 mixtas, y 1 a distancia. De ellas, la licenciatura en Derecho es el programa educativo con la mayor matrícula con 886 estudiantes, seguido de Ingeniería Industrial con 557, Administración 535, Relaciones Económicas Internacionales 446, Ingeniería en Sistemas y Comunicaciones 389, Contaduría 353, Ingeniería en Computación 244, Actuaría 229, Economía 194, Informática Administrativa 136 e Informática Administrativa a distancia 42. Del total de la matrícula 2051 son mujeres, lo que representa el 51%; y 1960 hombres que representan el 49%. Las ingenierías son las licenciaturas con menor porcentaje de mujeres que ronda entre el 25% y 30 %. (Plan de trabajo Dr. José Guadalupe Miranda Hernández, 2021). La matrícula total se distribuye por área del conocimiento en 70% en Ciencias Sociales y Administrativas mientras que el otro 30% en Ingeniería y Tecnologías.

El seguimiento y acompañamiento de los estudiantes en su estancia en el Centro Universitario permitió mejoras en los índices de reprobación y abandono escolar, ver gráfica 5.

**Gráfica 5.** Evolución del índice de reprobación general 2013-2020

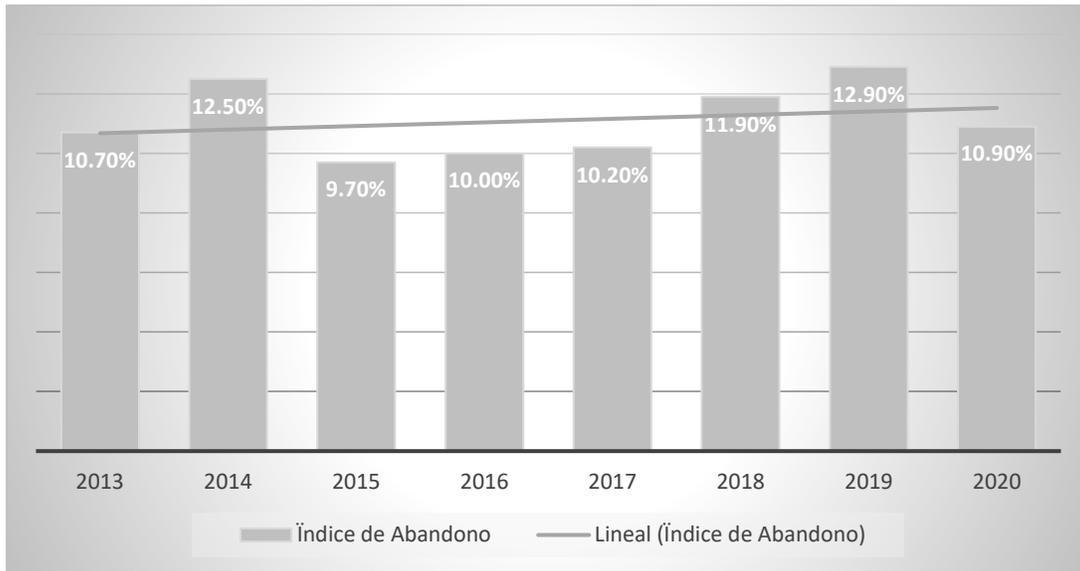


Fuente: Agenda estadística 2013-2020 UAEM.

Para 2021 el índice se ubica en un 20.3%, se observa que desde 2013 se mantiene por encima del 23%, sin embargo, en el 2020 experimenta una disminución de casi un 14%, producto de la nueva realidad, generando un efecto rebote en el 2021.

El índice de abandono escolar muestra consistencia durante los últimos 8 años (Gráfica 6), es una realidad que no mejora. Las acciones de tutorías, becas y apoyos reflejan que no contribuyen a que baje el abandono sin embargo se mantiene relativamente estable. Para 2021, se tuvo un abandono del 15.1%, si bien no se comporta como los años que le preceden, presenta un efecto acumulado por el egreso, nuevo ingreso y matrícula, indicadores que se vieron afectados por la pandemia del Covid-19.

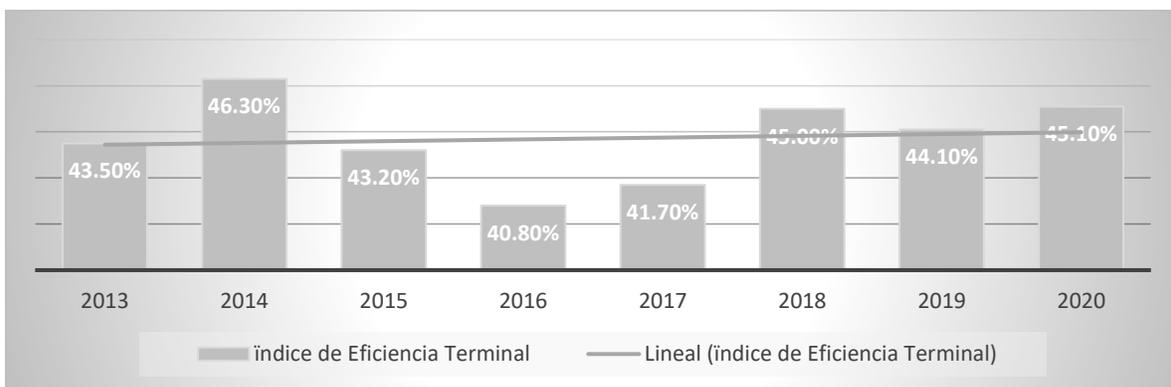
**Gráfica 6.** Evolución del índice de abandono escolar 2013-2020



Fuente: Agenda estadística 2013-2020 UAEM.

La eficiencia terminal global para el 2021 se ubicó en el 52.8% con datos de egreso de la estadística 911 del CUVM, con respecto al 2020, año que se tuvo un valor en este indicador de 56.5%, tiene un decremento moderado de 3.7 puntos porcentuales, consecuencia de la situación epidemiológica, se espera que para el cierre del ciclo escolar 2021-2022 los niveles de eficiencia terminal se recuperen y presenten un comportamiento similar a los años anteriores y que los efectos de la pandemia no afecten al egreso, ver gráfica 7.

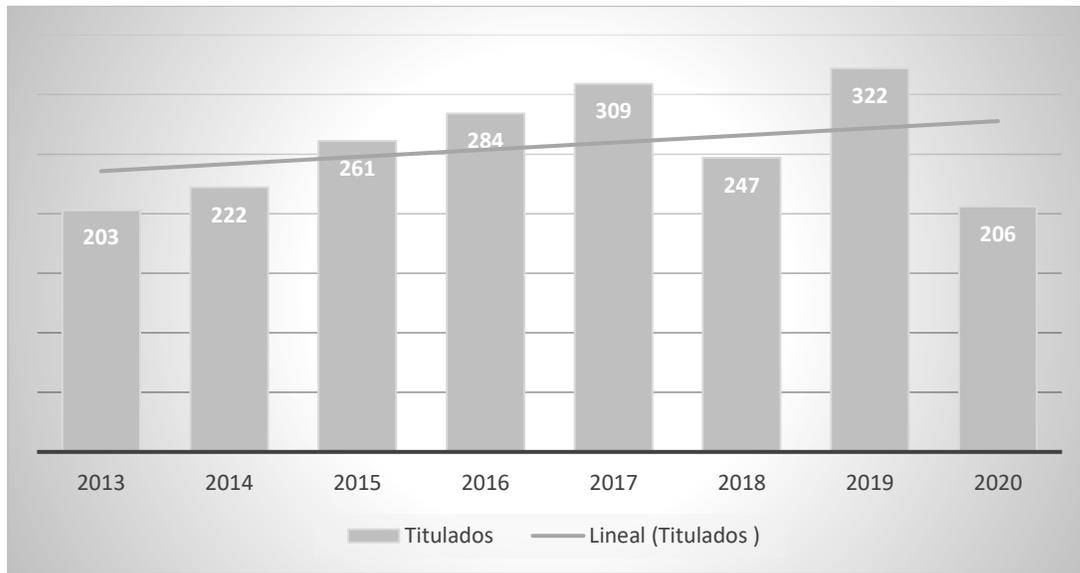
**Gráfica 7.** Evolución del índice de eficiencia terminal por cohorte 2013-2020



Fuente: Agenda estadística 2013-2020 UAEM.

El índice de eficiencia terminal por cohorte del Centro Universitario presenta fluctuaciones a través de los años, teniendo su valor más bajo en 2021 con 37.1%, ocho puntos porcentuales por debajo de lo obtenido en 2020, situación que lleva a poner mayor atención en la generación de estrategias que permitan volver a posicionar este indicador por arriba del 40 por ciento, ver gráfica 8.

**Gráfica 8.** Evolución de titulados profesionales 2013-2020



Fuente: Agenda estadística 2013-2020 UAEM.

La titulación profesional es la culminación de las expectativas estudiantiles, el Centro Universitario en los últimos años ha promovido las distintas formas de titulación en las diferentes licenciaturas (Tabla 6), para atender la demanda de este servicio, los académicos de asignatura y los de tiempo completo participan como asesores de trabajos escritos en sus distintas modalidades, en los últimos años los estudiantes aprovechan la titulación por examen general de conocimientos y por créditos de estudios avanzados (Tabla 7). Para 2021 se registra a 288 titulados, 82 más que el año anterior, colocando al índice de titulación global en un 62.9 por ciento.

**Tabla 6.** Titulación por programa educativo 2021.

Programa educativo	Total
Ingeniería en Computación	20
Ingeniería Industrial	22
Ingeniería en Sistemas y Comunicaciones	39
Licenciatura en Actuaría	28
Licenciatura en Administración	22
Licenciatura en Contaduría	21
Licenciatura en Derecho	76
Licenciatura en Economía	8
Licenciatura en Informática	17
Licenciatura en Informática a distancia	2
Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales	33

Fuente: CUVM, 2021.

**Tabla 7.** Titulados por modalidad 2021

Modalidad	Total
Aprovechamiento	39
EGEL	73
Reporte de Aplicación de Conocimientos	4
Memoria	2
Tesis	6
Tesina	5
Artículo	3
Ensayo	1
Créditos de Estudios Avanzados	155

Fuente: Cuarto Informe CUVM, 2021.

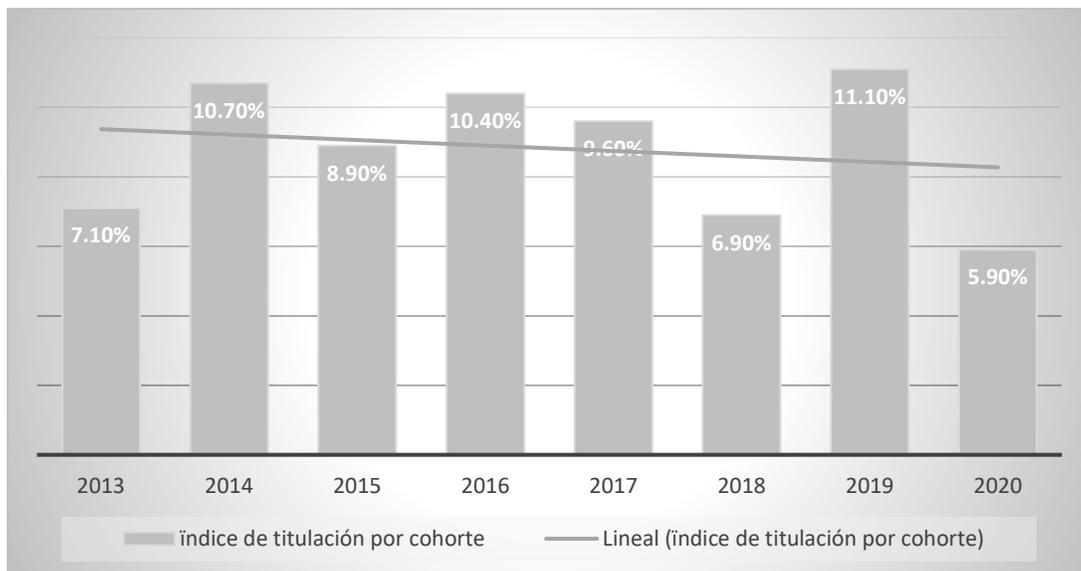
Para 2021 los alumnos han optado por la titulación por créditos avanzados con un 54%, Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL) con un 25.4% y 13.5% en aprovechamiento, sumando un 93.2% del total de titulados, si bien el número de titulados aumenta para este periodo, es necesario implementar estrategias que permitan que las

otras opciones de titulación sean atractivas para los estudiantes. Es importante destacar que en EGEL, los egresados aprovechan el 50% de apoyo institucional en el costo del examen.

Así, considerando la Licenciatura en Derecho, Actuaría, Contaduría y Relaciones Económicas Internacionales, se concentra el 51% de la titulación en el 2021.

La titulación por cohorte indica la titulación generacional, el Centro Universitario históricamente tiene un índice bajo de titulación generacional, las acciones de titulación oportuna aportan poco y en los dos últimos años se vieron afectadas por la suspensión de actividades presenciales, se exploró la titulación en línea para darle continuidad al proceso. La titulación por cohorte es un paradigma en el que se tiene que intervenir, es cierto que las primeras generaciones tienen menor probabilidad de titularse porque ya se les agoto el tiempo normativo, trabajan y tienen compromisos familiares. Una buena opción es actualizar sus conocimientos y que por créditos de estudios avanzados logren la titulación (Gráfica 9). En las generaciones de reciente egreso los docentes tienen un papel relevante para dar seguimiento al proceso de titulación por otras opciones y que el egresado logre su titulación a los dos años posteriores a su egreso.

**Gráfica 9.** Evolución del índice de titulación por cohorte 2013-2020

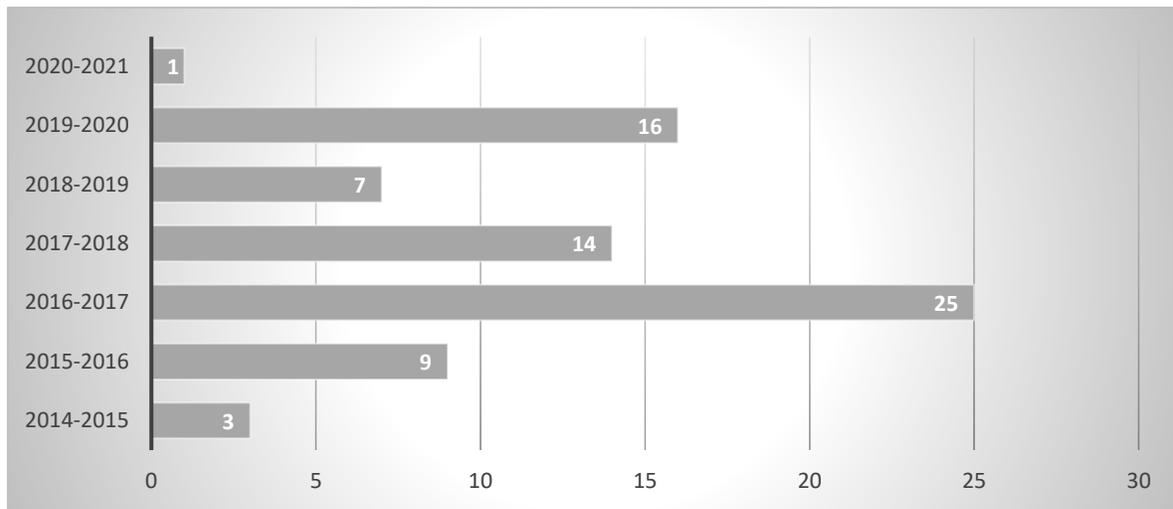


Fuente: Fuente: Agenda estadística 2013-2020 UAEM.

La titulación por cohorte en 2021 (Cuarto Informe CUVM,2021) se ubicó en un 7.1%, 1.2% mayor al año anterior, el EGEL y los Diplomados Superiores impactan de manera positiva en la titulación por cohorte en este último año, en el 2019 se recuperó la titulación sin embargo la emergencia sanitaria impacto negativamente para 2020, no obstante, para 2021 vemos una clara recuperación de este índice.

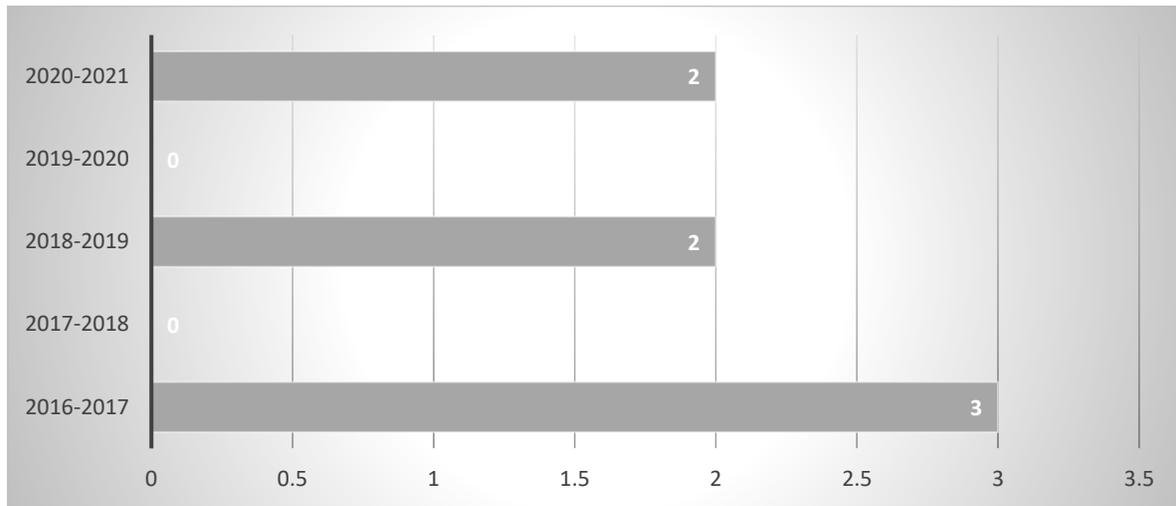
En los servicios de apoyo integral destaca la movilidad estudiantil, en el Centro Universitario se ha venido desarrollando de manera continua en los últimos ocho años, a pesar de las vicisitudes que se han presentado; dándole la oportunidad a algunos de nuestros estudiantes a desarrollar no sólo sus conocimientos académicos, sino también una serie de competencias, para un mejor desarrollo profesional (Gráfica 10 y 11). Es cierto, que a partir de 2020 dicho programa decayó, debido a la situación extraordinaria de salud que se está viviendo a nivel internacional. Se espera, que cuando las condiciones se mejoren, nuestros estudiantes se sientan animados, motivados y confiados a participar de la Movilidad que los formará mejores personas.

**Gráfica 10.** Evolución de la cooperación académica anual



Fuente: Agendas estadísticas, 2014-2020, UAEM.

**Gráfica 11.** Evolución de la cooperación académica anual externos



Fuente: Agendas estadísticas, 2017-2020, UAEM.

### Estudiantes en el Deporte

El Centro Universitario promueve la educación integral, el deporte estudiantil es un factor que contribuye al desarrollo de los alumnos, de esta manera, año con año organiza los torneos deportivos de bienvenida y los torneos libres para todos los estudiantes, de igual manera organiza y ofrece talleres deportivos para ellos (Tabla 8). Durante los últimos dos años esta actividad entró en receso por la situación sanitaria, sin embargo, en 2021 se diseñaron rutinas de ejercicios para los estudiantes y la comunidad en general para que pudiera realizar rutinas de activación física en su casa. Para el semestre 2021-B, se reinició la actividad deportiva con entrenamientos presenciales, controlados y escalonados en 6 talleres deportivos con una asistencia de 105 alumnos.

**Tabla 8.** Talleres deportivos 2021.

1. Soccer (femenil y varonil)
2. Tocho (femenil y varonil)
3. Americano (varonil)
4. Volibol (femenil y varonil)
5. Basquetbol (femenil y varonil)
6. Defensa personal (femenil y varonil)

Fuente: Cuarto Informe CUVM, 2021.

En la cancha de futbol americano se realizaron cuatro encuentro amistosos de tocho, con una asistencia de 170 participantes bajo todos los cuidados sanitarios. Es necesario retomar esta actividad y que los estudiantes participen para contribuir a su desarrollo integral.

**Fomento al autocuidado y salud**

En esta nueva realidad es fundamental el autocuidado para tener niveles de salud libres de contagio, una comunidad universitaria, consiente y capacitada en términos de sanidad e higiene personal es fundamental para mantener un equilibrio emocional al inicio de las actividades académicas, el Centro Universitario a través de las plataformas digitales proporciona información para que los estudiantes afronten esta realidad, se es parte del Programa de Atención Psicológica a Estudiantes (PAPE) de la UAEM, cabe destacar que el servicio es gratuito para los estudiantes.

**Emprendimiento innovador y cultura empresarial**

El Centro Universitario fomenta el emprendimiento innovador y la cultura empresarial, participa de manera cotidiana en los concursos Universitarios Emprendedor (Gráfica 12).

**Gráfica 12.** Proyectos concurso emprendedor 2021



Fuente: Cuarto Informe, CUVM,2021.

## Objetivo General

Garantizar la formación integral del alumnado con una filosofía sustentada en la calidad educativa, fundamentada en el conocimiento, la ciencia, la cultura, el arte, el deporte, la ética y los valores, a través de procesos académicos dinámicos y tecnológicos, una práctica docente pertinente, renovada e inclusiva que logren una movilidad internacional y dominio de lenguas extranjeras para que se transformen en profesionistas con competencias sociales, científicas y tecnologías y atiendan a la exigencia social.

### Objetivos específicos

- Fortalecer las modalidades mixtas y a distancia que permitan atender a un mayor número de alumnos en los estudios profesionales.
- Mantener los programas educativos de estudios profesionales pertinentes y reconocidos por su calidad, para la formación de profesionales competentes e innovadores.
- Impulsar la formación y profesionalización del personal docente para el desarrollo de competencias.
- Consolidar el desarrollo de competencias de los alumnos.
- Fortalecer los espacios de apoyo a la docencia que permitan un mejor desarrollo e impartición de las unidades de aprendizaje.
- Mejorar índices de eficiencia terminal, titulación, deserción escolar, reprobación entre otros.

### Políticas

- Se deberán aplicar las TIC para diversificar las modalidades educativas.
- Se dará mayor cobertura de los estudios profesionales privilegiando la modalidad mixta.
- Los programas educativos de estudios profesionales evaluables serán sometidos a procesos de evaluación para su reacreditación.
- Se contará con los mecanismos necesarios para lograr el reconocimiento internacional de calidad de dos programas educativos.

- Los programas educativos evaluados por organismos acreditadores deben tener las condiciones necesarias para obtener un dictamen favorable.
- Como apoyo a los procesos de evaluación de los programas educativos se dará a conocer a la comunidad docente y estudiantil la normatividad; el plan de estudios; servicios para la comunidad; biblioteca digital y los sistemas de información disponibles.
- En los programas educativos se incorporarán unidades de aprendizaje con componentes en inglés.
- Se realizará un diagnóstico de necesidades de capacitación para la actualización docente.
- El personal docente deberá capacitarse en las áreas de oportunidad detectadas en el diagnóstico.
- Los docentes inscritos a cursos de capacitación deberán concluirlos.
- Se impulsará la participación del personal docente de idiomas en foros académicos nacionales e internacionales.
- El profesorado de inglés se deberá certificar con nivel C1 del MCER.
- El proceso de enseñanza deberá estar centrado en el estudiante.
- Se deberá difundir las diferentes modalidades de titulación, poniendo énfasis en el Examen General para el Egreso de Licenciatura.
- Las actividades académicas de educación continua serán un medio para facilitar el aprendizaje de nuevos temas.
- Los temas de sostenibilidad deberán formar parte de actividades académicas.
- Se fortalecerá la formación de los estudiantes en una segunda lengua.
- Se buscará una mejora continua en los servicios de control escolar.
- Se incrementará el número de participantes del Centro Universitario UAEM Valle de México en el programa de movilidad internacional.

## Estrategias

- Establecer mecanismos que garanticen la calidad y pertinencia de los programas educativos que se imparten en el Centro Universitario.

- Establecer mecanismos que garanticen la capacitación del personal académico en su totalidad.
- Impulsar la acreditación internacional de calidad para dos programas educativos.
- Realizar la asignación de unidades de aprendizaje a profesores con el perfil deseable.
- Dar seguimiento al programa de capacitación docente para detectar las necesidades específicas de capacitación en materia disciplinar, pedagógica y de recreación artística y cultural.
- Incrementar los cursos de capacitación pedagógica.
- Fortalecer los mecánicos de seguimiento de estudiantes de licenciatura y posgrado para la mejora de los índices de egreso y titulación.
- Implementar cursos de nivelación académica para mejorar el egreso de los estudiantes de licenciatura, es particular en los programas de egreso bajo.
- Implementar cursos intensivos que permitan la regularización académica de los estudiantes para incrementar el número de egresos, en particular con los programas educativos con bajo índice de eficiencia terminal.
- Realizar un estudio que identifique las causas del rezago en el egreso y titulación a fin de establecer los mecanismos pertinentes que incrementen estos índices
- Difundir las diferentes modalidades de titulación entre el alumnado que cursa los últimos semestres mediante pláticas del área de evaluación profesional.
- Impulsar a quienes egresan de las licenciaturas a cursar los programas de diplomados superiores como medio de actualización y opción de titulación por la modalidad de estudios avanzados.
- Fortalecer los mecanismos de seguimiento y apoyo de estudiantes en riesgo académico con miras a evitar el abandono escolar por esta causa.
- Dar seguimiento a las acciones del cuerpo de tutores académicos para mejorar la atención brindada a las y los estudiantes.

- Fortalecer y sistematizar las acciones y actividades que se desarrollan en los programas de estudio y que impactan en los procedimientos de evaluaciones de los órganos acreditadores para la continuidad de las acreditaciones.
- Generar las condiciones necesarias para cumplir con los requisitos de la acreditación del programa de la licenciatura de Informática Administrativa a distancia.
- Generar los mecanismos de seguimiento a las actividades académicas que desarrolla el personal académico en el cumplimiento de su programa de estudio.
- Establecer los mecanismos que garanticen la transición de programas en modalidad presencial a mixta.
- Promover cursos de capacitación sobre temas de competencia laboral para los estudiantes y egresados.
- Mejorar la infraestructura docente como apoyo a la actividad académica.

## 2. Investigación con compromiso social

### 2.1. Investigación para el desarrollo social

#### Diagnóstico.

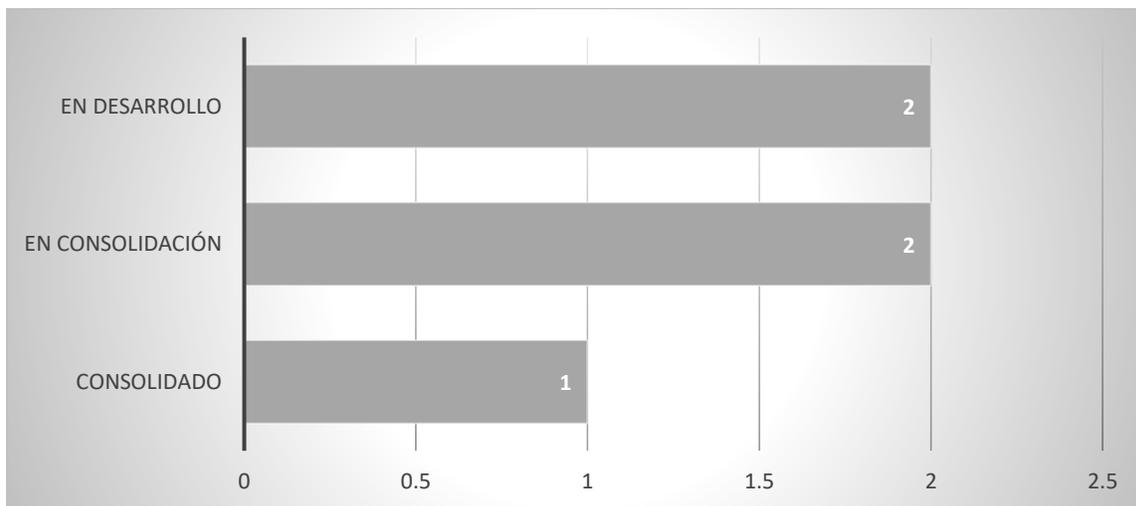
#### Proyectos de ciencias, tecnología e innovación

El Centro Universitario ha impulsado el desarrollo de la investigación la cual es realizada y promovida por el profesorado con interés en la ciencia, tanto de forma individual como a través de grupos de investigación.

Se cuenta actualmente con cinco cuerpos académicos (CA) de calidad, y son los siguientes:

1. Ingeniería Industrial Avanzada, consolidado
2. Inteligencia Computacional, en consolidación
3. Informática y Tecnología en las Organizaciones, en consolidación
4. Economía Financiera, en consolidación
5. Administración Pública y Educación, en consolidación.

**Gráfica 13.** Cuerpos Académicos en el 2021

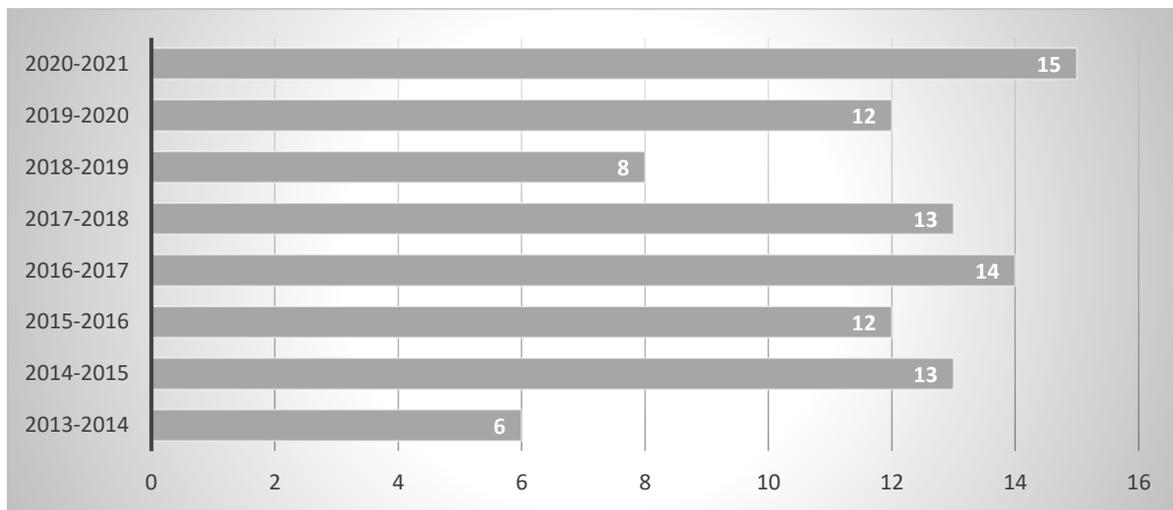


Fuente: Cuarto Informe CUVM, 2021.

El CA de Ingeniería Industrial Avanzada hace parte de la Red Internacional “Manufactura y Caracterización de Materiales Compuestos Multifuncionales”, con lo que, de manera colegiada, los investigadores colaboran con pares nacionales y extranjeros.

El profesorado de tiempo completo ha estado desarrollando en 2021 ocho proyectos de investigación, tres de los cuales obtuvieron financiamiento externo, tres financiamientos internos y dos no obtuvieron financiamiento, ver gráfica 14.

**Gráfica 14.** Evolución de proyectos de investigación

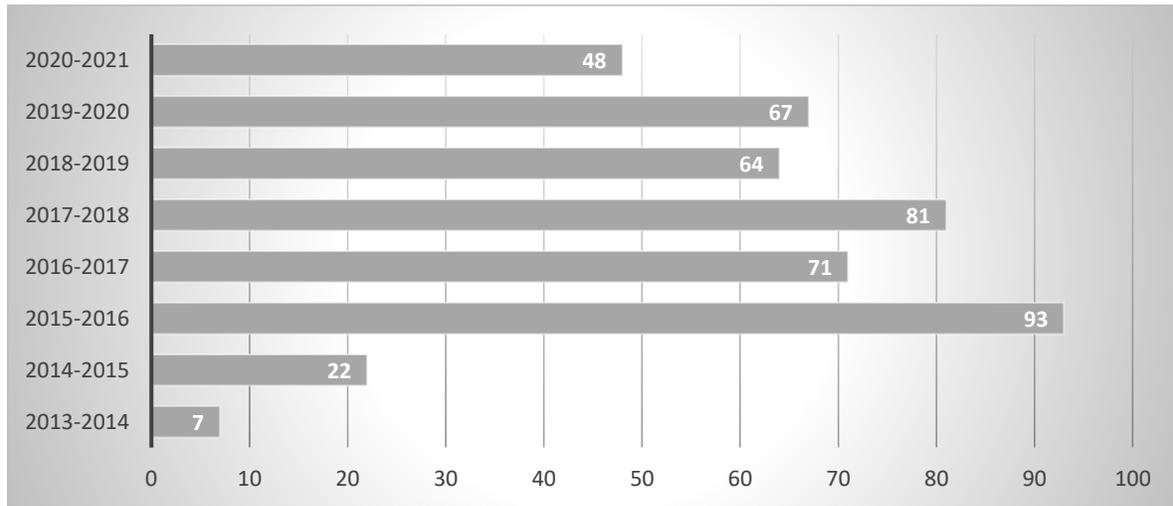


Fuente: Agendas estadísticas, 2013-2020, UAEM.

En cuanto a la producción científica y académica derivada de la investigación, se tiene registro de 42 productos, así mismo nueve artículos de investigación publicados en revistas internacionales y dos en revista de impacto nacional; se impartieron nueve ponencias a nivel internacional, cuatro a nivel nacional y seis a nivel estatal (Gráfica 15).

En cuanto al tipo de investigación que se realiza en el Centro Universitario, para 2021 existe registro de 2 proyectos de investigación aplicada y 2 más de investigación en desarrollo tecnológico e innovación; el resto se refieren a investigación básica. A la fecha no se han logrado tener patentes de los resultados de las investigaciones.

**Gráfica 15.** Evolución de los productos de investigación

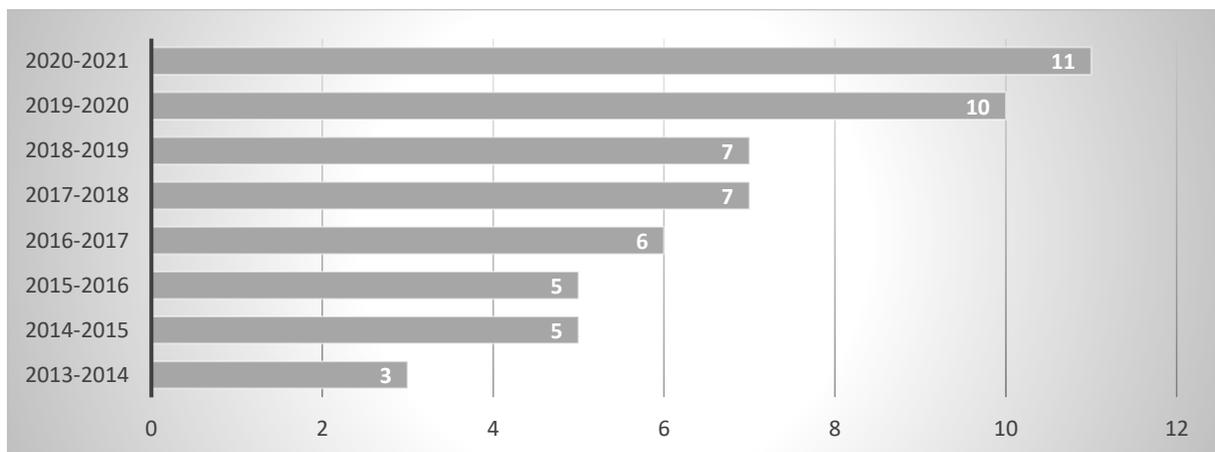


Fuente: Agendas estadísticas, 2013-2020, UAEM.

### Profesores e investigadores reconocidos por su labor científica

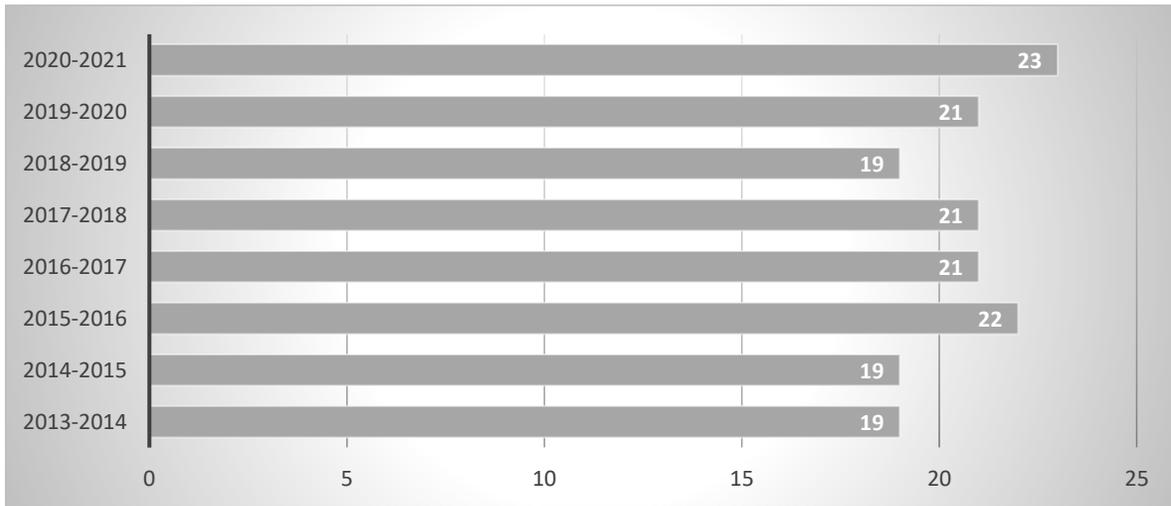
Por otro lado, la investigación desarrollada en el Centro Universitario ha sido reconocida, dando cuenta de ello la incorporación y permanencia de 11 PTC y una profesora de asignatura al Sistema Nacional de Investigadores; de los cuales tres tienen el reconocimiento de candidato y nueve tienen el nivel I. En este sentido, en estos últimos tres años el número de PTC con distinción del SNI ha sido creciente y de forma ininterrumpida, como se muestra en la gráfica 16.

**Gráfica 16.** Número de PTC en el SNI



Fuente: Agendas estadísticas, 2013-2020, UAEM.

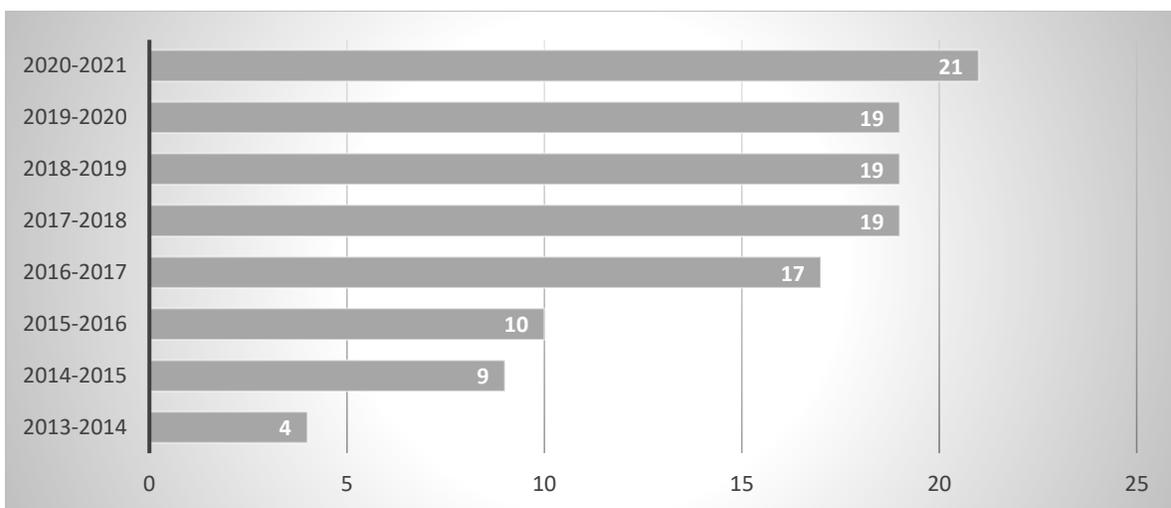
**Gráfica 17.** Evolución de los PTC registrados en la SEP



Fuente: Agendas estadísticas, 2013-2020, UAEM.

De manera análoga, la habilitación académica integral del profesorado también se ha reconocido por las instancias federales como la Secretaría de Educación Pública al haber reconocido que 21 PTC adscritos al Centro Universitario poseen el Perfil Deseable del Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP) para desempeñar su labor, como se muestra en la gráfica 18. Los PTC, 19 cuentan con el grado de doctorado y dos de ellos el grado de Maestría.

**Gráfica 18.** Evolución de los PTC con perfil deseable

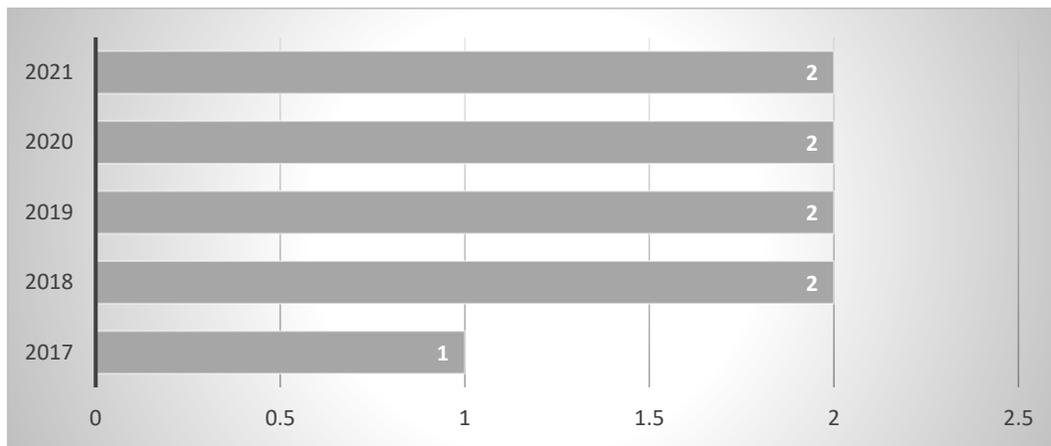


Fuente: Agendas estadísticas, 2013-2020, UAEM.

### Difusión científica

En el Centro Universitario del 2017 al 2021 se ha realizado semestralmente el “Coloquio de Investigación en Ciencia y Tecnología”, foro universitario en el que se presentan conferencias magistrales, ponencias y carteles cuyo principal objetivo es ofrecer al estudiantado un foro donde exponer sus avances de investigación realizados en la elaboración de sus trabajos escritos para titulación y con ello fortalecer la vocación de investigación entre el alumnado de todas las licenciaturas y de la Maestría en Ciencias de la Computación, de acuerdo como se muestra en la gráfica 19.

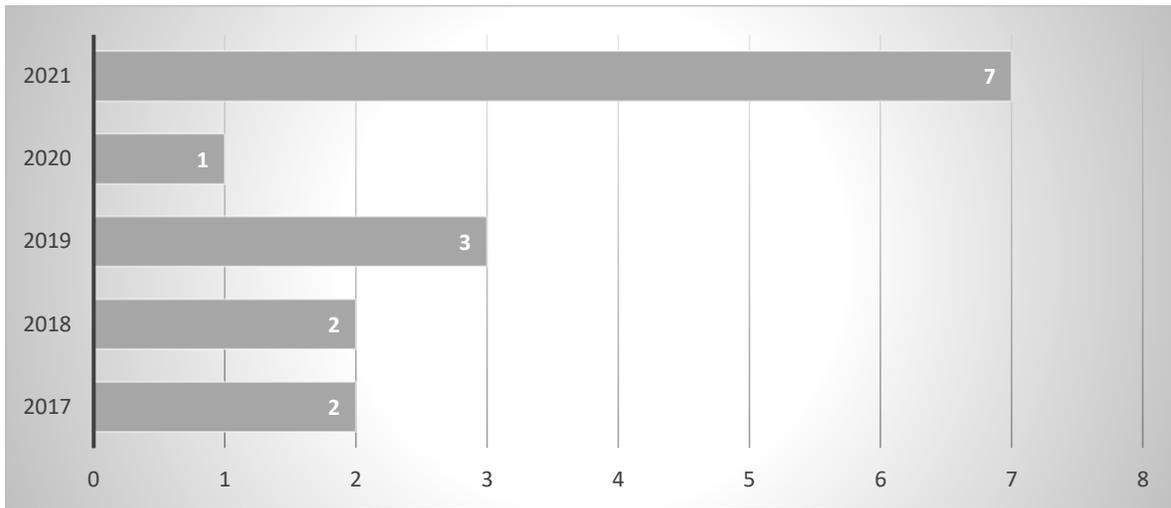
**Gráfica 19.** Coloquios de Investigación en Ciencia y Tecnología



Fuente: Cuarto Informe CUVM 2021.

Por último, la movilidad y las estancias de investigación también se han promovido en el Centro Universitario ya que tres PTC participan regularmente como asesores en el Programa Verano de la investigación Científica y Tecnológica del Pacífico “Delfín”, desde 2017 a través del cual se reciben estudiantes de otras universidades nacionales y extranjeras en una estancia de investigación durante el verano y del mismo modo estudiantes del Centro Universitario han asistido a otras instituciones a realizar este tipo de estancias, ver gráfica 20.

**Gráfica 20.** Evolución de estudiantes en Programa Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico



Fuente: Cuarto Informe CUVM. 2021.

### Infraestructura científica de calidad

El Centro Universitario cuenta con una infraestructura científica de calidad que permite a las y los investigadores llevar adelante sus actividades de investigación, los laboratorios y talleres que se encuentran actualmente en funcionamiento de acuerdo con la tabla 9 son los siguientes:

**Tabla 9.** Laboratorios y talleres 2021

#### Laboratorio

Ciencias Físicas
Química
Electrónica y Telecomunicaciones
Metrología
Automatización y Control
Ingeniería Aplicada
Redes
Redes Avanzadas
Inteligencia Artificial
Investigación y Desarrollo de Materiales Industriales

---

 Evaluación y Calidad de Software
 

---

 Electroquímica Aplicada y Corrosión de  
 Materiales Industriales
 

---

 Laboratorio de Cómputo de Alto  
 Rendimiento
 

---

#### Talleres

 Arquitectura de computadores
 

---

 Proceso de Manufactura
 

---

Fuente: Cuarto Informe CUVM, 2021.

## Objetivo general

Impulsar la generación universal del conocimiento y de desarrollo tecnológico, a través de proyectos de investigación que coadyuven a la identificación y solución de las problemáticas sociales contemporáneas a nivel regional, estatal, nacional y global en función de los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

## Objetivos específicos

- Aumentar la habilitación académica y científica de los PTC adscritos al Centro Universitario para incrementar su reconocimiento nacional e internacional
- Contribuir a la solución de problemáticas sociales concretas en el ámbito de los ODS con proyectos de investigación pertinentes.
- Lograr la incorporación de investigadores y Cuerpos Académicos a redes de colaboración nacionales e internacionales.
- Mejorar la producción científica y tecnológica realizada en el Centro Universitario para lograr su reconocimiento a nivel nacional e internacional.
- Alinear los procesos universitarios de gestión de la investigación para hacerla expedita.
- Buscar financiamiento externo para el desarrollo de los proyectos de investigación.

## Políticas

- Se fomentará que todos los PTC cuenten con doctorado y perfil PRODEP y logren su integración al SNI

- Se apoyará a los Cuerpos Académicos para mantener su calidad.
- Los proyectos de investigación registrados por el Centro Universitario buscarán contribuir a la solución de problemáticas sociales concretas y apearse a los ODS
- Los proyectos de investigación registrados por el Centro Universitario deberán buscar ser financiados preferentemente
- Al menos el 50% de los productos científicos y tecnológicos generados en el Centro Universitario deberán ser reconocidos a nivel nacional e internacional por los medios en donde sean publicados.
- Las y los investigadores adscritos al Centro Universitario deberán promover la cultura de acceso abierto a la comunidad universitaria.
- Las y los PTC adscritos al Centro Universitario deberán publicar obras de divulgación científica.

### Estrategias

- Difundir entre los PTC convocatorias del PRODEP y del SNI de forma oportuna y pertinente, para estimular su interés y participación en las mismas.
- Incrementar la calidad en la generación de resultados de los CA que les permita avanzar a la categoría de consolidado.
- Impulsar el desarrollo de proyectos de investigación que incidan relacionados con los ODS de la ONU.
- Contar con cuando menos un artículo en Scopus por cuerpo académico.
- Apoyar a los investigadores para el desarrollo de proyectos de investigación que contribuyan en la solución de problemas sociales en el marco de los ODS.
- Crear las condiciones para que los estudiantes se incorporen en proyectos de investigación mediante la difusión de los proyectos de investigación vigentes y el fortalecimiento del “Coloquio de Investigación en Ciencia y Tecnología”.
- Fomentar la participación del personal académico en las convocatorias de investigación nacionales e internacionales en especial con enfoque en los ODS.

- Implementar el programa institucional “Divulgando la ciencia y algo más” para impulsar la visibilidad de la producción científica de los investigadores.
- Apoyar a los investigadores para aumentar la generación de producción científica con sentido social.
- Realizar cursos, talleres y charlas orientadoras para el personal que participa en las actividades de generación de producción científica y tecnológica.
- Asistir a talleres y conferencias sobre cultura de acceso abierto.
- Coadyuvar al mejoramiento del proceso de gestión de la investigación mediante el conocimiento de los procedimientos relativos.
- Difundir los convenios internacionales de colaboración existentes entre el Centro Universitario e IES internacionales.
- Difundir las convocatorias de movilidad internacional internas y externas para que los alumnos, docentes e investigadores puedan participar en ellas.
- Fomentar la contribución de producción científica para difusión en el Repositorio Institucional de la UAEM.

## 2.2 Programas de estudios avanzados reconocidos por su calidad

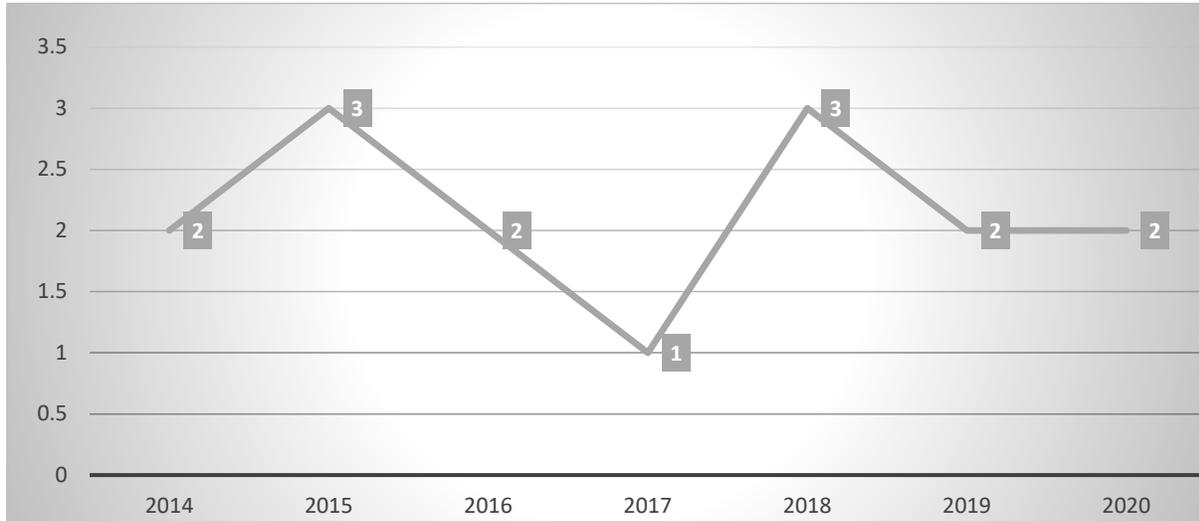
### Diagnóstico.

El Centro Universitario UAEM Valle de México ha ofertado la Maestría en Ciencias de la Computación (MACSCO) desde el 2013, este programa educativo se oferta entre la Unidad Académica Profesional Tianguistenco y los centros universitarios Atlacomulco, Ecatepec, Temascaltepec, Texcoco, Valle de Chalco y Valle de México. Considerado como un programa multisede y reconocido por su calidad por el CONACYT al incluirlo en su Padrón Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC).

La Maestría en Ciencias de la Computación se oferta anualmente desde el 2013 y se tiene ingreso en cada promoción, como se puede percibir en la gráfica 21. Los datos para este diagnóstico se basan en datos propios registrados por la Coordinación de Investigación

teniendo una diferencia con la Agenda Estadística que registra datos desde el 2014, para 2013 se tiene un registro de 5 alumnos de primer ingreso y en 2021 E911-2021 otros 3.

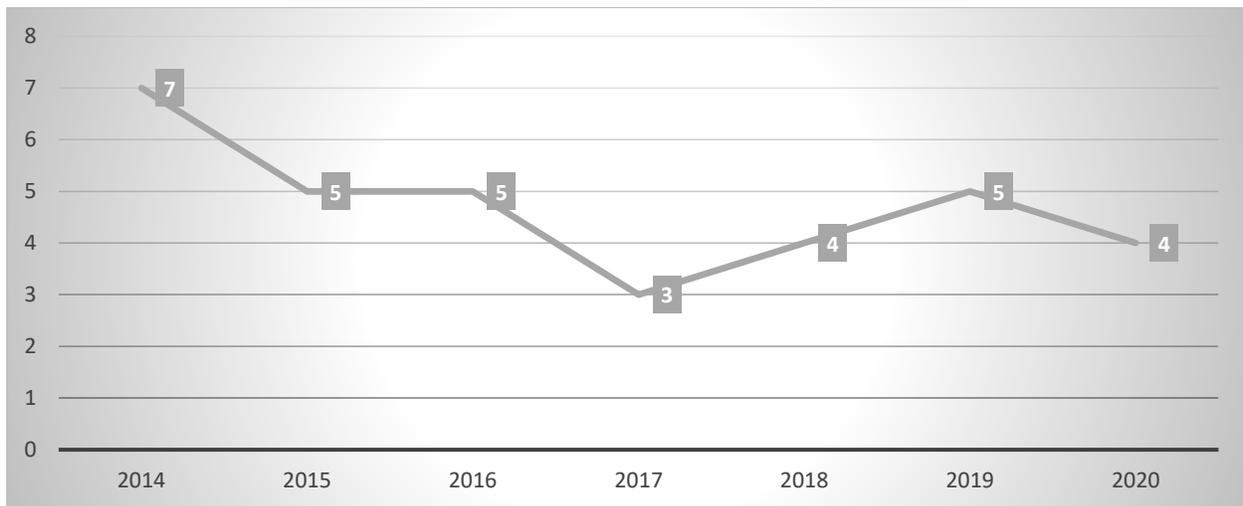
**Gráfica 21.** Comportamiento de matrícula de primer ingreso de la MACSCO



Fuente: Agendas estadísticas, 2014-2020, UAEM.

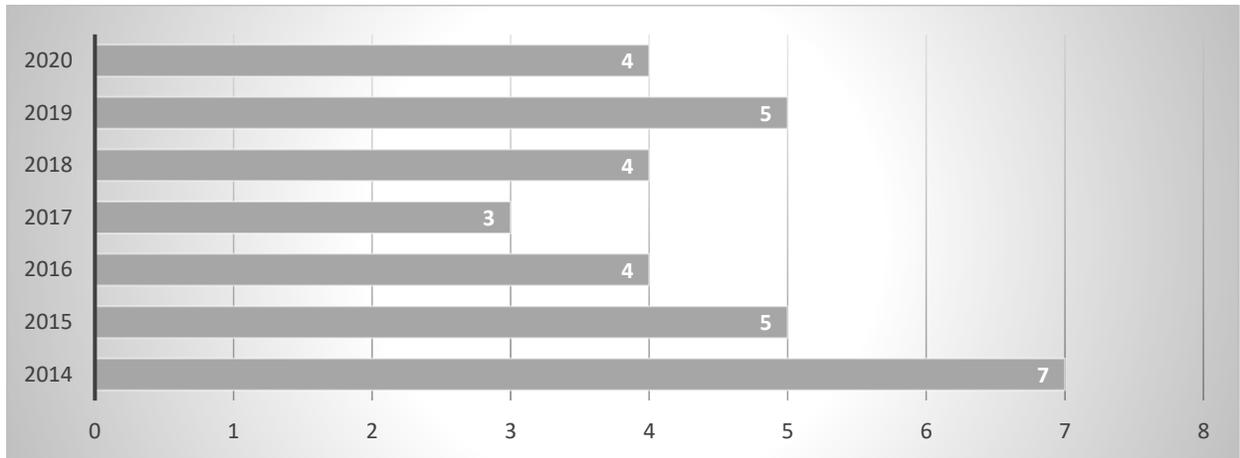
Del 2013 al 2021, se han recibido 23 estudiantes, de los cuales 22 han sido becados; actualmente la matrícula de la Maestría en Ciencias de la Computación es de 5 estudiantes, todos ellos becados. Esto se puede observar en las gráficas 22 y 23 de acuerdo con la estadística consultada hasta el 2020.

**Gráfica 22.** Comportamiento de matrícula de total de la MACSCO



Fuente: Agendas estadísticas, 2014-2020, UAEM.

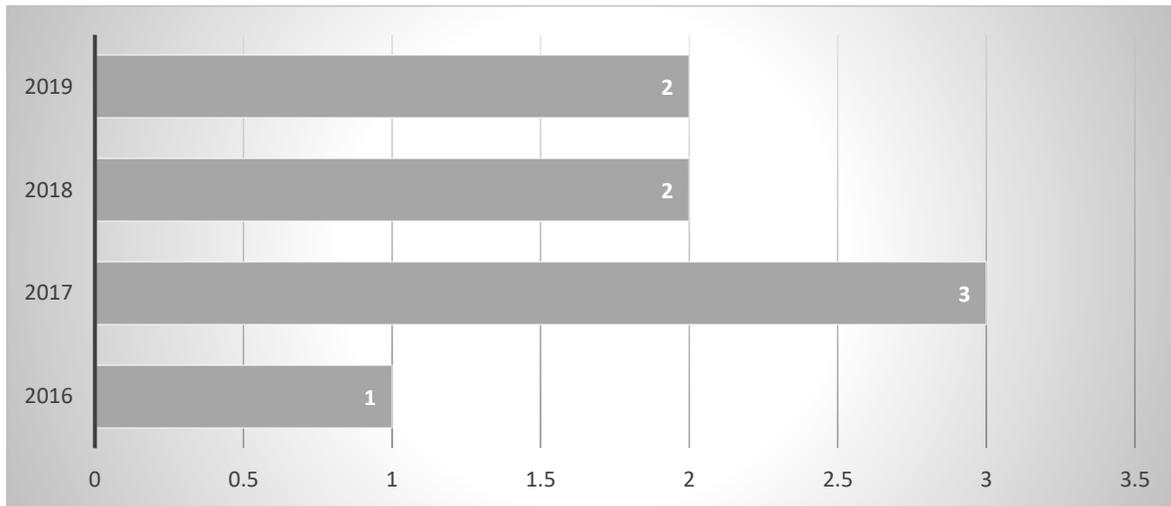
**Gráfica 23.** Comportamiento de becarios de la MACSCO



Fuente: Agendas estadísticas, 2014-2020, UAEM.

El comportamiento de los egresados se puede observar en la gráfica 24, la Agenda estadística registra 8 egresados, la Coordinación de Estudios Avanzados registra 17 alumnos en egreso.

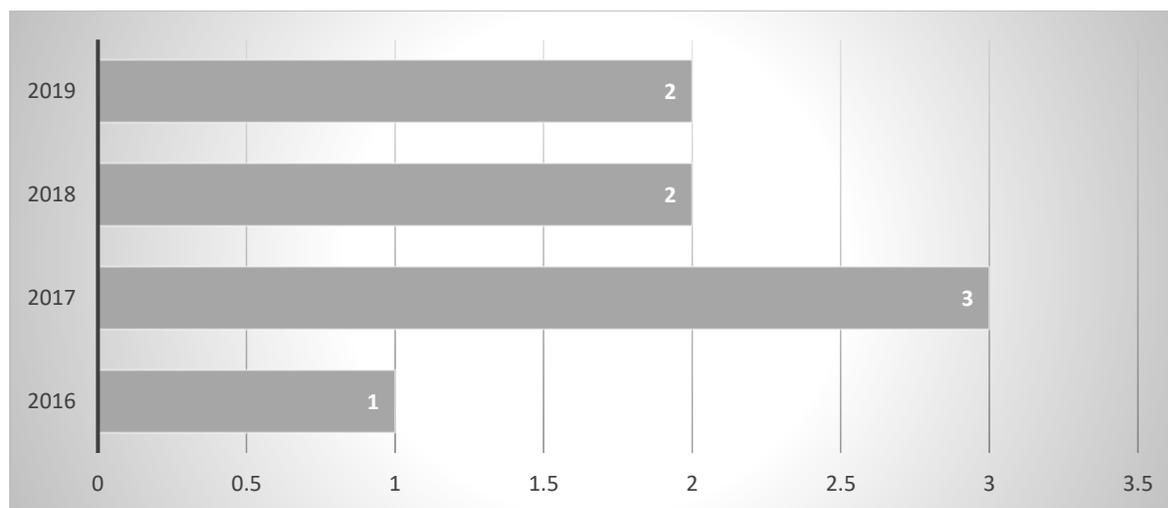
**Gráfica 24.** Comportamiento de egresados de la MACSCO



Fuente: Agendas estadísticas, 2016-2020, UAEM.

De los 17 egresado, 12 han sustentado una tesis como trabajo terminal de grado y obtenido su grado de Maestría en Ciencias de la Computación, en la Agenda estadística se registran 8 titulados (gráfica 25).

**Gráfica 25.** Comportamiento de obtención de grado (titulados) de la MACSCO



Fuente: Agendas estadísticas, 2016-2020, UAEM.

A partir del 2019 se inició la oferta de los diplomados superiores con la primera promoción del diplomado superior en Economía Financiera, posteriormente en 2020 se ofertaron dos nuevos diplomados: Técnicas y Herramientas para el Análisis de Datos, y Logística y Cadena de Suministro, finalmente en 2021 se ofertaron 2 nuevos diplomados: Alta Dirección 4.0 y Juicios Orales en Materia Familiar.

Los diplomados superiores han tenido una gran aceptación, ya que además de la actualización permiten que los egresados puedan titularse mediante la opción de créditos en estudios avanzados. Actualmente son 5 los diplomados superiores que se ofertan. La tabla 10, muestra el número de alumnos que egresaron por diplomado, sin contar los que iniciaron en 2021 y terminarán 2022.

**Tabla 10.** Egresados de Diplomados por año

Diplomado Superior	2019	2020	2021
Economía financiera	48	95	42
Técnicas y herramientas computacionales para el análisis de datos	0	95	49
Logística y cadena de suministro	0	97	38
Alta dirección 4.0	0	0	24
Juicios orales en materia familiar	0	0	22

Fuente: Elaboración Coordinación de Estudios Avanzados CUVM, 2021.

## Objetivo general

Incrementar el número de programas de Estudios Avanzados que se ofertan a través de la creación de nuevos programas de Maestría y Diplomados Superiores de calidad, como apoyo en la formación de profesionistas altamente capacitados para laborar, emprender, innovar y realizar investigación que contribuya al desarrollo de sectores estratégicos del país.

## Objetivos específicos

- Lograr que los programas de estudios avanzados sean acreditados por entidades externas.
- Incrementar la movilidad de alumnos de estudios avanzados para complementar su formación académica.
- Mantener el número de tesis como trabajos terminales para obtener el grado.

## Políticas

- Los programas de estudios avanzados serán evaluados por entidades externas para su reconocimiento.
- Se participará en la reestructuración del plan de estudios de la Maestría en Ciencias de la Computación que se realiza cada cinco años.
- La movilidad virtual de alumnos de estudios avanzados se realizará conforme a lo establecido en el proceso definido para tal fin y de acuerdo con las convocatorias en las que se participe.
- Se promoverá que la graduación de los alumnos de estudios avanzados sea en tiempo y forma de acuerdo con los estándares de calidad y con enfoque a los ODS.
- La creación de nuevos programas educativos de estudios avanzados se realizará en relación con los problemas y las necesidades actuales de la zona de influencia.

## Estrategias

- Atender observaciones de las entidades externas para que los programas de estudios avanzados sean reconocidos por su calidad.
- Difundir la convocatoria de becas de estudios avanzados y del CONACYT, a través de los medios de comunicación del Centro Universitario.
- Difundir las convocatorias de movilidad virtual para que los alumnos de estudios avanzados participen.
- Dar seguimiento a los estudiantes en los comités tutelares para que terminen en tiempo y forma.
- Apoyar al alumno de estudios avanzados para que termine en tiempo y forma, asignando profesores investigadores que lo acompañen en el desarrollo de su tesis.
- Colaborar en la presentación ante la Dirección de Estudios Avanzados de la propuesta de reestructuración de la Maestría en Ciencias de la Computación.
- Impulsar la participación de las y los profesores y estudiantes en la Bienal Estudiantil de Ciencias y Tecnologías (evento de la SIEA)

### 3. Difusión de la cultura con inclusión

#### 3.1. Difusión cultural

##### Diagnóstico.

En el Centro Universitario UAEM Valle de México, a lo largo de dos administraciones se ha logrado un desarrollo cultural en todas las disciplinas artísticas, se promueven los valores cívicos y tradiciones mexicanas ante una comunidad entusiasmada en vivir la independencia de nuestro país y el gran colorido de la fiesta de día de muertos; se realizan festivales para encontrar y promover el talento universitario; encuentros de danza hawaiana, de estudiantinas, de coros universitarios, ciclos de guitarra clásica, varias orquestas sinfónicas, y se ha sido sede de varios festivales culturales. Definitivamente el Centro Universitario, está convencido en promover la cultura en sus múltiples manifestaciones artísticas y tener una oferta diversa en los talleres culturales. Estar abiertos al arte es fundamental para la sociedad, ya que ésta ayuda a que haya una mayor conciencia al vislumbrar las expresiones y las emociones que genera una mayor sensibilidad al darnos cuenta de que existen personas que se atreven a expresar lo que piensan, lo que les duele, lo que los hace felices. Y por esta razón, en el Centro Universitario quiere formar personas sensibles a su entorno.

57

##### Actividades artísticas y culturales

La actividad artística en el Centro Universitario UAEM Valle de México ha estado presente a través de diferentes expresiones como el teatro, conciertos de música de distintos géneros como jazz, rock, prehispánica, opera y latinoamericana, encuentro de danza folklórica, cine club, café literario, lecturas en voz alta, cine performativo, presentación de colectivos y más (Tabla 11); Cabe resaltar que en estos tiempos de pandemia hubo una reducción de eventos culturales, sin embargo, la oferta cultural se mantuvo presente a través de medios digitales, teniendo actividades en línea como exposiciones virtuales, conciertos, el festival de talento universitario, leyendas de día de muertos, homenaje a Quino y demás actividades que suman para generar un clima artístico.

**Tabla 11.** Actividades Culturales, 2015-2021.

Actividades Culturales	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	6	19	19	15	26	15	13
	3	6	6	4	4	3	4
	67	257	200	253	203	263	410

Fuente: Coordinación de Difusión Cultural CUVM, 2021.

Es así como se ilustra el desarrollo cultural de este espacio académico; en el Centro Universitario cada semestre se imparte entre 8 a 10 talleres culturales en diversas disciplinas como fotografía, pintura, creación literaria, oratoria, guitarra clásica, violín, piano, danza árabe, ritmos latinos, hip hop, yoga y meditación, contando con una asistencia de 300 personas tanto de la comunidad universitaria y externa; con una satisfacción del 93% (datos de la encuesta de satisfacción del usuario). Los Talleres Culturales se imparten en 4 salones exclusivos para el desarrollo artístico y humano en el edificio C, también tenemos varios espacios como el pabellón universitario al aire libre para 250 personas, el domo de la biblioteca “Justo Sierra” para 250 personas y el Auditorio “Libro Abierto” con capacidad de 470 personas recintos que se han visto engrandecidos con los diferentes manifestaciones culturales y artísticas.

Dentro del desarrollo artístico y cultural que se ha dado a lo largo de los últimos 8 años podemos también enmarcar las presentaciones finales de los talleres culturales con alta grado de profesionalismo con exposiciones de pintura y fotografía; expresiones dancísticas, recitales de piano y violín. Se ha impulsado el talento universitario con el festival de “Talent Fest” con expresiones de danza, pintura y música; la grabación de un disco con la convocatoria “Melodistas UAEM 2019” encontrando varios solistas del género pop y ranchero; se crearon varias agrupaciones como los 3M, Red Over y Los Asturias definitivamente existe mucho talento artístico en la UAEM y en México que siempre los

recibiremos con las puertas abiertas y seremos una plataforma para que los universitarios se expresen y dejen huella en su alma mater.

### **Divulgación científica**

La actividad científica es el quehacer de toda universidad, es un gusto que la planta docente del Centro Universitario incentive a los estudiantes a la experimentación e investigación; también gracias al equipo de Profesores de Tiempo Completo está gestando proyectos de índole ingenieril y social dentro del Centro Universitario UAEM Valle de México. Es así, que desde hace ocho años se empezó a llevar a cabo el Coloquio de Investigación en Ciencia y Tecnología, el cual se organiza semestralmente con el objetivo de dar a conocer los trabajos de investigación del Centro Universitario, donde se conjuntan conferencias y exposiciones de las tesis de las diferentes carreras de este espacio académico y se lleva a cabo un concurso de carteles.

### **Innovación Cultural**

En la encuesta de preferencias culturales del 2021, un 67% indica su gusto por las visitas guiadas a los museos universitarios y a las instalaciones históricas de la UAEM. A lo largo de los últimos años el Centro Universitario UAEM Valle de México se ha empeñado en que nuestros estudiantes sientan orgullo por su universidad y conozcan la grandeza histórica y simbólica de la UAEM teniendo un promedio de ocho visitas guiadas anuales a Rectoría, recorriendo todo el recinto y sus museos, la hermosa pinacoteca y la galería universitaria, así como al cerro de Coatepec para conocer el estadio Chivo Córdova, el vitral los cuatro elementos. En los últimos dos años la virtualidad nos llevó al laberinto del minotauro y a diferentes espacios de la UAEM.

A lo largo de los últimos cuatro años se ha trabajado juntamente con el comité de género para contribuir a que haya un fomento de igualdad y justicia dentro de los roles sociales por lo cual se seguirá colaborando para lograr mayores miradas hacia estos tenores esenciales para el humanismo.

En los últimos cuatro años, se ha realizado una encuesta de manera anual sobre gustos y preferencias culturales que coadyuvará a generar un programa cultural integral, que impulse visiones diferentes, emociones y creatividad.

### **Patrimonio cultural**

Se han tenido exposiciones de artes gráficas de diferentes temas y visiones, enmarcando las emociones, espacios con remembranzas de alguna tierra, de las grandes obras de arte, a la mujer, a la maternidad y no podía faltar “Los Cristos” de Leopoldo Flores. Definitivamente las exposiciones que se han montado y curado gracias a diferentes artistas de la zona y apoyo de patrimonio cultural, en nuestro espacio académico están dirigidas para envolver a nuestra comunidad a ver la vida con mayor sensibilidad, a observar y generar un pensamiento humano que nos lleve a la diversidad y a la cultura de la paz.

### **Objetivo general**

Fomentar el desarrollo de actividades que aludan a toda expresión de cultura, arte, ciencia y deporte como una función básica y sustancial del Centro Universitario, mediante la generación de programas y actividades que coadyuve a la formación integral de su comunidad universitaria y de su entorno social.

60

### **Objetivos específicos**

- Difundir la importancia del desarrollo cultural para formar profesionistas con un sentido humanista.
- Identificar los gustos y preferencias culturales de la comunidad del Centro Universitario UAEM Valle de México para generar programas culturales interactivos y atractivos.
- Generar talleres de desarrollo humano, idiomas y de género para una mayor profesionalización de la comunidad del Centro Universitario UAEM Valle de México.

- Contribuir a la identidad universitaria con foros y pláticas de la historia universitaria para el fortalecimiento y promoción del sentido de pertenencia y orgullo UAEM.

## Políticas

- Los Talleres Culturales serán actividades que generarán competencias para el desarrollo humano y profesional.
- Todos los Talleres Culturales contribuirán al desarrollo integral de la persona.
- Los Talleres Culturales son gratuitos y con una duración semestral para su Comunidad Universitaria.
- La cultura universitaria estará inmersa en tópicos de desarrollo artístico e integral.
- Se difundirá el colofón del concurso de los símbolos universitarios.
- Los Talleres Culturales serán un requisito para liberar servicio social.
- Todos los Talleres Culturales tendrán presentaciones finales.
- En el pabellón universitario se harán conciertos, lectura en voz alta y demás presentaciones artísticas.

## Estrategias

- Desarrollar un programa de cultura que contemple diversas actividades artístico-culturales, para permear en el Centro Universitario un equilibrio integral, de inclusión, divulgación científica, de género, igualdad, desarrollo humano y cultura de la paz.
- Difundir la oferta de talleres culturales a través de correo electrónico y redes sociales.
- Realizar los Talleres Culturales en la modalidad mixta o presencial.
- Crear microespacios de exposición del arte.
- Contactar a los medios internos universitarios para solicitar sus valores y lineamientos de participación.

- Organizar talleres de en temas de desarrollo humano, género, discriminación, libertad y cultura de la paz.
- Organizar talleres de sensibilización de idiomas y club de conversación.
- Invitar a toda la comunidad universitaria a participar con notas informativas.
- Incluir actividades culturales, de identidad, de género en las semanas, jornadas, congresos y demás actividades académicas.
- Organizar visitas guiadas presenciales y virtuales al edificio histórico de Rectoría, Museos Universitarios y Ciudad Universitaria.
- Promover talleres culturales para fomentar la sensibilización y visión artística.
- Organizar presentaciones artísticas de varios géneros para fomentar una visión cultural.
- Organizar exposiciones gráficas de patrimonio cultural UAEM y artistas independientes para acercar a la comunidad universitaria al arte plástico.
- Conjuntar las actividades académicas con cultura, identidad y género para generar una mayor conciencia de sentido humano, de vida e integral.

## 4. Vinculación universitaria y emprendimiento

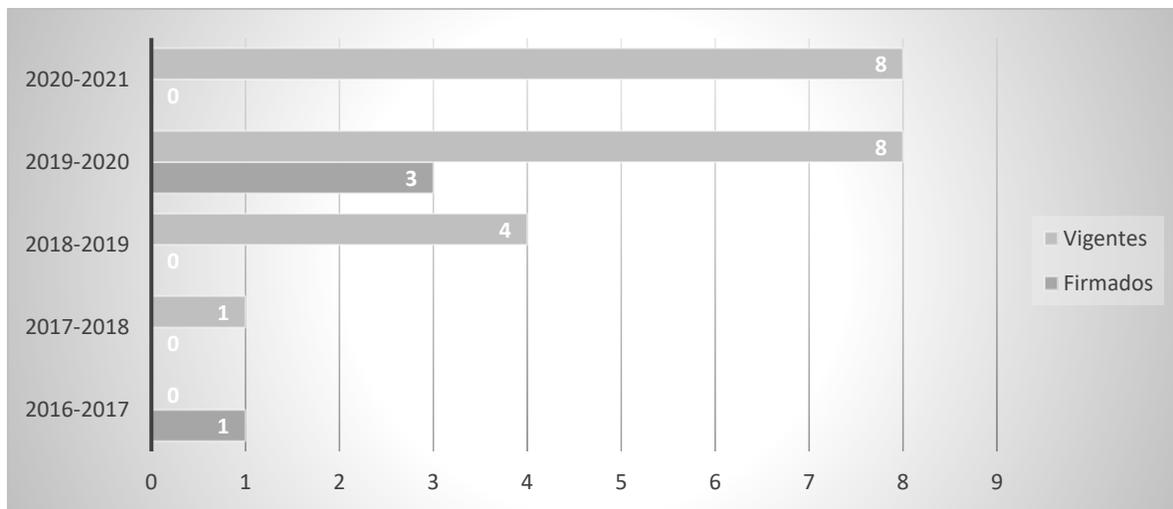
### 4.1. Extensión y vinculación

#### Diagnóstico

##### Vinculación fortalecida centrada en el estudiante

En materia de convenios, el Centro Universitario ha tenido un bajo rendimiento, dado que a partir de 2016 se dio inicio la firma de estos instrumentos por lo que se considera fortalecer esta parte, tan importante para la vinculación con los diversos sectores de la sociedad (productivo, de gobierno y social); aplicando estrategias que nos lleven a mantener las fortalezas y explotar las oportunidades que tenemos; corrigiendo las debilidades y haciendo frente a las amenazas (gráfica 26).

**Gráfica 26.** Evolución de convenios firmados y vigentes



Fuente: Agendas estadísticas 2013-2020, UAEM.

En cuanto a servicios empresariales y externos, el Centro Universitario UAEM Valle de México; se pretende llevar a cabo las estrategias adecuadas y bajo la visión CAME, direccionar al espacio académico como un referente dentro de la sociedad del Valle de México.

#### Participación Universitaria en las políticas públicas

El Centro Universitario por medio de los profesores de tiempo completo que desarrollan proyectos de investigación dirigidos a la evaluación de políticas públicas logra participar

en la mejora de estas políticas, se formó el grupo de trabajo del proyecto “Gobierno Abierto desde lo local para el Desarrollo Sostenible” conformado por el programa de las Naciones Unidas, Acceso a la información y Protección de Datos Personales (INAI), Gestión Social y Cooperación A.C. Pro-Sociedad Hacer el Bien y Gobierno fácil, en el 2021 se mantiene vigente el proyecto “El desempeño de la administración pública en la Cuarta Transformación a través de los indicadores de Gobernanza”. Si bien la participación es limitada se impulsa la colaboración con los municipios cercanos al Centro Universitario.

Impulsa las propuestas desde el ámbito universitario para contribuir a mejoras de las políticas públicas en materia social, educativa, científica, de salud, vivienda, justicia, cultura, medio ambiente o tecnología, bajo esta responsabilidad los alumnos participan con el municipio de Atizapán, Nicolás Romero, Tlalnepantla, Naucalpan, entre otros; en proyectos para el seguimiento de políticas públicas de estas comarcas municipales. En este aspecto cabe destacar, que el Centro Universitario forma parte del consejo de la Escuela de Artes y Oficios de Atizapán (EDAYO Atizapán)

### Seguimiento de egresados

Se mantiene un registro de seguimientos de egresados a través del Sistema Integral de Información para el Seguimiento a Egresados (SINISEG) del Centro Universitario, propio, donde se comparte información sobre convocatorias e información general de interés para egresados (Tabla 12). A la fecha se cuenta con un registro de 8 227 egresados de las diferentes licenciaturas que se imparten en el Centro Universitario apoyando al egresado en sus trámites de titulación y para nuestra bolsa de trabajo (Tabla 13).

**Tabla 12.** Egresados registrados en el SINISEG 2021

Programa educativo	Egresados registrados en el SINISEG
Actuaría	246
Administración	1 049
Contaduría	963
Derecho	2 086
Economía	281

Informática Administrativa	1 029
Informática Administrativa a distancia	23
Computación	465
Sistemas y Comunicaciones	731
Industrial	481
Relaciones Económicas Computacionales	868
Maestría en Ciencias de la Computación	5
<b>Total, de egresados</b>	<b>8 227</b>

Fuente: Responsable de seguimiento a egresados del CUVM, 2021.

**Tabla 13.** Evolución de egresados

Concepto	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Egreso	409	438	427	429	469	543	455	508

Fuente: Agendas estadísticas, 2013-2021, UAEM

El egreso global para 2021 se ubica en un 53.2% respecto a su cohorte con 322 egresados en los registros para la estadística 911 inicio de cursos (Tabla 14). La licenciatura en Derecho se mantiene con el mayor número de egresados, seguida de Administración y de Ingeniería Industrial.

**Tabla 14.** Egreso 2021.

Licenciatura	Total
Actuaría	35
Administración	72
Contaduría	46
Derecho	88
Economía	16
Informática Administrativa	15
Ingeniería en Computación	32
Ingeniería en Sistemas y Comunicaciones	41
Ingeniería Industrial	66
Relaciones Económicas Internacionales	45
Informática Administrativa a distancia	2
<b>Total</b>	<b>458</b>

Fuente: Estadística 911, CUVM, 2021.

Actualmente un número de egresados muy limitado participan en la encuesta ProTep, habría que dar seguimiento a los resultados de este instrumento, debido a que por el momento no se tiene un registro sobre sus beneficios.

### **Alumniversitarios**

Se promociona el portal para que nuestros egresados (pasantes o graduados), cuenten con un medio de enlace, acercándoles herramientas que potencialicen sus aptitudes y así favorezcan el desarrollo de su vida profesional y contribuyan a su formación integral.

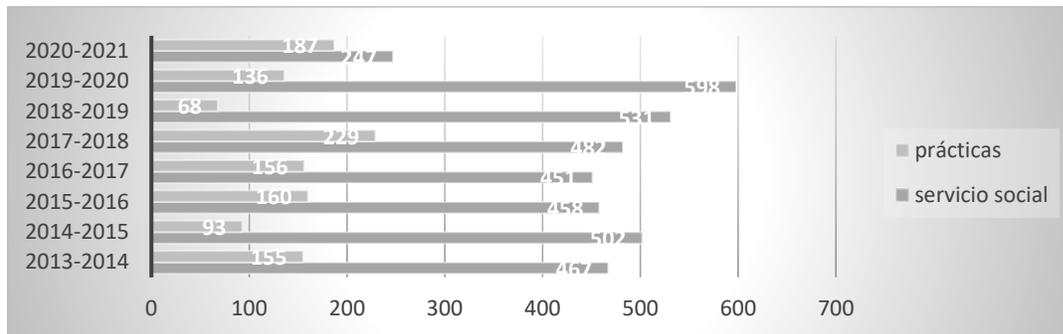
### **Extensión que incida en la sociedad, servicio social y prácticas profesionales**

Para el año 2021, en materia de servicio social el Centro Universitario registra 430 alumnos y 202 en prácticas profesionales (Secretaría de Extensión y Vinculación, AE 2021), y a pesar de la pandemia se mantiene en crecimiento, ver gráfica 27.

En a las prácticas profesionales el número pasa de 187 a 202, cabe destacar que en diez licenciaturas del Centro Universitario, tres de ellas (derecho, ingeniería industrial, ingeniería es sistemas y comunicaciones) la práctica profesional es una unidad de aprendizaje que cursan en su último semestre, para otras tres (administración, contaduría e informática administrativa) son requisito de titulación y para las cuatro restantes (actuaría, economía, relaciones económicas internacionales e ingeniería en computación) son voluntarias.

Sin embargo, en ninguno de los dos casos (prácticas profesionales o servicio social), abarca a toda la cohorte por licenciatura, nuestros estudiantes no siempre llevan a cabo estos dos compromisos a la par de sus estudios; situación que provoca en quienes se rezagan, un retraso en sus procesos de egreso y titulación.

**Gráfica 27.** Evolución de alumnos en servicio social y prácticas.



Fuente: Agendas estadísticas 2013-2020, UAEM.

Otra forma de extender el conocimiento que incida en la sociedad se da por medio de las actividades de las Brigadas Universitarias Multidisciplinarias (BUM) donde los estudiantes participan en actividades y servicio comunitario, se ha beneficiado a población de los municipios de Atizapán, Huixquilucan, Ixtlahuaca y Atizapán de Zaragoza, con la participación en el 2020 de 23 estudiantes dentro de las BUM. Datos preliminares de la AE 2021 registra 19 estudiantes en BUM haciendo necesario fortalecer esta actividad.

### Enseñanza de lenguas

El Centro Universitario cuenta con una extensión del Centro de Enseñanzas de Lenguas de la UAEMéx, donde se imparten cursos de inglés y francés, en estos cursos los alumnos desarrollan habilidades fundamentales como comprensión y expresión oral, producción y expresión escrita y uso de la lengua.

### Desarrollo de competencias complementarias

La comunicación con los empleadores permite conocer las competencias laborales que necesitan los egresados que les permitan competir en el mercado laboral, de esta manera el Centro Universitario de manera presencial o a distancia promueve encuentros con egresados y empleadores, espacio donde se presentan las necesidades y se comparten experiencias del mercado laboral, como resultado se actualiza la base de datos de los

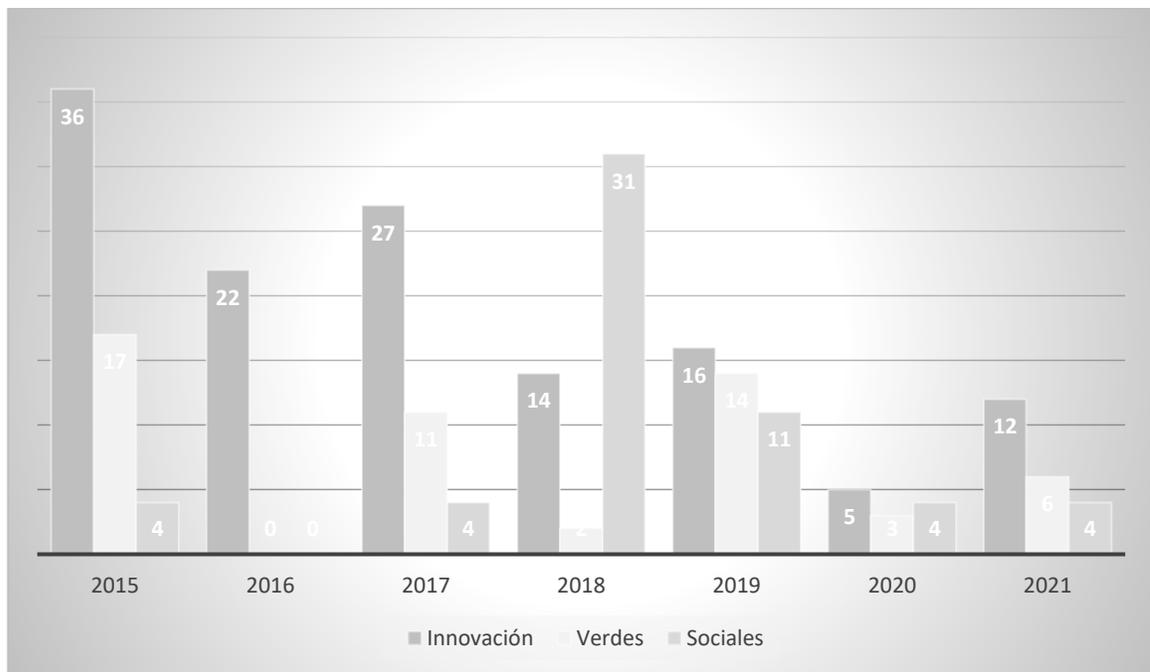
egresados con su información personal, de esta manera se apoya a los alumnos y egresados con cursos de competencias laborales.

### Emprendimiento

El Programa Emprendedor en Valle de México contribuye al fomento de proyectos de emprendimiento universitario, a través de actividades y eventos como el Café Emprendedor, Emprendedores en line@, Mes del Emprendedor y el Seminario del Docente Emprendedor, ciclos de cine, conferencias, exposiciones, destacando por su trayectoria, el Concurso del Universitario Emprendedor (CUE) de la UAEMéx (Gráfica 28).

El Programa Emprendedor difunde sus eventos por los canales institucionales, pero su influencia es insuficiente en la comunidad universitaria y para motivar a los alumnos y egresados a participar en el CUE. Cuenta con poca participación de académicos como asesores o jurado y se requiere mayor difusión por medios digitales.

**Gráfica 28.** Proyectos en el concurso universitario emprendedor



Fuente: Agendas Estadísticas 2013-2020, UAEM.

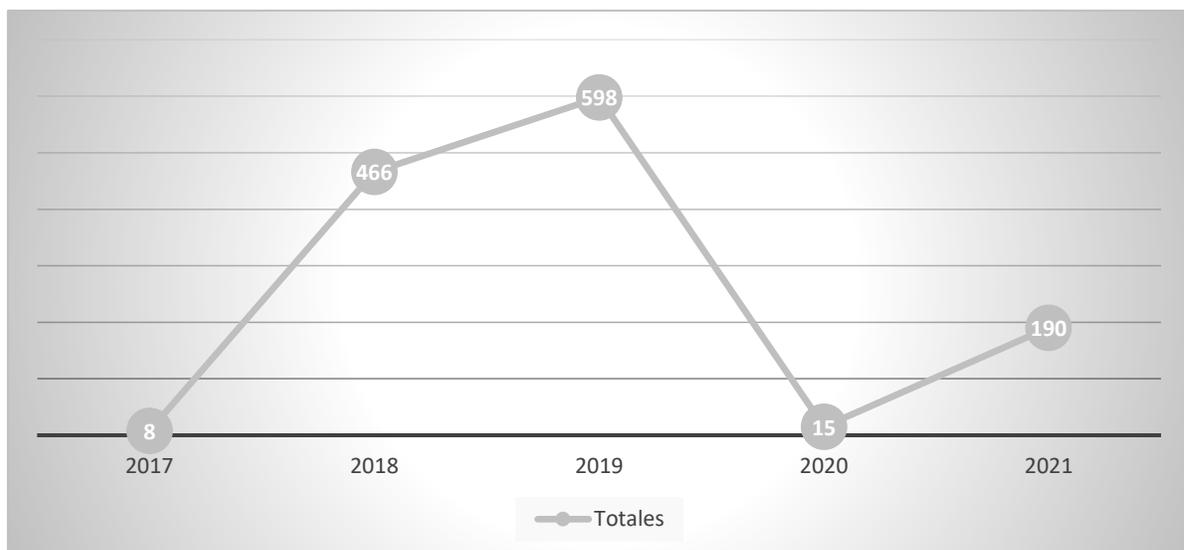
Considerando la tendencia general en el número de proyectos y participantes. En el Centro Universitario se tendrán que redoblar esfuerzos para la generación de ideas y

proyectos de negocios, así como para el registro de un mayor número de proyectos que permitan recuperar e ir incrementando los niveles alcanzados en 2019. Además de posicionar los proyectos de innovación y desarrollo tecnológico, como su perfil distintivo y los proyectos verdes y sociales como proyectos sostenibles de impacto favorable en la economía, en el medio ambiente y la sociedad.

En el XIX CUE se registraron de 40 espacios académicos de la UAEM, con 906 proyectos y 3084 alumnos, en promedio 22 proyectos y 77 alumnos. La contribución de Valle de México fue de 60 alumnos con 22 proyectos, que representa el 1.94% y 2.42% respectivamente del total. Distribuidos en las siguientes categorías: 12 de innovación, 6 verdes y 4 sociales. Se informó del evento a 27 grupos y se impartieron 20 Pláticas sobre el Modelo CANVAS y 3 Curso-taller sobre el Modelo de Negocios CANVAS a más de 720 alumnos. Sin embargo, se requiere informar a un mayor número de alumnos y motivar el desempeño de los académicos como el aliado del concurso.

Como puede observarse en los gráficos, la orientación los participantes pasa de actividades de emprendimiento a empresariales, iniciando su recuperación en 2021, ver gráfica 29.

**Gráfica 29.** Participantes en actividades emprendedoras y empresariales



Fuente: Elaborado por la Coordinación de Desarrollo Empresarial, CUVM, 2021.

El fomento al emprendimiento universitario en el periodo 2013-2021 se ha mantenido con un marcado enfoque a los objetivos 3 y 8 de los ODS, inmersos en el desarrollo de proyectos, con respuesta a las necesidades y problemáticas, enfocadas a la generación de ingresos y empleo. Durante los próximos cuatro años, la atención de emprendimientos deberá enfocarse a los 17 ODS, situación que demandará mayor participación de universitarios y de su capacidad de innovación.

Se han desarrollado proyectos sustentables, de responsabilidad social, en atención prioritaria a la población marginada y grupos vulnerables, mediante asesoría, capacitación y consultoría y se ha fortalecido la vinculación con diferentes dependencias de los H. Ayuntamientos de los municipios del área de influencia del Centro Universitario, entre las que destacan las Direcciones de Desarrollo Económico y Protección al Medio Ambiente.

El Centro Universitario ha atendido a tres municipios por año y se desarrollaron proyectos de negocio en Atizapán de Zaragoza, Nicolás Romero, Tlalnepantla, Naucalpan, Cuautitlán Izcalli, Isidro Fabela, Jilotzingo, Villa Guerrero, San Mateo Atenco, Tultitlán, además se han capacitado a comuneros y ejidatarios en Villa del Carbón e Isidro Fabela.

Para lograr mayor impacto en la región debe aumentar la presencia de los universitarios, que apoyen a sus comunidades de origen. Se participó en programas para contribuir en reactivación económica en condiciones de contingencia sanitaria. Durante 2021 destaca el curso “Como iniciar mi negocio” y promoción de los servicios empresariales en comunidades de Isidro Fabela, Nicolás Romero y Villa del Carbón. En colaboración con el Nodo de Economía Social y Solidaria, se apoyan proyectos productivos de comunidades, cooperativas y asociaciones en impulso al desarrollo local.

Los municipios del área de influencia del Centro Universitario presentan fuertes disparidades, están los municipios metropolitanos, con actividades económicas relacionadas con la industria y el comercio y las comunidades aisladas con elevada marginación y pobreza con actividades económicas relacionadas con el sector primario. En comunidades ejidales de Villa del Carbón, Jilotzingo e Isidro Fabela es factible el aprovechamiento sustentable forestal maderable y los centros recreativos. En los que la

participación de la mujer, el descubrimiento de sus habilidades, talentos y potencialidades, mediante cursos y talleres, propicia un impacto social y un efecto multiplicador para promover el crecimiento económico y el bienestar de las comunidades.

La Incubadora de Empresas UAEMéx Valle de México, ofrece los servicios empresariales, cuenta con una trayectoria de 14 años a partir de 2007, ver gráfica 30. Forma parte de la Red Universitaria de Incubadora de Empresas (RUIE) y ofrece los servicios de asesoría, albergue, capacitación y canalización en apoyo a emprendedores del área de influencia. Cuenta con asesoría especializada en economía, evaluación de proyectos de inversión y finanzas para microempresas, con la colaboración de docentes e investigadores.

**Gráfica 30.** Servicios empresariales de asesorías y canalización



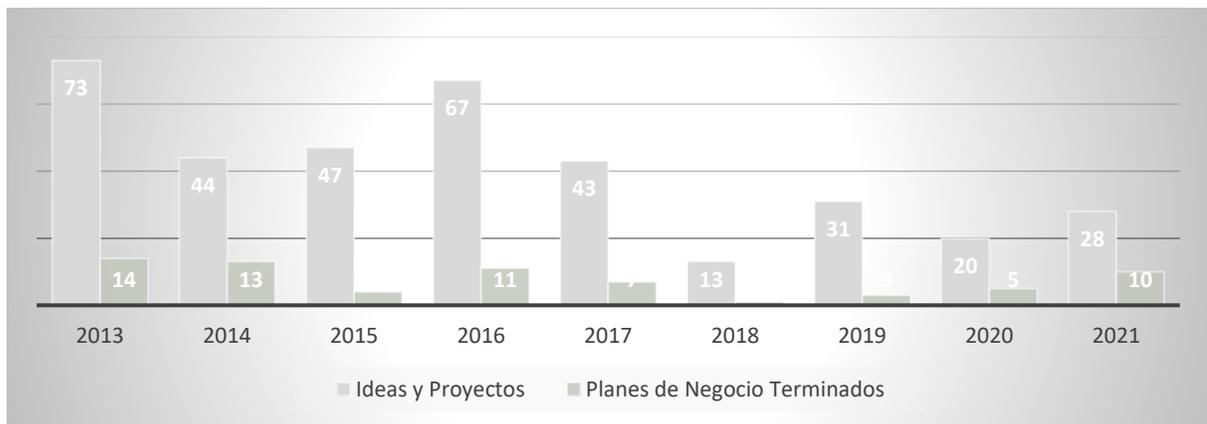
Fuente: Coordinación de Desarrollo Empresarial, CUVM, 2021.

Por su ubicación geográfica, se puede considerar como una fortaleza, ya que pueden ofertar servicios empresariales competitivos, con fines de impulsar la reactivación económica. Servicios como diagnósticos empresariales, desarrollo de modelo de negocios, planes de empresa, estudios de Mercado, Técnicos, Administrativos y Financieros, o canalización para servicios de alta especialización.

La operación de las Incubadoras se soporta en un proceso certificado por ISO 9001:2015, que se llama Modelo de Atención Empresarial de la UAEM. La Incubadora de Empresa UAEMéx Valle de México muestra una tendencia en ascendente en el número de

proyectos de negocios concluidos. Así como en los servicios empresariales, atiende un mayor número de proyectos, 28 en 2021, de los cuales 23 realizaron su Modelo de negocios y 10 culminaron su plan de empresa y se realizaron una canalización comercial y una financiera (Gráfica 31). Se ofrecieron 227 asesorías, que representa 45 servicios más teniendo como referente el año 2020.

**Gráfica 31.** Planes de negocio y servicios empresariales

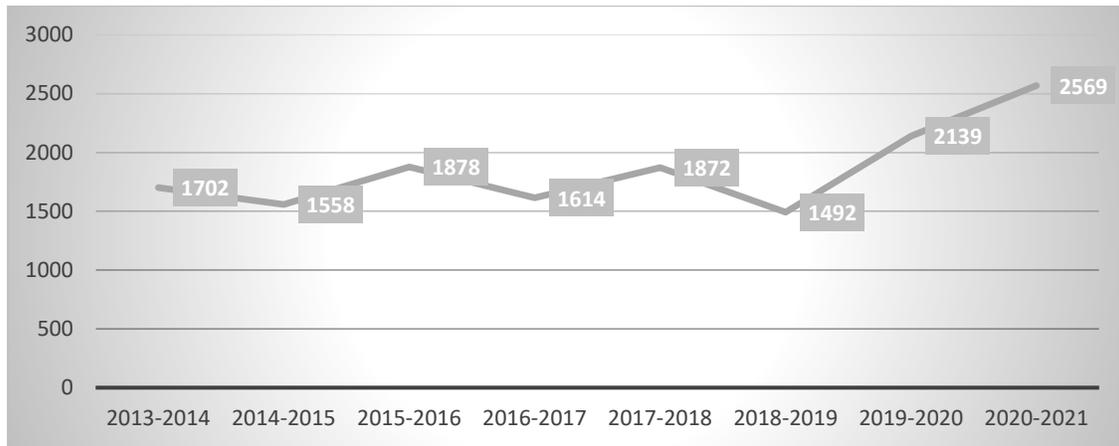


Fuente: Elaborado Coordinación de Desarrollo Empresarial CUVM, 2021.

## Becas

En el rubro de becas, nuestro Centro Universitario se ha visto favorecido a partir del 2019, con un incremento aproximado de 26.9% en el número de becas que se otorga a nuestra comunidad estudiantil; aún en 2020 y 2021, años que se han visto afectados por la Pandemia de COVID, el número no se ha sido menor a 2 388; considerando que en 2021 tuvimos una población de alumnos de 4 011 se estima que aproximadamente un 38.5% cuenta con algún apoyo para continuar con sus estudios ( Secretaría de Extensión y Vinculación, UAEM, dato preliminar según AE 2021). El apoyo a estudiantes en situación de vulnerabilidad que se brinda es el institucional, al 2021 se alcanzó a 208 alumnos en esta situación con la exención de pago de inscripción.

**Gráfica 32.** Evolución de las becas



Fuente: Agendas estadísticas 2013-2020, UAEM.

## Objetivo general

Promover la extensión y vinculación universitaria que contribuya al desarrollo humano y bienestar de la sociedad, a través del servicio social, práctica profesional, movilidad internacional, dominio de lenguas extranjeras y desarrollo de programas colaborativos con el sector público, privado y social, para que se beneficien de los saberes universitarios, los avances científicos, técnicos, culturales, deportivos y artísticos mediante convenios institucionales y estímulos de desempeño.

## Objetivos específicos

- Posicionar al Centro Universitario como un referente en los sectores de la sociedad, a través de productos y servicios profesionales que ofrece para fortalecer la formación profesional de los universitarios.
- Fortalecer el seguimiento de egresados para estrechar lazos con la institución para verificar la aplicación de las competencias en su formación profesional.
- Incrementar la oferta de oportunidades para la realización del servicio social comunitario, prácticas y estancias profesionales en línea y presencial fortaleciendo la interacción con los diferentes sectores para su formación profesional con un enfoque de desarrollo sostenido.

- Fortalecer la operación del Programa Emprendedor y la Incubadora de empresas del Centro Universitario como un referente para la comunidad universitaria y el entorno emprendedor municipal y estatal.
- Lograr la participación de universitarios en la formación de lenguas y cultura mexicana.
- Alinearse al proceso institucional consolidado de asignación de becas, apoyos o estímulos que impulsen la permanencia escolar, reconozca la excelencia académica, evite el abandono escolar e incremente la eficiencia terminal.

### Políticas

- El responsable del Programa de Movilidad Internacional, así como el tutor académico en el caso de los estudiantes, deberán acompañarlo durante todo su procedimiento.
- Los participantes en el programa y que hayan concluido su movilidad, deberán participar en los eventos para los cuales se les convoque, con la finalidad de compartir con sus compañeros, su experiencia.
- Se dará el acompañamiento necesario al becario que así lo requiera, y sobre todo en el uso de la plataforma de becas institucionales y externas, por parte del responsable de becas del Centro Universitario UAEM Valle de México.
- Se continuará considerando como uno de los requisitos para realizar su servicio social y sus prácticas y/o residencias profesionales, el que los estudiantes cuenten con su seguro facultativo.
- Se dará el acompañamiento necesario al estudiante que así lo requiera, y sobre todo en el llenado de formatos para el servicio social, y el uso de la plataforma del SUPEP para la realización de sus prácticas profesionales, por parte del personal Extensión y Vinculación del Centro Universitario UAEM Valle de México.
- Cuando el Centro Universitario UAEM Valle de México y alguna institución, ya sea del sector productivo, de gobierno o social, tengan la intención de

establecer una vinculación, se firmará una Carta de Intención, documento que será el antecedente para cualquier tipo de Convenio o Acuerdo institucional.

- Se deberá mantener a la comunidad universitaria informada de las actividades de emprendimiento.
- Las actividades de fomento se deben programar para lograr mayor impacto en la comunidad universitaria.
- Los proyectos de negocios de universitarios deberán estar alineados a los ODS.
- Los servicios empresariales deben ser de calidad, equitativos e inclusivos.
- Se debe propiciar a través de la RUIE, atender y concluir de proyectos de negocios.
- Los recursos humanos que presten servicios de asesoría y capacitación empresarial deberán contar con capacitación y actualización.

## Estrategias

- Difundir de manera oportuna las convocatorias de las diferentes becas que sean aplicables a la comunidad estudiantil, a través de los medios de comunicación interna, redes sociales y página web del Centro Universitario.
- Celebrar una plática al mes durante el periodo de clases, mediante la cual se den a conocer las convocatorias, requisitos y procedimientos a seguir para la participación en las mismas.
- Aplicar una encuesta a los estudiantes una vez por semestre, a fin de conocer su participación en el programa de becas con el apoyo del área de tutoría académica.
- Empezar las estrategias adecuadas derivado de los resultados de la encuesta, para lograr que alumnos que nunca han tenido el beneficio de una beca, puedan acceder a una.
- Aplicar una encuesta a los estudiantes una vez por semestre, a fin de conocer el estatus que tienen con relación a su seguro facultativo con el apoyo del área de tutoría académica.

- Dar el apoyo administrativo necesario para que los estudiantes disfruten de su seguro facultativo.
- Celebrar pláticas durante el periodo de clases, mediante la cual se den a conocer los requisitos, documentos y procedimientos necesarios para el trámite tanto del servicio social, como de las prácticas y/o residencias profesionales.
- Aplicar una encuesta a los estudiantes una vez por semestre, a fin de conocer el estatus de los alumnos en relación con su servicio social y en su caso sus prácticas y/o residencias profesionales, con el apoyo del área de tutoría académica.
- Realizar una feria del empleo por semestre, ya sea virtual o presencial, según se tengan las condiciones sanitarias.
- Celebrar la firma de uno a dos convenios por año para el efecto de servicio social y prácticas profesionales.
- Atender las peticiones de las instituciones principalmente privadas, que se interesen en celebrar algún tipo de acuerdo o convenio con el Centro Universitario UAEM Valle de México.
- Crear relaciones con los sectores productivos que beneficien a los estudiantes y el desarrollo de la investigación, como resultado de la Feria del Empleo.
- Buscar el acercamiento entre el Centro Universitario UAEM Valle de México, con las Cámaras de Comercio e Industriales que pertenezcan a los municipios cercanos al espacio académico: Atizapán, Tlalnepantla, Nicolás Romero, Cuautitlán Izcalli, Naucalpan; con la finalidad de desarrollar proyectos en conjunto que beneficien a ambas partes.
- Difundir eventos para emprendedores, en las páginas institucionales para lograr mayor visibilidad en la comunidad universitaria.
- Fomentar el emprendimiento individual y colectivo de la comunidad universitaria y del público en general a través de Laboratorios de innovación y Redes de creatividad para la generación de ideas de negocio.

- Realizar cursos y talleres para el desarrollo de la creatividad y la innovación, haciendo uso de metodologías de vanguardia y la presentación de casos de éxito en instituciones educativas y empresas.
- Abrir espacios de reflexión a través de Círculos de lectura sobre temas empresariales, para incentivar la generación de proyectos emprendedores.
- Diseñar un programa de capacitación ágil para emprendedores, para fomentar el desarrollo de competencias y destrezas de emprendimiento.
- Realizar por lo menos una actividad al mes, como los ciclos de cine emprendedor, mujer emprendedora, espacios creativos, entre otros, para tener presencia en el espacio universitario.
- Integrar comisiones multidisciplinarias de docentes, egresados y colaboradores externos como asesores y evaluadores de proyectos, de manera que contribuyan como voluntarios a los requerimientos de los emprendedores y empresarios.
- Crear una Comisión para la organización del Concurso Interno del Emprendedor.
- Fortalecer un equipo de asesores junior para apoyar la participación de universitarios en proyectos de mejora a procesos internos del CUVM.
- Capacitar constantemente al personal de la Incubadora, para mantener la profesionalización del área y los servicios ofertados.



## Ejes para la gestión universitaria

## 5. Gobierno universitario participativo

### 5.1. Gobierno universitario

#### Diagnóstico.

#### Órganos colegiados

El correcto funcionamiento de los órganos de gobierno permite dar cumplimiento a lo establecido en el Reglamento de Organismos Académicos y Centros Universitarios de la UAEM, en su título segundo de los órganos de Gobierno, el Consejo Académico y el Consejo de Gobierno sesionan de manera ordinaria y extraordinarias para tratar asuntos de interés general y relevantes relacionados con el Centro Universitario, sus integrantes participan de manera responsable, de esta manera los Consejos Académico y de Gobierno con sus acciones les dan certidumbre a los procesos académicos y de gobierno del Centro Universitario.

#### Identidad universitaria

La Coordinación de Difusión Cultural estará encargada de generar las visitas guiadas, comunicación directa con la cronista universitaria para así trabajar en el fortalecimiento de la identidad universitaria por medio de un programa de identidad puntual para que el Centro Universitario UAEM Valle de México tenga una participación en la atmósfera de la UAEM.

A lo largo de las dos últimas administraciones el Centro Universitario se ha preocupado de que los estudiantes tengan un encuentro directo con su Universidad, organizando las visitas guiadas para que se den cuenta de la grandeza de la UAEM. Estos viajes universitarios son muy gratos ya que gracias al apoyo de la Dirección de Identidad Universitaria los estudiantes han conocido los diferentes rincones de la Universidad marcando una enorme satisfacción y corroboran su orgullo UAEM, es así como anualmente se generan invitaciones y se logran hacer entre 8 y 10 visitas anuales.

Como sabemos en todo espacio académico la cronista universitaria lleva el registro de la vida universitaria; lo cual se ha cumplido a lo largo de los últimos 8 años publicándose de 2 a 3 crónicas por año. Por otro lado, se llevan a cabo pláticas sobre identidad en el curso de

inducción, visitas guiadas, publicaciones en redes sociales, curso de oratoria y de símbolos universitarios; también nos hemos dado a la tarea de traer mercancía en consignación por parte de la tienda universitaria teniendo mucho éxito, es así como existe un gran compromiso por fortalecer la identidad universitaria.

### **Seguridad y protección universitaria**

El Centro Universitario tiene un convenio de apoyo con la policía municipal y estatal para la seguridad del Centro Universitario, con la Secretaría de Seguridad del Estado de México y con el H. Ayuntamiento de Atizapán de Zaragoza se coordinan rondines de patrullas en el exterior, los estacionamientos, las canchas y el campo de futbol americano así mismo se cuenta con rondines periódicos por la vigilancia interna del Centro Universitario. La unidad interna de protección civil actúa según las indicaciones sanitarias y coordina que se apliquen las indicaciones por el personal que acude al Centro Universitario y la apertura a clases presenciales. Para este inicio se realizó la señalización para contener la propagación del Covid-19. Se iniciaron los trabajos para la barda perimetral que dará seguridad a los integrantes de la comunidad del Centro Universitario.

80

### **Cultura física y deportes**

Hasta antes de la pandemia esta actividad se extendía a todo el personal administrativo y docente del Centro Universitario y a la comunidad en general, dos años se suspendieron estas actividades. El alumnado que participaban en los juegos universitarios no logró su objetivo, los torneos externos se cancelaron, la participación en las ligas deportivas externas no se llevó a cabo. En junio de 2021 con la caminata rodada del día del padre se reactivan las actividades de cultura física y deporte.

Cabe mencionar que la Cultura Física y el Deporte entre los integrantes de la Comunidad del Centro Universitario UAEM Valle de México, y considerando los datos que se tienen, ha tenido su desarrollo principal entre el alumnado; dejando de lado los sectores de docentes y administrativos; no obstante, las jornadas y competencias que llegan a celebrarse bajo la organización de los gremios sindicales, participan quienes verdaderamente tienen ya desarrollado el hábito del ejercicio.

## Objetivo general

Mantener la gobernabilidad del Centro Universitario, la difusión de los valores, símbolos e historia de la Universidad mediante el correcto funcionamiento de sus órganos colegiados, la proposición de la cultura física y deporte y de la participación de su comunidad en las actividades y programas que desarrolla el espacio académico para el bienestar e integridad de la comunidad universitaria, con apego a la Legislación Universitaria.

### Objetivos específicos

- Garantizar un gobierno participativo para contribuir al desempeño y desarrollo del Centro Universitario y de la institución.
- Fortalecer la identidad del Centro Universitario en su comunidad mediante la difusión, participación y recopilación del acontecer histórico, hechos memorables, formas y modos de vida comunitarios.
- Fortalecer la seguridad y protección en el Centro Universitario a través de la implementación de herramientas de control y vigilancia, profesionalización del personal y con la actualización de protocolos de seguridad y protección.
- Impulsar el deporte entre la comunidad universitaria (alumnado, personal docente y administrativo).

81

### Políticas

- La renovación de los órganos de Gobierno del Centro Universitario se realizará aplicando la normatividad vigente, garantizando su legalidad y transparencia.
- Los acuerdos tomados en las sesiones del H. Consejo de Gobierno y en el H. Consejo Académico del Centro Universitario se publicarán en mamparas y medios digitales.
- El programa de identidad se dará a conocer en mamparas y medio digitales.
- La credencial universitaria será obligatoria como un medio de identificación.
- La difusión de la identidad universitaria será para fortalecer la permanencia y orgullo por la institución.
- Las pláticas de identidad universitaria se integran en las actividades académicas.

- Se registrará el acontecer histórico del Centro Universitario a través de la cronista del Centro Universitario.
- Se apoyará a los estudiantes de diferentes disciplinas deportivas que destaquen para que participen en competencias nacionales e internacionales.
- Se promoverá de manera permanente en el Centro Universitario las actividades de cultura física y deporte en el Centro Universitario.
- Se cuidarán las condiciones de la infraestructura deportiva del Centro Universitario.

### **Estrategias**

- Publicar los acuerdos del H. Consejo de Gobierno y del H. Consejo Académico en mamparas con la debida protección de los datos personales.
- Invitar a la comunidad del Centro Universitario a que participe en actividades de identidad universitaria.
- Dar a conocer a la comunidad del Centro Universitario los protocolos de seguridad y protección universitaria.
- Establecer un programa de actividad física en la oficina.
- Generar diapositivas de identidad UAEM para difundir en pantallas, red social y mamparas.
- Abrir una tienda universitaria.
- Invitar a la mascota universitaria.
- Realizar visitas guiadas virtuales o presenciales para la comunidad del Centro Universitario.
- Realizar una Jornada deportiva por semestre de manera presencial cuando las condiciones así lo permitan, o de manera virtual; en la que se lleven a cabo distintas actividades como pláticas sobre diversos tópicos relacionados con la práctica de la actividad física y deporte; la realización de competencias de actividad física y deportiva; presentación de los talleres deportivos.
- Seguir invitando al personal docente, para que ponderen en la calificación de sus unidades de aprendizaje, la práctica de alguna actividad física o deportiva.

## 6. Finanzas efectivas

### 6.1. Finanzas

#### Diagnóstico.

##### Finanzas sanas

El Centro Universitario UAEM Valle de México tiene ingresos económicos a través de tres fuentes principales:

1. Fondo estratégico de Operación.
2. Servicios sin análisis financiero que no generan utilidad.
3. Servicios con análisis financiero que generan utilidad.

El Centro Universitario UAEM Valle de México recibe por parte de la administración central ingresos mensuales en el llamado Fondo Estratégico de Operación, el cual tiene como objetivo financiar gastos menores, cubriendo necesidades que, por su importancia, urgencia y volumen, eficiente la operación cotidiana (Art. 3° Fracción IV). La cantidad recibida depende del presupuesto que se asigna a cada espacio académico y se ejerce bajo el principio de racionalización y optimización. Es de gran importancia identificar los gastos recurrentes de operación para poder hacer uso de una buena gestión y aprovechamiento del recurso mensual.

El presupuesto se basa en el programa operativo anual, el POA-2022 se integró con la participación de los responsables de áreas del Centro Universitario donde por primera vez indicaron cuáles serán sus gastos de manera cualitativa, la programación del presupuesto se realiza atendiendo las necesidades del Centro Universitario.

##### Disciplina financiera y responsabilidad

El ejercicio del gasto el Centro Universitario se alinea a los lineamientos institucionales, se aplica oportunamente y bajo responsabilidad de los servidores universitarios, no es flexible ni atiende requerimientos de particulares.

Se utiliza de manera regular el sistema de información SIIA v3.1, el cual permite gestionar de manera oportuna la información del gasto, darle seguimiento a la aplicación del presupuesto de manera mensual y generar reportes de recursos ejercidos y de disponibles para soportar la toma de decisiones y la rendición de cuentas.

## **Transparencia y rendición de cuentas**

El Centro Universitario es transparente en el ejercicio de su presupuesto, se alinea a la normatividad administrativa y rinde cuentas en las supervisiones y auditorías que se le practican.

En los últimos cuatro años y atendiendo el plan de austeridad, los transportes y el combustible asignado al Centro Universitario son utilizados únicamente para las actividades propias del Centro, además, no se generan gastos por uso de celular ni de automóvil. La transparencia, rendición de cuentas y la ética en todos los procesos educativos, escolares y administrativos es un compromiso, el Centro Universitario está atento al seguimiento de las observaciones derivadas de las auditorías practicadas.

### **Actualización de la Información financiera en el portal de transparencia**

El Centro Universitario apoya, cuando así es requerido por las diferentes áreas de la Universidad, en la actualización de la información financiera para que de manera oportuna estas las actualicen en el portal de transparencia.

Cuando el Centro Universitario es requerido en supervisiones y/o auditorías, entrega sin demora la información, siendo totalmente transparente.

84

## **Fuentes de financiamiento diversificadas**

El Centro Universitario UAEM Valle de México busca recursos a través de servicios, los cuales le permitan generar ingresos económicos que apoyen en la adecuada operación. Los servicios actuales se pueden dividir en dos tipos, con análisis financiero y sin análisis financiero.

### **Proyectos productivos, productos y servicios UAEMéx**

Los servicios que se encuentran actualmente en operación son:

1. Taller de menores
2. Talleres deportivos
3. Multas de biblioteca
4. Renta de lockers
5. Renta de auditorio
6. Renta de cancha de futbol americano

Cabe mencionar que los proyectos anteriores no cuentan con un análisis financiero, por lo que tiene un riesgo alto de no ser un servicio autofinanciable. Lo anterior quedó expuesto actualmente debido a la pandemia generada por el COVID-19. El estudio financiero

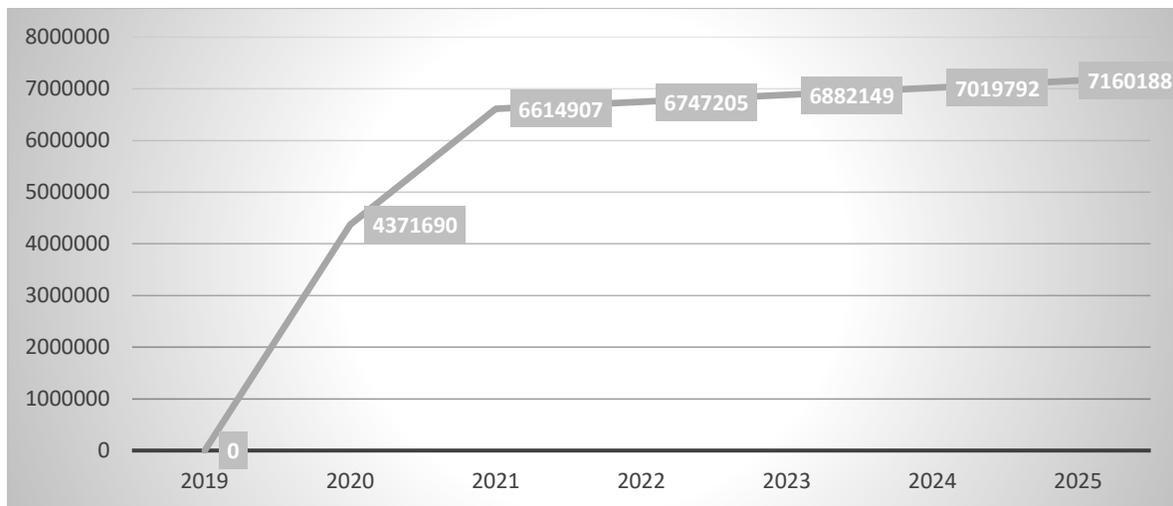
permitirá realizar un análisis a detalle de los diversos elementos involucrados en la prestación del servicio, como puede ser, nóminas, espacios, recursos, entre otros. Una vez contemplados todos los elementos es posible establecer medidas que aseguren servicios autosustentables.

De los proyectos que tienen un análisis financiero son los diplomados superiores, que a continuación se enuncian:

1. Diplomado Superior en Economía Financiera
2. Diplomado Superior en Técnicas y Herramientas Computacionales para el Análisis de Datos
3. Diplomado Superior en Logística y Cadena de Suministro
4. Diplomado Superior para la Alta Dirección 4.0
5. Diplomado Superior en Juicios Orales en Materia Familiar

Los diplomados antes mencionados muestran una alta rentabilidad, sin embargo, aún se encuentran en su etapa inicial, por lo que es indispensable obtener una consolidación desde distintos aspectos como son: recurso humano, financiero, administrativo y de mercado, entre otros, que aseguren un correcto funcionamiento. En la gráfica 33 se muestra un ejercicio sobre la expectativa que se tiene en la generación de ingresos propios al 2025 y que coadyuven al presupuesto del Centro Universitario.

**Gráfica 33.** Tendencia de los ingresos propios de 2022-2025



Fuente: Elaboración propia, Subdirección Administrativa 2021, CUVM.

### Objetivo general

Administrar los recursos económicos del Centro Universitario mediante una administración óptima y transparente en el uso de los recursos administrativos y financieros que favorezcan la correcta operación del espacio académico, la creación, desarrollo y/o consolidación de servicios que generen ingresos extraordinarios.

## Objetivos específicos

- Ejecutar el gasto en el Centro Universitario UAEM Valle de México.
- Gestionar eficientemente el fondo estratégico de operación.
- Consolidar los servicios que generen ingresos extraordinarios.
- Incrementar los recursos extraordinarios alternos de acuerdo con lo establecido en las metas institucionales.

## Políticas

- Los recursos generados por venta de servicios y renta de infraestructura física serán bajo la normatividad y reglamentación institucional.
- Los cobros por servicios profesionales y renta de espacios se normarán a lo establecido por las autoridades institucionales.
- Todos los ingresos se depositarán en las cuentas bancarias institucionales.
- El ejercicio del presupuesto será bajo las disposiciones que establece la Dirección de Programación y Control Presupuestal.
- Se contará con mecanismos para el resguardo y control de insumos.
- Los proyectos entre el Centro Universitario y el sector privado deberán generar ingreso.

86

## Estrategias

- Establecer un programa de racionalización en el Centro Universitario.
- Identificar los gastos generados en el Centro Universitario para determinar y aplicar estrategias de disminución de gastos.
- Elaborar y operar un plan de mantenimientos que permita la correcta operación del Centro Universitario.
- Establecer procesos administrativos que permitan la correcta operación, desarrollo y consolidación de los servicios que generen servicios extraordinarios alternos.
- Analizar objetivamente acerca de la relevancia y pertinencia del gasto.

## 7. Administración universitaria

### 7.1. Administración

#### Diagnóstico.

La administración del Centro Universitario UAEM Valle de México está basada en distintos rubros, los cuales se mencionan a continuación:

1. Personal Universitario
2. Infraestructura Universitaria
3. Tecnologías de la Información y Comunicaciones
4. Procesos administrativos consolidados
5. Transporte Universitario

#### Personal universitario

El Centro Universitario cuenta con una plantilla de 253 empleados (Gráfica 34), los cuales se encuentran distribuidos de acuerdo con la tabla 15 a continuación:

87

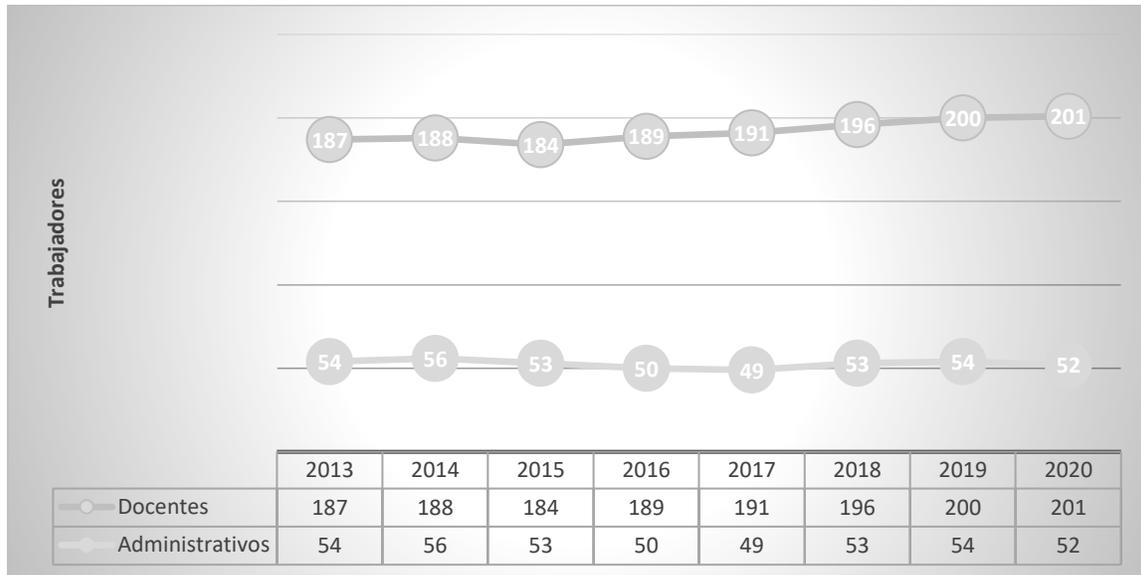
**Tabla 15.** Personal CUVM

Administrativos		Docentes		
Confianza	Sindicalizados	Profesores de tiempo completo	Técnicos académicos de tiempo completo	Asignatura
25	27	23	4	174
<b>Total: 253 empleados.</b>				

Fuente: Subdirección Administrativa, CUVM, 2021.

El personal administrativo se capacita a través de Departamento de Desarrollo del Recurso Humano UAEM, en las distintas temáticas como son desarrollo personal, uso de las tecnologías informáticas, ambiente laboral entre otras.

**Gráfica 34.** Histórico del personal 2013-2020



Fuente: Agendas estadísticas 2013-2020, UAEM.

### Gestión de calidad

El Centro Universitario UAEM Valle de México aplica los procesos de calidad en la gestión administrativa con procesos certificados. En el 2020 logró la certificación del proceso prácticas del Laboratorio de Automatización y Control del equipo Router CNC el cual contempla dos servicios principales: docencia y servicio externo. Con respecto a la docencia establece un proceso para el desarrollo de prácticas en dos asignaturas: Dibujo técnico Industrial y Procesos de Maquinado, para la licenciatura de Ingeniería Industrial. Por otro lado, con respecto al servicio externo, establece el procedimiento para ofrecer el servicio de maquinado a público en general. Además, el Centro Universitario UAEM Valle de México forma parte de dos procesos certificados el servicio de la Biblioteca y Control Escolar.

### Infraestructura universitaria

En la tabla 16 se presenta la infraestructura académica con la que cuenta el Centro Universitario UAEM Valle de México.

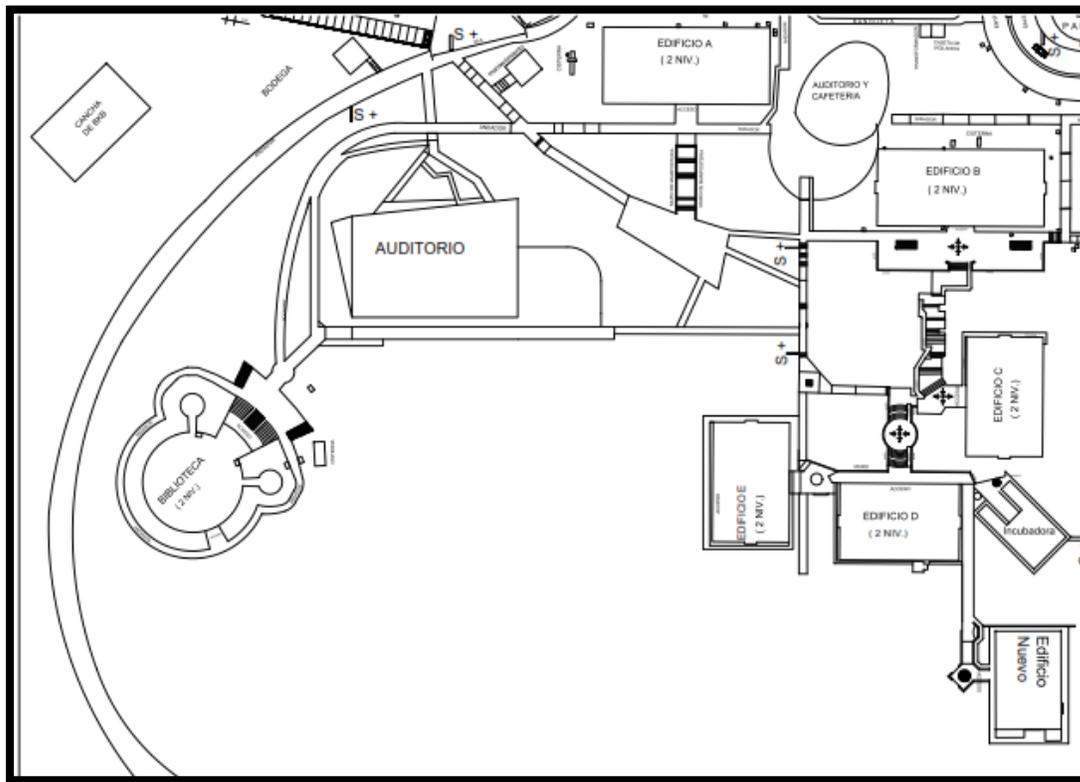
**Tabla 16.** Infraestructura

Espacio	No.
Edificios	6
Aulas de clase	54
Laboratorios	11
Salas de cómputo	8
Talleres	2
Biblioteca	1
Auditorios	1

Fuente: Estadística de Infraestructura CUVM, 2021.

A continuación, en la Imagen 1, se muestra un plano parcial del Centro Universitario, donde se observan los espacios académicos:

**Imagen 1.** Plano parcial del Centro Universitario UAEM Valle de México.



A continuación (Ver Tabla 17) se mencionan las instalaciones deportivas con las que se cuentan:

**Tabla 17.** Instalaciones deportivas

<b>Espacios deportivos</b>	<b>No.</b>
Cancha de futbol americano	1
Canchas de futbol rápido	2
Canchas de basquetbol	2
Canchas de voleibol	2
Canchas de voleibol de playa	1

Fuente: Estadística Infraestructura CUVM, 2021.

### Tecnologías de la información y comunicaciones

El Centro Universitario UAEM Valle de México cuenta con 624 equipos de cómputo según tabla 18 (Estadística 911, CUVM, 2021), los cuales se distribuyen de la siguiente forma:

**Tabla 18.** Equipos de cómputo

<b>Equipos para estudiantes</b>	<b>Académicos</b>	<b>Personal administrativo</b>
466	78	80

Fuente: Estadística 911, CUVM, 2021.

### Procesos administrativos consolidados.

El Centro Universitario UAEM Valle de México cuenta con dos procesos que integran al Sistema de Gestión de la Calidad de la UAEM certificados bajo la Norma ISO 9001:2015; el primero Prácticas de Laboratorio de Automatización y Control y el segundo Manufactura por Router, los cuales atienden servicios: académico y externo, respectivamente. Además, existen otros procesos certificados dentro del SGC en los cuales el Centro Universitario participa de manera parcial y que operan en áreas como control escolar y biblioteca.

### Transporte universitario.

El Centro Universitario UAEM Valle de México cuenta con los siguientes medios de transporte, mostrados en la Tabla 19, los cuales se emplean para operación y seguridad del espacio académico:

**Tabla 19.** Parque vehicular

<b>Vehículo</b>	<b>Marca</b>
Vehículo Sedan	Vento
Vehículo Van	Hyundai
Camión de pasajeros	International
Motonetas	Yamaha

Fuente: Datos propios, Subdirección Administrativa, CUVM, 2021.

## Objetivo general

Operar el plan de desarrollo y los elementos de índole administrativa mediante la ejecución de mecanismo de seguimiento y control que permita el cumplimiento de las metas institucionales por medio de procesos transparentes y eficientes para los usuarios.

## Objetivos específicos

- Generar una gestión administrativa eficiente y eficaz que mejore el desempeño del personal administrativo y fortalezca los procesos en el Centro Universitario.
- Mejorar la calidad y mantenimiento de la infraestructura de uso académico y administrativo del Centro Universitario de acuerdo con los requerimientos necesarios.
- Capacitar a personal administrativo involucrado en temas de gestión administrativa.

91

## Políticas

- Se capacitará permanentemente al personal priorizando las áreas de competencia laboral.
- Se elaborará un programa de requerimientos tecnológicos del Centro Universitario.
- Se vigilará que los vehículos asignados al Centro Universitario se mantengan en óptimas condiciones para su uso seguro.
- Se darán a conocer los trámites y procesos administrativos en el Centro Universitario para facilitar la realización de los trámites.
- Los servicios administrativos se brindarán en tiempo y con calidad, atendiendo los requerimientos del personal del Centro Universitario que lo solicita.

## Estrategias

- Impulsar el trabajo en equipo.
- Fomentar las acciones que contribuyan a mejorar el ambiente laboral en el Centro Universitario.
- Actualizar el manual de procedimientos y el de organización.
- Solicitar la mejora en el ancho de banda y en la proporción de alumnos por computadora en el Centro Universitario por necesidades detectadas.
- Atender los requerimientos de mantenimiento de la infraestructura del Centro Universitario.
- Integración del uso de TIC en los procesos administrativos.
- Establecer nuevas formas de trabajo que reconozcan la igualdad de género, la no violencia de género, la inclusión y un buen clima laboral para una gestión eficiente.

## 8. Planeación participativa

---

### 8.1. Planeación y desarrollo institucional

#### Diagnóstico.

##### Sistema de información integral para la toma de decisiones

El Centro Universitario desde su inicio es parte de las estadísticas de la UAEM, para 1996 se integra al Sistema de Planeación Universitaria y forma parte del modelo de desarrollo que le permite orientar, ordenar y conducir su trabajo académico y administrativo con lo cual contribuye al cumplimiento de los fines institucionales.

##### Alineación a los procesos de planeación institucional

En 2013 se desarrolla el primer programa de desarrollo del Centro Universitario el cual contiene la planeación, programación y evaluación del Centro Universitario de igual manera se procedió en la administración 2017-2021. El plan de desarrollo 2021-2025 del Centro Universitario UAEM Valle de México se realiza bajo la planeación participativa para alinear los recursos y las estrategias con los fines institucionales, permitiendo dar seguimiento y una evaluación periódica a través del programa operativo anual del Centro Universitario UAEM Valle de México con base en indicadores y estadísticas.

93

##### Evaluación al desempeño

El Centro Universitario UAEM Valle de México lleva a cabo procesos ordenados que involucran la planeación, evaluación y seguimiento del trabajo. Con la evaluación se analiza el cumplimiento de las metas planteadas en la planeación para tener un panorama respecto al grado de avance y poder detectar áreas que precisan de atención para mejorar la eficiencia de la gestión.

##### Rankings para implementar mejores prácticas

El Centro Universitario UAEM Valle de México participa de acuerdo con los lineamientos institucionales en los procesos para implementar mejores prácticas, las metas se alinean

con las estadísticas institucionales para contribuir a los nuevos modelos como la minería de datos.

El Centro Universitario cumple en tiempo y forma con la integración de la Estadística 911 de inicio de cursos, la Estadística de Bibliotecas 912.11, la Estadística de Infraestructura y realiza por medio del SIlv3 los programas operativos anuales y los cuatro seguimientos trimestrales así mismo se integra el informe anual. La capacitación continua ha permitido responder a los requerimientos de los nuevos instrumentos de planeación, del 2017 al 2021 se impartieron dos cursos de capacitación anual, se capacitó a 9 trabajadores por año en el ámbito de la planeación.

### Objetivo general

Consolidar la gestión de la planeación del Centro Universitario con la vinculación de sus procesos que conduzca al alcance de las metas que favorezcan la toma de decisiones con un enfoque de planeación participativa.

94

### Objetivos específicos

- Mejorar la alineación de los procesos de la planeación del Centro Universitario UAEM Valle de México para que orienten y conduzcan su quehacer.
- Mantener la capacitación al personal que colabora en la planeación estratégica.

### Políticas

- La planeación y la evaluación de Centro Universitario deberá ser participativa, flexible y confiable, vinculada con el presupuesto del Centro Universitario.
- Se elaborarán los instrumentos de planeación y evaluación del Centro Universitario cuidando la congruencia entre los procesos.
- El responsable de planeación se integrará a la red de planeación, evaluación y desarrollo institucional.

### Estrategias

- Participar en la red Institucional de planeación.
- Mantener el ejercicio de evaluación de informes de espacios académicos.

- Participar en el programa de capacitación y asesoramiento en temas de estadística y análisis.
- Dar seguimiento a los compromisos planteados en el plan de desarrollo, a través de las evaluaciones trimestrales.
- Realizar un estudio de prospectiva del Centro Universitario.
- Fomentar la consulta de los sistemas de información estadística.

## 9. Marco jurídico íntegro, moderno y equilibrado

### 9.1. Marco jurídico universitario

#### Diagnóstico

El marco jurídico universitario establece la organización y funcionamiento de las estructuras académica, administrativa y de gobierno de la Universidad, es decir, la legalidad de las funciones sustantivas y adjetivas.

#### Integración de la normatividad universitaria

El Centro Universitario para el cumplimiento de las funciones de la estructura universitaria se apega al marco jurídico de la Universidad que le provee y asegura funcionalidad y cumplimiento dentro del marco de la legalidad, el cual está integrado por la Ley de la Universidad, el Estatuto Universitario, los reglamentos, los lineamientos, los decretos, los acuerdos, las disposiciones, las circulares e instrucciones que regulan las funciones tanto sustantivas y adjetivas. Es promotor constante de la legalidad y formalidad de la organización y su función administrativa. Tiene el objeto de evitar que en el desarrollo de las actividades se incurra en faltas administrativas por omisiones en la normatividad de la Universidad, por tal razón los procesos están desarrollados en consideración y estricto apego a la Ley Universitaria y su Estatuto.

96

#### Certeza y seguridad jurídica

Por otro lado, de acuerdo con el diagnóstico el Centro Universitario en el cumplimiento de la legislación universitaria promueve la prevención y erradicación de las faltas a la responsabilidad universitaria y fortalece la cultura de la transparencia y protección de datos mediante capacitación a la comunidad universitaria. En este sentido, es necesario incrementar las pláticas y talleres en estos temas y otros afines, para alcanzar una mayor difusión de los documentos del marco jurídico hacia la comunidad para su conocimiento. Así mismo, cuenta con una comisión de responsabilidades y sanciones derivada del H. Consejo de Gobierno que de primera intención atiende los casos de denuncia por presuntos actos contrarios a la normatividad universitaria cometidos por la comunidad

estudiantil y académica. Para favorecer un correcto y eficiente desempeño por parte de esta comisión, la misma debe ser capacitada y apoyada por el área del Abogado General debido a la naturaleza e importancia de los asuntos que atiende.

## Objetivo general

Fomentar la certeza y seguridad jurídica en el Centro Universitario mediante la actualización y/o desarrollo de documentos que establecen los procesos de las funciones académicas y administrativas, para la consolidación de la cultura de la legalidad.

## Objetivos específicos

- Promover la cultura de la legalidad en el Centro Universitario.
- Garantizar la certeza jurídica de la función académica y administrativa en el Centro Universitario.

## Políticas

- La comisión interna de responsabilidades y sanciones seguirá operando en el Centro Universitario para atender los asuntos relacionados a la falta a la responsabilidad universitaria.
- Se fortalecerá la cultura de la legalidad para prevenir faltas a la responsabilidad universitaria mediante pláticas dirigidas a la comunidad del Centro Universitario.

## Estrategias

- Capacitar a los nuevos consejeros para que cumplan sus funciones de manera normativa, actualizada y responsable.
- Implementar un programa de capacitación en temas de responsabilidad universitaria.
- Realizar talleres y pláticas en temas de responsabilidad universitaria y principios y valores universitarios para estudiantes de primer ingreso.
- Crear el comité de atención de asuntos de responsabilidad universitaria.

- Capacitar al comité de atención de asuntos de responsabilidad universitaria.
- Realizar un catálogo de los lineamientos que operan en el Centro Universitario y las áreas en las que se aplican.
- Revisar y actualizar los lineamientos actuales que norman las actividades del Centro Universitario.
- Atender y dar seguimiento a los conflictos de índole laboral y jurídica del Centro Universitario.

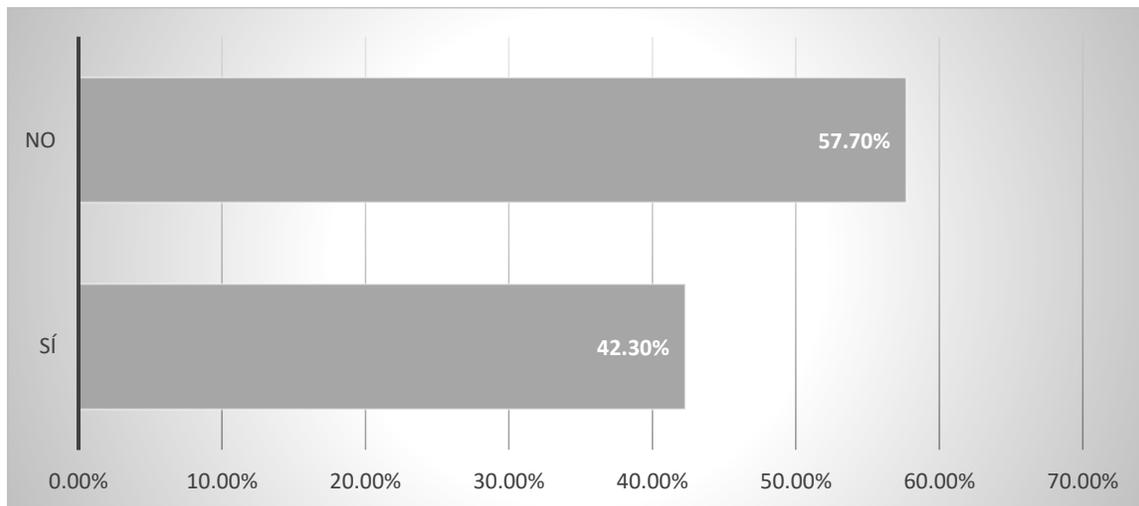
## 10. Comunicación universitaria

### 10.1. Comunicación

#### Diagnóstico.

La comunicación universitaria emplea medios como la revista universitaria, la estación de radio Uni Radio y TV UAEM; para fomentar la vida e identidad universitaria, son medios que realzan las actividades académicas, la investigación, actividades deportivas, culturales y los logros de la institución; a lo largo de las dos administraciones anteriores la revista universitaria ha estado presente en las entradas de cada edificio del Centro Universitario y en las mamparas; ha sido un medio de comunicación universitario muy efectivo por su contenido al plasmar la esencia de la UAEM; varios universitarios las coleccionan y en la última encuesta de preferencias culturales del 2021 de una muestra de 807 alumnos el 42.30% de la comunidad estudiantil identifica la revista universitaria (Gráfica 35).

**Gráfica 35.** Resultados de la encuesta ¿Conoces la Revista Universitaria de la UAEM, 2021?

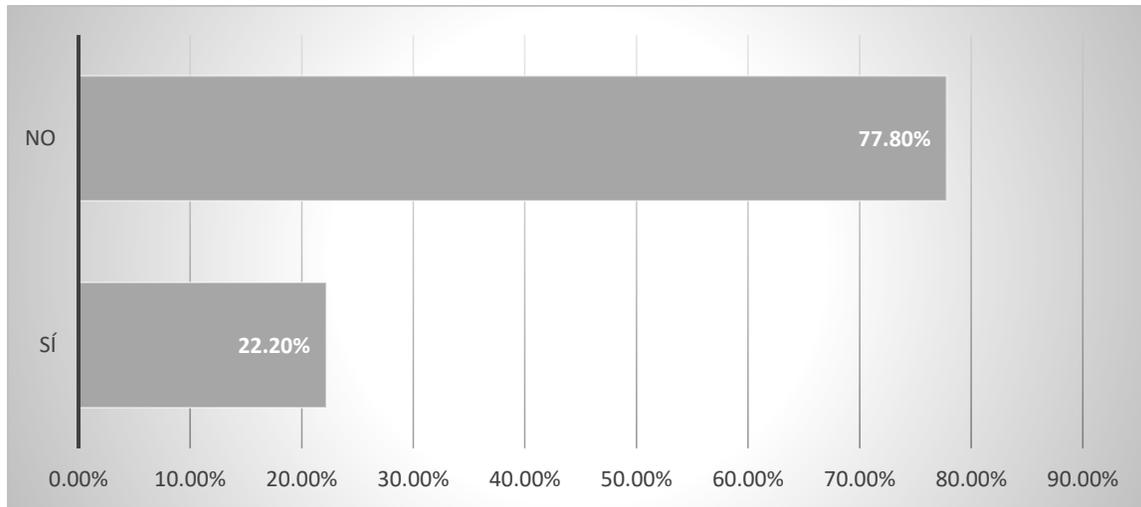


Fuente: Coordinación de Difusión Cultural, CUVM, 2021.

En las mamparas se han difundido los medios de comunicación internos de la universidad, en los cursos de inducción se puntualiza la existencia y la importancia de estos. Así mismo, el Centro Universitario ha tenido contacto con Uni Radio, se ha participado en algunos programas en cabina, se han transmitido programas en el Centro Universitario, pero estamos conscientes que se necesita una mayor interacción con la estación de radio

universitaria que forme parte de la vida universitaria difundiendo la programación y que se escuchen las actividades y logros del quehacer del Centro Universitario , en la última edición de la encuesta de preferencias culturales de una muestra de 807 alumnos solo el 22% de la comunidad UAEM Valle de México ha escuchado la estación de Uni Radio (Gráfica 36).

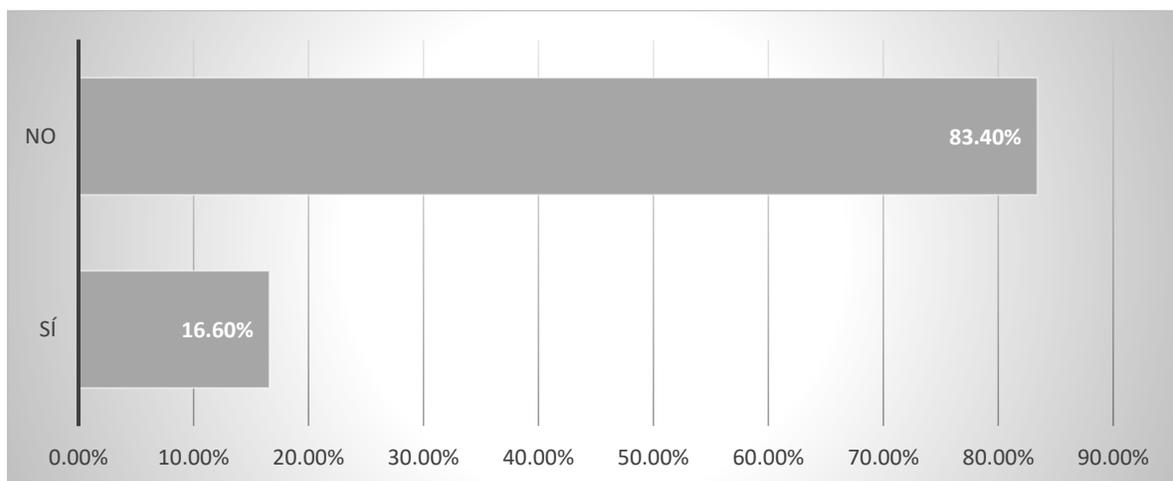
**Gráfica 36.** Resultados de la encuesta ¿Conoces y has escuchado UNI RADIO, 2021?



Fuente: Coordinación de Difusión Cultural CUVM, 2021.

En cuanto al impacto o la penetración de UAEMéx TV en la comunidad universitaria de Valle de México desafortunadamente es uno de los medios de comunicación que no ha tenido impacto ya que en la última encuesta de preferencias culturales de una muestra de 807 alumnos solo el 16.6 % conoce el canal de UAEMéx TV (Gráfica 37).

**Gráfica 37.** Resultados de la encuesta ¿Conoces y has visitado el canal UAEMEXTV, 2021?



Fuente: Coordinación de Difusión Cultural CUVM, 2021.

## Objetivo General

Fortalecer la difusión de los medios de comunicación interna de la UAEM que contribuyen a fomentar los valores, desarrollo humano, académico e investigación mediante el desarrollo de un programa de comunicación que lograr una mayor identificación, engrandecer la identidad y orgullo universitario.

## Objetivos Específicos

- Desarrollar un programa de comunicación interna.
- Mantener un vínculo cercano con la Dirección General de Comunicación Universitaria para difundir y hacer visibles las actividades que se realizan en el Centro Universitario a través de medios internos y externos.

## Políticas

- El Centro Universitario Valle de México, generará información de interés para su difusión en medios de comunicación internos y externos
- El Centro Universitario Valle de México, se valdrá de los medios de comunicación internos, para dar a conocer su actividad tanto a la comunidad universitaria como a la sociedad en general.
- Se marcarán los lineamientos y actividades para participar en Uni Radio.
- Se puntualizará la importancia de Uni Radio como medio de comunicación universitaria.
- Se promoverán los lineamientos editoriales de la revista universitaria para que la comunidad del Centro Universitario participe activamente
- Se puntualizará la importancia de la revista universitaria como medio de comunicación universitaria.
- Se promoverá a UAEMéx TV como medio universitario para difundir las actividades académicas, deportivas y culturales universitarias

## Estrategias

- Invitar a la comunidad del Centro Universitario a participar con notas informativas.
- Dar a conocer la programación de Uni Radio.
- Invitar a toda la comunidad universitaria a participar con artículos, crónicas, reportes fotográficos y demás información que enmarque la vida universitaria del Centro Universitario.
- Colocar la revista universitaria a la vista de la comunidad.
- Enviar a toda la comunidad el ejemplar digital de la revista universitaria vía correo electrónico.
- Difundir la revista universitaria en la red social del Centro Universitario.
- Transmitir UAEMéx TV en la pantalla del edificio A.
- Difundir en la red social y correo electrónico, programas de UAEMéx TV.
- Difundir activamente los medios de comunicación en redes sociales del Centro Universitario y correo electrónico.

## 11. Control y evaluación de la gestión

### 11.1. Control y evaluación

#### Diagnóstico.

Los valores universitarios orientan la conducta y comportamiento de todos los integrantes de su comunidad con el fin de evitar fraudes, corrupción, prácticas indebidas, mejorar el clima organizacional y favorecer la convivencia institucional, en este sentido el Centro Universitario se somete a los procesos de control y evaluación periódicos, que en su momento fueron por la Contraloría Universitaria y que ahora es por la Dirección General de Evaluación y Control de la Gestión Universitaria a través de la Dirección de Evaluación a Espacios Académicos de la UAEM. A la fecha el Centro Universitario mantiene en proceso las auditorías y evaluaciones de la gestión referentes a la regularización de bienes patrimoniales, una evaluación al desempeño y la de congruencia del grado de estudios.

#### Procesos de evaluación y control

En tal sentido el Centro Universitario periódicamente es sujeto de auditorías propias de la función de la transparencia, rendición de cuentas, ética en el desarrollo de sus procesos educativos y administrativos, en el año 2020 se atendió el 100% de las observaciones derivadas a la Auditoría Específica de la “Biblioteca” referentes a el control de adeudos por préstamos de libros. La Auditoría “Congruencia del grado de estudios del personal académico del Nivel Superior de la UAEM en el periodo 2019A” y la Auditoría de los procesos de “Prácticas de Laboratorio de Automatización y Control” y al proceso de “Manufactura por Router” del Sistema de Gestión de Calidad se encuentran en proceso. En cuanto al uso de los recursos muebles como los transportes utilitarios, éstos sólo son usados para actividades del Centro Universitario, así como los recursos para el combustible, como se puede observar, el Centro Universitario, de manera periódica es objeto de auditorías por el anterior órgano de control interno hoy Dirección General de Evaluación y Control de la Gestión Universitaria (DGEyCGU), en este sentido, se atienden en tiempo y forma todas las observaciones emitidas. Para tener una administración

transparente y en apego a sus funciones, los trabajadores se han capacitado para no incurrir en acciones u omisiones que puedan ser sancionadas por parte de la DGEyCGU.

### **Rendición de cuentas**

El Centro Universitario como un promotor de la ética institucional apegado a los lineamientos normativos de la Universidad para el ejercicio transparente de los recursos y su función administrativa es sujeto a Auditorías de los procesos administrativos y académicos, dejando ver claramente la conducta ética y moral de su comunidad atendiendo el 100 % de lo observado en las auditorías mencionadas en el diagnóstico de este apartado, además de evidenciar el ejercicio correcto de los recursos como el uso de los automóviles utilitarios y el ejercicio del combustible para estos bienes. Como muestra del ejercicio transparente de la administración, están los informes anuales, que son abiertos y de consulta pública, ya que en estos se deja ver de forma clara el ejercicio de los recursos otorgados. Por lo anterior es imprescindible continuar con esta cultura ética mediante la atención a las auditorías, fomentar los principios del código de ética y de la conducta en el Centro Universitario. Ya que los códigos de ética y conducta fomentan una cultura de responsabilidad, que la institución tiene con la población en general.

104

### **Objetivo general**

Contribuir al ejercicio de rendición de cuentas de la Universidad mediante la aplicación correcta del marco normativo en el uso correcto de los recursos, la eficiencia y transparencia universitaria, el código de ética y de la conducta de la Universidad, así como la autoevaluación para la mejora continua de los servicios del Centro Universitario.

### **Objetivos específicos**

- Asegurar el seguimiento de controles institucionales por parte de la comunidad universitaria, en el proceso de entrega recepción por cambio de administración.

- Contribuir al correcto ejercicio de las funciones de la comunidad universitaria, a través de la difusión de la normatividad referente a la responsabilidad de los servidores del Centro Universitario.

## Políticas

- La administración del Centro Universitario se apegará en todo momento al marco normativo para contribuir a la rendición de cuentas.
- El personal del Centro Universitario contará con capacitación permanente priorizando las áreas de competencia laboral con mayor demanda.
- El Centro Universitario en materia de control de la gestión mantendrá una evaluación continua.
- Se realizará seguimiento a las recomendaciones realizadas en las evaluaciones de control de la gestión del Centro Universitario.
- Se atenderá las actividades del proceso de entrega recepción por cambio de administración del Centro Universitario.
- Las funciones del personal del Centro Universitario estarán normadas por el manual de organización vigente del Centro Universitario y las demás que marque la legislación universitaria.
- Se atenderán todas las observaciones dadas en las evaluaciones de control de la gestión del Centro Universitario, dando prioridad a los aspectos susceptibles de mejora
- La normatividad aplicable a actividades administrativas se dará a conocer a la comunidad universitaria del Centro Universitario.
- Toda falta administrativa se atenderá con oportunidad y respondiendo a la normativa aplicable.

## Estrategias

- Atender y dar seguimiento oportuno a las observaciones de las auditorías internas y externas.
- Hacer uso responsable de los recursos administrativos y financieros del Centro Universitario.

- Capacitar al personal administrativo y académico del Centro Universitario en temas de cultura de la legalidad y rendición de cuentas.
- Concientizar al personal administrativo, académico y estudiantil del Centro Universitario sobre el uso correcto de los recursos y la infraestructura universitaria.
- Concientizar al personal administrativo, académico y estudiantil del Centro Universitario sobre el programa de espacio libre de humo de tabaco.
- Continuar con la Glosa de informes anuales de la administración del Centro Universitario como ejercicios de ética y autoevaluación.
- Continuar con la publicación de las actas de acuerdos derivadas de H. H. Consejos Académico y de Gobierno del Centro Universitario.
- Instaurar un programa de capacitación al personal de nuevo ingreso al Centro Universitario para que conozca sus derechos y obligaciones.
- Capacitar al personal administrativo del Centro Universitario en temas de tecnología y uso de herramientas digitales para el mejor desempeño de su función.
- Mejorar los servicios de atención a estudiantes y profesores del Centro Universitario mediante sistemas digitales automatizados.
- Crear un programa de capacitación permanente para el personal administrativo del Centro Universitario de acuerdo con las actividades que desarrolla en su función.

## 12. Acceso a la información universitaria

### 12.1. Acceso a la información

#### Diagnóstico.

La UAEM es uno de los sujetos obligados con mejor índice de desempeño, derivado de la puntual alimentación de la información publicada en los portales de transparencia, así como en la atención de solicitudes de información pública y derechos ARCO (acceso, rectificación, cancelación y oposición) gracias al apoyo de los servidores universitarios habilitados.

El Centro Universitario se sumó cumpliendo cabalmente, realizando cuatro actualizaciones anuales de información en el Sitio de Transparencia de la UAEM y consecuentemente en el sitio de Información Pública de Oficio Mexiquense (IPOMEX), así mismo atendió en tiempo y forma aquellos requerimientos que se han recibido a través de los sistemas SAIMEX y SARCOEM y realizó la difusión para el fortalecimiento de la cultura de Transparencia mediante material audiovisual, entre su comunidad estudiantil, docente y administrativa.

107

#### Objetivo general

Fortalecer al interior del Centro Universitario el debido cumplimiento de las obligaciones en materia de Transparencia mediante la difusión de los reglamentos institucionales para el conocimiento de estos y generar una participación creciente y responsable en el ejercicio de sus derechos de acceso a la información y protección de datos personales.

#### Objetivos específicos

- Lograr que la comunidad del Centro Universitario conozca el derecho de acceso libre a la información y a la protección de datos personales.
- Cumplir con el proceso de actualización de datos en las plataformas correspondientes.

#### Políticas

- Toda la comunidad del Centro Universitario estará informada sobre el acceso libre a la información.

- Se difundirá y actualizará la información en materia de derecho a la información y protección de datos.
- Se capacitará al personal administrativo y académico en materia de acceso libre a la información y protección de datos.
- Se difundirán actividades y material en relación con los derechos de acceso a la información y la protección de datos personales con alumnos, docentes y personal administrativo.
- Se generarán procesos administrativos que permitan la atención adecuada al ejercicio de los derechos de acceso a la información y protección de datos personales.
- Toda la comunidad del Centro Universitario estará informada sobre el acceso libre a la información.

### **Estrategias**

- Atender en los tiempos establecidos el requerimiento de información si es solicitado.
- Concientizar a la comunidad universitaria sobre su derecho de acceso a la información y a la protección de datos.
- Cumplir en tiempo y forma con la actualización de información pública, mejorando los procesos que permitan la disponibilidad de la información para la comunidad del Centro Universitario.
- Atender en los tiempos establecidos las solicitudes de información pública y derechos ARCO.
- Dar a conocer a la comunidad del Centro Universitario los derechos de acceso a la información y la protección de datos personales a través de pláticas, capacitaciones, seminarios y difusión de material audiovisual.
- Actualizar puntualmente la información que se publica en los portales de Transparencia.

- Difundir en el Centro Universitario información de interés general, como actas de consejo, evaluaciones docentes, ejercicio de presupuesto, contratación de personal académico y administrativo.
- Generar procesos de digitalización de documentos que permitan la disponibilidad y acceso para atender los requerimientos derivados del ejercicio del derecho de acceso a la información.
- Fortalecer los mecanismos que aseguren la Protección de Datos Personales de su comunidad y vigilar la debida publicación y difusión del aviso de privacidad al interior del Centro Universitario.



## Ejes transversales

## 13. Salud y bienestar integral

### 13.1. Salud y bienestar

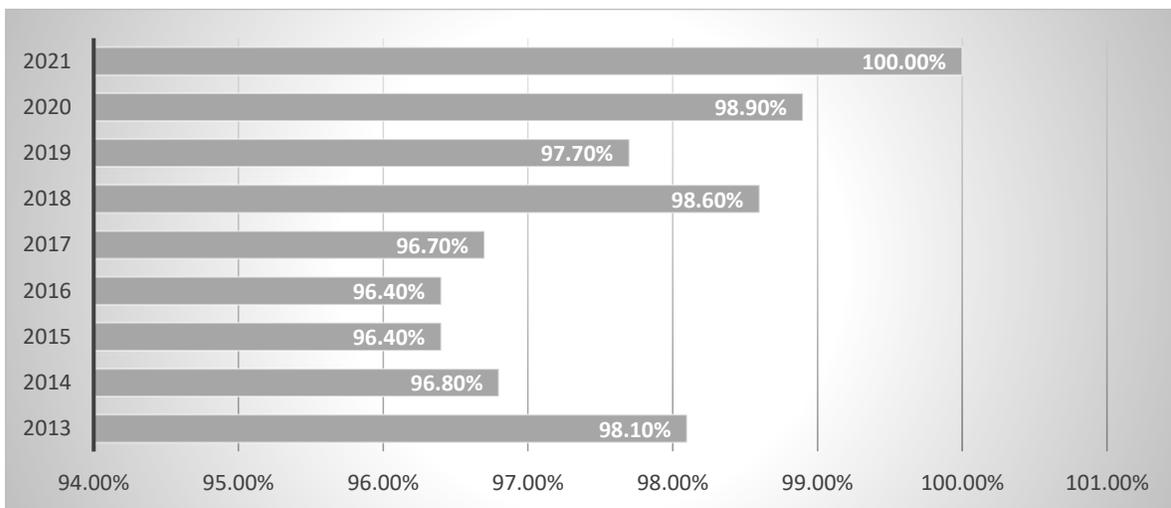
#### Diagnóstico.

##### Salud en la comunidad universitaria

En este momento, el Centro Universitario UAEM Valle de México, carece de personal en materia de salud, la falta de personal médico en el Centro Universitario resulta un riesgo para la comunidad universitaria, que, entre el alumnado, personal académico y administrativo, estamos hablando de una población mayor a las 4,000 personas. En el Programa de Atención a la Salud Física y Mental, nuestro espacio académico ha tenido un desempeño irregular.

Se ha tenido cuidado en los últimos ocho años, de que la comunidad de alumnos se encuentre afiliada al IMSS; logro del 100% que se pudo alcanzar en 2021 y se hará las estrategias necesarias para mantenerlo así.

**Gráfica 38.** Porcentaje anual de la matrícula total afiliada al IMSS



Fuente: Agendas estadísticas 2013-2020, UAEM.

## Bienestar universitario y el compromiso con la sociedad

La ubicación geográfica del Centro Universitario UAEM Valle de México, le permitiría lograr interesantes vínculos con diversas instituciones de salud para apoyar a la comunidad, hasta 2019 se prestaba servicio de salud en unidades móviles a la sociedad en general.

## Objetivo general

Contribuir en la mejorara de la salud integral de la comunidad universitaria mediante la adopción de estilos de vida saludable que mejoren su calidad de vida.

## Objetivos específicos

- Aplicar el Programa de Atención a la Salud Física y Mental de los Universitarios a la comunidad estudiantil del Centro Universitario UAEM Valle de México.

## Políticas

- Se detectará oportunamente los problemas de salud física y mental en la comunidad estudiantil para la permanencia, continuidad y buen desempeño de la comunidad estudiantil del Centro Universitario UAEM Valle de México.
- Se llevará a cabo una Jornada de salud por semestre de manera presencial o de manera virtual.
- Siempre que sea posible, se celebrarán campañas de vacunación a través de instituciones como el ISEM, o alguna otra institución de salud.
- Se desarrollarán talleres y conferencias relacionadas con la salud física y mental.

## Estrategias

- Contar con el apoyo de instituciones de salud, para canalizar a nuestros alumnos, en caso de que cursen algún problema de salud física o mental.
- Promover la firma de convenios de colaboración con instituciones de salud gubernamental, social como el ISEM, el DIF, el Centro de Integración Juvenil entre

otros; con la finalidad de otorgar servicios de salud integral a la comunidad universitaria.

## 14. Ética, derechos humanos, igualdad de género e inclusión

### 14.1. Ética, derechos humanos, igualdad e inclusión

#### Diagnóstico.

La ética, la equidad y la inclusión representan valores inherentes a la vida universitaria. El objeto de la Universidad consiste en generar, estudiar, preservar, transmitir y extender el conocimiento universal y estar al servicio de la sociedad para, entre otros fines, promover una conciencia universal, humanista y justa. La justicia, como el rasero ideal de la conducta humana, requiere la práctica de estos valores, por ello la Universidad ha realizado esfuerzos para llevarla a cabo y expidió el Código de Ética y Conducta de la Universidad Autónoma del Estado de México, mismo que fue publicado en el número 274 de la Gaceta Universitaria.

#### La ética en la universidad

“Que la Universidad cuente con instrumentos que regulen la ética y la conducta de los universitarios y sean difundidos entre la comunidad universitaria, siendo uno de sus objetivos el consolidar la credibilidad de la Universidad a partir de su compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y la ética, con base en las decisiones y el comportamiento de su comunidad en los diferentes procesos educativos, escolares y administrativos.” (código de ética y conducta de la Universidad Autónoma del Estado de México) permite visualizar a la inclusión educativa como el “proceso que se basa en el principio que asume a la diversidad como característica inherente a los grupos sociales, misma que debe aprovecharse en beneficio de cada integrante de la comunidad escolar” y la equidad educativa como la “distribución igualitaria y justo del servicio educativo que satisfaga las necesidades particulares de quienes lo recibe, para así contribuir a superar las diferencias existentes, bajo el principio de que sea para todos, según sus necesidades y capacidad”; impone la obligación de la institución de lograr que las condiciones personales, sociales, culturales, lingüísticas, económicas, de género, de discapacidad y/o de aptitudes sobresalientes de alumnas/os o cualquier otra que pudiera atentar contra la dignidad humana y tenga por objeto anular o menoscabar los derechos y libertades de las

personas, así como las características diferenciadas entre las escuelas, no sean impedimento para que las y los jóvenes tengan una educación que les provea de mejores oportunidades de vida. Es decir, ya la institución ha dado pasos firmes hacia la consolidación de una cultura en contra de la discriminación y a favor de la convivencia armónica en la comunidad. Adicionalmente, la Coordinación Institucional de Equidad de Género es una instancia cuyo objetivo específicamente se refiere a lograr la distribución igualitaria de oportunidades y prerrogativas entre hombres y mujeres. Se ha llevado a cabo en 2021 una encuesta sobre el buen trato al interior de las instancias universitarias; de los resultados obtenidos se aprecia que, en Valle de México, se está de acuerdo con que la amabilidad y el respeto deben privar en nuestras relaciones lo cual solo será posible en la medida en que se actué éticamente y privilegiando la inclusión y la equidad en todas nuestras actividades y/o funciones.

### **Igualdad de género e inclusión**

En este sentido y de acuerdo con el Cuarto Informe del Centro Universitario 2021, el Comité de Género realizó debates virtuales sobre la violencia sexual en la música contemporánea y otras expresiones mediáticas, erradicando el machismo y la misoginia, seamos una familia igualitaria, diversas pero iguales y masculinidad, en plataforma digital con una participación de 136 mujeres y 94 hombres. Por otro lado, la matrícula de la Universidad Autónoma del Estado de México también da muestra de inclusión al avanzar hacia la paridad y actualmente existe un equilibrio en la matrícula escolar. En el Centro Universitario, se tiene una matrícula de 4011 estudiantes, de las cuales 2051 son alumnas inscritas (51%) frente a 1960 (49%) alumnos; no obstante, entre el personal académico y administrativo (253 empleados) la paridad está lejos de ser alcanzada, pues en el Centro Universitario laboran un total de 94 profesoras y administrativas (40%), frente a 159 profesores y administrativos (60%). Al respecto de la ética, equidad e inclusión se debe continuar difundiendo los contenidos de los productos que se han generado, empezando por el propio Código de Ética y Conducta; se insiste en la necesidad de abordar en todas las funciones la perspectiva que propone, así como ser conscientes de que la equidad y la

inclusión son más que palabras, pues radican en el reconocimiento esencial que nos debemos como personas entre sí. Para lograr lo anterior, es necesario problematizar la forma en que nos hemos relacionado siempre; utilizar categorías que nos ofrece la ética y los diferentes programas e instancias citados para reexaminar la forma en que impartimos clase, estudiamos, nos hablamos, nos tratamos y valoramos nuestra cercanía, el uso de las tecnologías, el aprovechamiento de los recursos, entre otros. Esta administración asume continuar con el compromiso de fomentar la cultura de la equidad y la no discriminación en el Centro Universitario, brindar acceso a las oportunidades de desarrollo entre las personas que integran de la comunidad del Centro Universitario con equidad. El comité de género, desde que se integró en el Centro Universitario, es la instancia que difunde y promueve la igualdad y la equidad de género a través de la implementación de acciones institucionales y cooperativas dirigidas a la comunidad universitaria para prevenir casos de discriminación y violencia derivados de la desigualdad entre géneros y de la estigmatización de la orientación e identidad sexual.

### **Objetivo general**

Fortalecer los procesos de difusión y apropiación del Código de Ética, la legislación universitaria y de los programas institucionales que tiene como fin la generación de espacios de inclusión y equidad al interior de la Universidad, además del fortalecimiento de la cultura de la denuncia de la violencia, la cual se manifiesta en el acoso y el hostigamiento sexual.

### **Objetivos específicos**

- Fortalecer las prácticas de no violencia, no discriminación e igualdad sustantiva entre los miembros de la comunidad del Centro Universitario
- Reducir las acciones de comportamientos no éticos y de violación de los derechos humanos entre la comunidad del Centro Universitario.
- Impulsar la cultura de la denuncia de la violencia en el Centro Universitario.

## Políticas

- Mediante la figura de apoyo del comité de género, se mantendrá las actividades que promueven la perspectiva de género en el Centro Universitario.
- Se vigilará el cumplimiento en el Centro Universitario de la Norma Mexicana de Igualdad laboral y no Discriminación NMX-R-025-SCFI-2015.
- Se promoverán medidas de prevención, sanción, atención y canalización de la violencia de género y la no discriminación entre los miembros del Centro Universitario en colaboración con la CIEG.
- La selección y contratación de nuevo personal del Centro Universitario se realizarán bajo equidad de género.
- La educación en el Centro Universitario será inclusiva, igualitaria y de calidad.

## Estrategias

- Promover acciones para prevenir la violencia de género y favorecer espacios inclusivos, por medio del fortalecimiento de las actividades propuestas por el Comité de Género.
- Promover la difusión del Código de Ética y de la Conducta a la comunidad en general del Centro Universitario.
- Integrar a las pláticas de identidad universitaria dirigida a los alumnos de nuevo ingreso del Centro Universitario la información del Código de Ética y de la Conducta de la Universidad.
- Impartir cursos sobre igualdad y equidad de género a personal docente y académico.
- Incorporar en los currículos de los programas impartidos en el Centro Universitario contenidos sobre ética, equidad e inclusión.
- Promover la realización de actividades extracurriculares sobre estos temas de ética, equidad e inclusión.
- Favorecer la inclusión de al menos una actividad relativa a la ética, la inclusión y la equidad en todo congreso, jornada, semana o evento académico que se realice en el Centro Universitario.

- Brindar cursos de inducción al personal académico que se incorpore al Centro Universitario a fin de que se apropie de los valores referidos.
- Implementar la lectura de los códigos de ética de las carreras en las evaluaciones profesionales y tomas de protesta (son los deberes de la profesión).
- Difundir y aplicar el protocolo para prevenir, atender y sancionar la violencia de género en la Universidad Autónoma del Estado de México.
- Fortalecer la igualdad de género en el ámbito universitario.
- Ampliar las actividades de difusión sobre la discriminación y la violencia de género, con miras a su erradicación.
- Crear el programa de denuncia de violencia “Si no te quejas se sale con la suya”.
- Participar en la certificación de la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación.

## 15. Sustentabilidad universitaria

### 15.1. Sustentabilidad

El Centro Universitario asume su responsabilidad social y de manera continua colabora con la sociedad en campañas de limpieza y recolección de desechos electrónicos y plásticos, somos un espacio libre de humo y fomentamos el cuidado del medio ambiente. Implementamos el programa de uso racional de agua y de energía eléctrica.

#### Diagnóstico.

En el PRDI 2021-2025, se considera a la sustentabilidad como un Eje Transversal nuevo, con la orientación de minimizar el impacto de la vida universitaria en el campus, mediante un programa de prácticas sustentables y la acción responsable en el cuidado del medio ambiente. Entendemos como sustentabilidad a la capacidad que tiene una sociedad para hacer un uso consciente y responsable de sus recursos, sin agotarlos o exceder su capacidad de renovación. La sustentabilidad en sentido amplio se puede entender como la producción de bienes y servicios a partir de los recursos naturales, energéticos y económicos para una mejor calidad de vida a la población, con tecnologías limpias en una relación no destructiva con la naturaleza, protegiendo al mismo tiempo los sistemas naturales del planeta. Así la Universidad ha apostado a desarrollar una cultura ambiental, con el fin de contribuir a mejorar la calidad de vida de la sociedad y a contrarrestar el deterioro del ambiente.

Las principales actividades relacionadas con la protección del medio ambiente, en los últimos 8 años se relacionan a campañas de reforestación y mantenimiento de áreas verdes, campañas de manejo de residuos sólidos reciclables, manejo de residuos peligrosos. Se realizaron 2 cursos de capacitación por año y en los últimos dos años se realizaron a distancia. Tiene un lugar de suma importancia la Feria de Medio Ambiente en su novena edición y la 4° edición del Concurso de fotografía y del Juguete con material reciclado. Sin embargo, con la finalidad de propiciar una acción participativa, es necesario incorporar la participación de la comunidad universitaria en comités, que presenten

propuestas de prácticas sustentables, en la operación del Centro Universitario y compartir las experiencias exitosas con instituciones y organizaciones de la región.

**Gráfica 39.** Actividades de la sustentabilidad



Fuente: Coordinación de Desarrollo Empresarial CUVM, 2021.

En enero de 2021, se participó en el Curso- Taller de Formadores Ambientales, con el tema de Manejo de Residuos sólidos. Con el mismo tema se participó en el Foro Rescata en el Municipio de Nicolás Romero, como evaluador de proyectos para el manejo de 500 toneladas diarias de desechos sólidos urbanos. Se impartió la Conferencia “Impacto de la crisis sanitaria en la reestructuración de los objetivos del desarrollo sostenible”, por la Dra. Santi Anima Puentes, en el marco de la 9ª. Feria del Medio Ambiente,

### Objetivo general

Fomentar una actitud colaborativa y de la cultura de cuidado del medio ambiente en la comunidad universitaria, mediante el desarrollo e implementación de programas, actividades y prácticas sustentables, para lograr la conciencia sobre la toma de decisiones en el cuidado ambiental y minimizar el impacto negativo en el entorno.

## Objetivos específicos

- Implementar el programa de prácticas sustentables, con la participación de la comunidad universitaria, para reducir en impacto ambiental.

## Políticas

- Se deberán capacitar a administrativos, alumnos y profesores, en temas de sustentabilidad.
- Se cumplirá con la normatividad sobre el manejo de residuos peligrosos.
- Se reglamentarán las prácticas sustentables exitosas, en el manejo de residuos y ahorros de agua y energía.

## Estrategias

- Gestionar el apoyo para instalación de celdas solares en edificios como proyecto sostenible y para el ahorro del consumo de energía.
- Gestionar la extensión del alumbrado del Centro Universitario, a pasillos y estacionamiento mediante la instalación de lámparas solares.
- Desarrollar el proyecto de rescate y protección del cuidado de la flora y fauna endémica de la zona que abarca el espacio físico del Centro Universitario, mediante un estudio de reserva ecológica.
- Realizar eventos como la Feria del medio ambiente y el día de la tierra, para concientizar a los universitarios en el marco de los ODS.
- Mantener las campañas de reforestación, mejoramiento y mantenimiento de las áreas verdes, para evitar el deterioro de suelos
- Establecer de acuerdo con el diagnóstico territorial de espacio disponible, un programa de mantenimiento y rehabilitación de áreas verdes para reducir el impacto negativo en el ambiente.

- Diseñar y dar seguimiento al programa de separación de residuos sólidos y residuos peligrosos de los laboratorios, para evitar riesgos y cumplir con la normatividad.
- Establecer un programa de ahorro de energía, mediante la instalación de apagadores individuales o sensores de movimiento en salones, pasillos y áreas de oficinas de profesores y administrativos. para disminuir el consumo de energía eléctrica
- Capacitar a la comunidad universitaria en temas ambientales, para sensibilizar y propiciar la participación en los programas sostenibles
- Capacitar a los académicos, administrativos y responsables de laboratorios involucrados en el manejo de separación de residuos peligrosos, para cumplir con la normatividad.
- Dar continuidad al concurso de fabricación de juguetes con material reciclado y el concurso de fotografía ecológica
- Apoyar a las actividades que se desarrollan en el Programa del Medio Ambiente (PROMA).



# Apertura programática

**1. Educación humanística y de calidad**

No.	Meta	Ref. 2021	2022	2023	2024	2025	Medición	Área responsable
1	Contar con 2 programas de estudios profesionales reconocidos internacionalmente por su calidad para 2025.	0	0	0	0	2	Anual	Subdirección Académica
2	Atender a 1479 participantes en actividades académicas de educación continua en 2025.	1159	1239	1319	1399	1479	Anual	Subdirección Académica
3	Atender una matrícula de 4150 alumnos de estudios profesionales en sus diversas modalidades para 2025.	4011	4030	4080	4120	4150	Anual	Subdirección Académica
4	Certificar internacionalmente a 12 alumnos de EP en una segunda lengua anualmente.	12	12	12	12	12	Anual	Subdirección Académica
5	Contar con 3 manuales de prácticas, de organización y procedimientos, para los laboratorios, talleres y áreas de apoyo a la docencia, durante la administración.	0	1	1	0	1	Anual	Unidad de Calidad Educativa
6	Gestionar la firma de 6 acuerdos o convenios con ayuntamientos durante la administración.	0	1	2	2	1	Anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
7	Impartir Unidades de Aprendizaje con componentes en Inglés en 11 programas educativos de EP al 2025.	2	3	5	8	11	Anual	Subdirección Académica
8	Implementar anualmente las	1	1	1	1	1	Anual	Unidad de Calidad Educativa

No.	Meta	Ref. 2021	2022	2023	2024	2025	Medición	Área responsable
	buenas prácticas de laboratorio.							
9	Incrementar a 2850 el número de alumnos atendidos en SEDUCA al 2025.	2350	2500	2650	2750	2850	Anual	Subdirección Académica
10	Lograr anualmente la participación de 4 estudiantes en el programa de Movilidad Académica.	3	4	4	4	4	Anual	Subdirección Académica
11	Realizar anualmente 2 actividades académicas de fortalecimiento de competencias de sostenibilidad para alumnos de estudios profesionales.	1	2	2	2	2	Anual	Coordinación de Desarrollo Empresarial
12	Contar con 1 MOOC y micro credenciales a partir del 2023.	0	0	1	1	1	Anual	Subdirección Académica
13	Lograr 10 miembros del personal certificado en estándares de competencia por año a partir del 2022.	0	10	10	10	10	Anual	Subdirección Académica
14	Lograr el desarrollo de 2 actividades académicas de educación continua (AAEC) para alumnos por año.	2	2	2	2	2	Anual	Subdirección Académica
15	Lograr el registro de un programa educativo en el Padrón EGEL de programas de Alto Rendimiento Académico al 2025.	0	0	0	0	1	Anual	Subdirección Académica
16	Lograr que 3 profesores de inglés sean certificados en cuatro habilidades igual o mayor a C1 al 2025.	1	1	1	2	3	Acumulada	Subdirección Académica
17	Organizará 8 eventos anuales	8	8	8	8	8	Anual	Coordinación de Difusión Cultura

No.	Meta	Ref. 2021	2022	2023	2024	2025	Medición	Área responsable
	académicos, científicos, deportivos y culturales.							
18	Actualizar los manuales de prácticas de 7 laboratorios y talleres de Docencia, durante la administración	0	1	2	2	2	Anual	Unidad de Calidad Educativa
19	Incrementar en 28 los títulos electrónicos para el final de la administración.	0	4	6	8	10	Anual	Subdirección Académica
20	Incrementar en 18 los títulos electrónicos relativos a equidad de género e inclusión al concluir la administración.	0	3	4	5	6	Anual	Subdirección Académica
21	Lograr que el coordinador del Centro de Autoacceso se capacite anualmente en el manejo de tecnología educativa.	1	1	1	1	1	Anual	Subdirección Académica
22	Lograr que 5 profesores de lenguas acrediten un curso de capacitación en metodología de enseñanza del idioma anualmente.	3	5	5	5	5	Anual	Subdirección Académica
23	Lograr atender a 34.12% del alumnado de estudios profesionales en riesgo académico alto con servicios de asesoría disciplinar al 2025.	8.29	9.80	16.28	23.39	34.12	Anual	Subdirección Académica
24	Lograr que al 2025 el 51.40 % de los profesores esté capacitado en SEDUCA.	14.35	28.57	37.74	47.17	51.40	Anual	Subdirección Académica
25	Lograr que el	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	Anual	Subdirección

No.	Meta	Ref. 2021	2022	2023	2024	2025	Medición	Área responsable
	100.00% del personal de Control escolar esté capacitado anualmente en el SICDE.							Académica
26	Lograr al 2025 que el 58.41 % del profesorado esté capacitado en competencias didácticas.	47.85	52.38	54.25	56.60	58.41	Anual	Subdirección Académica
27	Contar con una titulación por cohorte en estudios profesionales de 24.02% al finalizar la administración.	7.64	11.56	14.01	19.13	24.02	Anual	Subdirección Académica
28	Disminuir el abandono escolar en estudios profesionales a 8.48% para 2025.	13.79	12.90	12.25	10.80	8.48	Anual	Subdirección Académica
29	Lograr que 32.71 % de los docentes estén capacitados en TICS para el final de la administración.	18.66	21.43	23.58	27.36	32.71	Anual	Subdirección Académica
30	Lograr en el 2025 que 68.70% de los egresados que presentan el EGEL obtengan resultado sobresaliente o satisfactorio.	53.85	57.69	60.19	62.50	68.70	Anual	Subdirección Académica
31	Lograr para 2024 que 50.00% del alumnado de estudios profesionales que pertenezca a pueblos originarios esté beneficiado con programas de apoyo integral.	0.0	22.89	33.33	50.00	50.00	Anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
32	Lograr para 2025 que 94.00% del alumnado de estudios profesionales estén beneficiados con servicios de apoyo académico integral.	46.00	58.08	70.00	81.99	94.00	Anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
33	Mantener	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	Anual	Subdirección

No.	Meta	Ref. 2021	2022	2023	2024	2025	Medición	Área responsable
	anualmente el 100.00% de la matrícula en programas educativos de estudios profesionales evaluables, curse en programas educativos reconocidos por su calidad.							Académica
34	Lograr que 40.32% del total de titulados se titulen mediante el EGEL para 2025.	25.35	31.03	32.20	35.00	40.32	Anual	Subdirección Académica
35	Lograr que al 2025 el 70.09% de profesores participen en actividades de educación continua.	66.99	67.62	68.40	69.81	70.09	Anual	Subdirección Académica
36	Mantener el 100.00% de los programas educativos de estudios profesionales evaluables con reconocimiento por su calidad al 2025.	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	Anual	Subdirección Académica
37	Lograr una eficiencia terminal por cohorte en estudios profesionales de 47.23% al final de la administración.	37.14	39.01	41.51	43.84	47.23	Anual	Subdirección Académica
38	Ofertar al 2025 el 30.95% UUAA en modalidad mixta	8.25	11.11	15.87	23.81	30.95	Acumulada	Subdirección Académica

## 2. Investigación con compromiso social

No.	Meta	Ref. 2021	2022	2023	2024	2025	Medición	Área responsable
1	Aumentar a 23 el número de PTC adscritos con grado	21	22	23	23	23	Acumulada	Coordinación de Investigación

No.	Meta	Ref. 2021	2022	2023	2024	2025	Medición	Área responsable
	de doctorado al 2023.							
2	Desarrollar anualmente 1 proyecto de investigación con enfoque ODS.	1	1	1	1	1	Anual	Coordinación de Investigación
3	Impulsar el desarrollo de 1 proyecto de investigación con financiamiento del sector productivo a partir 2023.	0	0	1	1	1	Anual	Coordinación de Investigación
4	Contar con 2 CA Consolidados para 2025.	1	1	1	2	2	Acumulada	Coordinación de Investigación
5	Contar con 3 CA en Consolidación para 2025.	2	4	4	3	3	Acumulada	Coordinación de Investigación
6	Contar con 1 proyecto anual de investigación que atienda temas desigualdad de género a partir de 2023.	0	0	1	1	1	Anual	Coordinación de Investigación
7	Contar con 3 investigadores e investigadoras participantes en convocatorias con enfoque ODS durante la administración.	0	0	1	1	3	Acumulada	Coordinación de Investigación
8	Contar con 18 artículos en SCOPUS durante la administración.	3	3	5	5	5	Anual	Coordinación de Investigación
9	Lograr la edición de 1 libro de divulgación científica en la administración	0	0	0	0	1	Anual	Coordinación de Investigación
10	Publicar en 26 revistas indizadas en CONACYT durante la administración.	5	5	7	7	7	Anual	Coordinación de Investigación
11	Realizar 3 proyectos de investigación con colaboración internacional a partir de 2023.	2	2	3	3	3	Acumulada	Coordinación de Investigación
12	Lograr que 36 Investigadores	8	8	9	9	10	Anual	Coordinación de Investigación

No.	Meta	Ref. 2021	2022	2023	2024	2025	Medición	Área responsable
	participen en convocatorias externas al 2025.							
13	Lograr la participación anual de las y los investigadores en 1 taller o conferencia sobre cultura de acceso abierto.	1	1	1	1	1	Anual	Coordinación de Investigación
14	Lograr que las investigadoras e investigadores realicen el 50.00% de investigación con sentido social al 2025.	10.42	20.83	30.00	40.00	50.00	Acumulada	Coordinación de Investigación
15	Alcanzar el 56.52% de PTC en el SNI a 2025.	47.83	52.17	52.17	56.52	56.52	Acumulada	Coordinación de Investigación
16	Contar con 57.14% de los proyectos de investigación aplicada y desarrollo tecnológico registrados en la SIEA a partir del 2024.	33.33	33.33	42.86	57.14	57.14	Acumulada	Coordinación de Investigación
17	Lograr al 2025 que el 56.52% de los PTC participen en redes nacionales de investigación.	13.04	13.04	26.09	26.09	56.52	Acumulada	Coordinación de Investigación
18	Lograr al 2025 que el 56.52% de los PTC participen con pares extranjeros.	21.74	26.09	34.78	43.48	56.52	Acumulada	Coordinación de Investigación
19	Contar con 100.00% CA de Calidad para 2025	60.00	100.00	100.00	100.00	100.00	Acumulada	Coordinación de Investigación
20	Contar con 71.43% de proyectos de investigación básica y aplicada registrados en la SIEA para el 2025	33.33	33.33	42.86	57.14	71.43	Acumulada	Coordinación de Investigación
21	Contar con el 100.00% de PTC con perfil Prodep al 2024	91.30	91.30	95.65	100.00	100.00	Acumulada	Coordinación de Investigación
22	Incrementar a 42.86% los proyectos de investigación en desarrollo	33.33	33.33	42.86	42.86	42.86	Acumulada	Coordinación de Investigación

No.	Meta	Ref. 2021	2022	2023	2024	2025	Medición	Área responsable
	tecnológico e Innovación a 2025							
23	Lograr que el 85.71% de los proyectos de investigación desarrollados cuenten con financiamiento al 2025.	33.33	33.33	42.86	57.14	85.71	Acumulada	Coordinación de Investigación
24	Lograr al 2025 que el 100.00% de los CA orienten sus investigaciones a la solución de problemas sociales.	40.00	40.00	60.00	80.00	100.00	Acumulada	Coordinación de Investigación

## 2.2 Programas de estudios avanzados reconocidos por su calidad

No.	Meta	Ref. 2021	2022	2023	2024	2025	Medición	Área responsable
1	Contar con 10 tesis y trabajos terminales de grado de estudios avanzados finalizados durante la administración.	2	2	2	3	3	Anual	Coordinación de Estudios Avanzados
2	Contar con 3 programas de estudios avanzados acreditados por Conacyt durante la administración.	1	1	2	2	3	Acumulada	Coordinación de Estudios Avanzados
3	Impartir anualmente unidades de aprendizaje con componentes en inglés en 1 programa educativo de EA a partir de 2022.	1	1	1	1	1	Anual	Coordinación de Estudios Avanzados
4	Incrementar la matrícula de estudios avanzados a 10 alumnos a 2025.	5	6	6	10	10	Anual	Coordinación de Estudios Avanzados
5	Lograr que 1 alumno participe anualmente en el programa DELFIN a partir de 2023.	0	0	1	1	1	Anual	Coordinación de Estudios Avanzados
6	Ofertar 6	5	5	5	6	6	Anual	Coordinación de Estudios

No.	Meta	Ref. 2021	2022	2023	2024	2025	Medición	Área responsable
	diplomados superiores desde 2024.							Avanzados
7	Mantener el 100.00% de Becarios de estudios avanzados en la administración.	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	Anual	Coordinación de Estudios Avanzados
8	Mantener el 100.00% de los alumnos graduados por la opción de trabajo terminal de grado.	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	Anual	Coordinación de Estudios Avanzados

### 3. Difusión de la cultura con inclusión

No.	Meta	Ref. 2021	2022	2023	2024	2025	Medición	Área responsable
1	Impartir 20 talleres culturales anualmente a partir del 2022.	16	20	20	20	20	Anual	Coordinación de Difusión Cultural
2	Organizar 60 presentaciones artísticas durante la administración.	5	15	15	15	15	Anual	Coordinación de Difusión Cultural
3	Realizar 16 exposiciones de expresión gráfica presenciales y/ virtuales durante la administración.	2	4	4	4	4	Anual	Coordinación de Difusión Cultural
4	Lograr 1 libro editado por la UAEM en 2025.	0	0	0	0	1	Anual	Coordinación de Difusión Cultural
5	Organizará 72 visitas guiadas a Rectoría y museos universitarios presencial y/o virtual en la administración.	8	18	18	18	18	Anual	Coordinación de Difusión Cultural
6	Realizar 1 diagnóstico sobre las necesidades en materia cultural y artística.	1	1	0	0	0	Anual	Coordinación de Difusión Cultural
7	Organizar 40 actividades culturales con	2	10	10	10	10	Anual	Coordinación de Difusión Cultural

No.	Meta	Ref. 2021	2022	2023	2024	2025	Medición	Área responsable
	temáticas de igualdad género y de paz durante la administración.							

#### 4. Vinculación universitaria y emprendimiento

No.	Meta	Ref. 2021	2022	2023	2024	2025	Medición	Área responsable
1	Contar anualmente con un convenio de triple y/o cuádruple hélice a partir del 2022.	0	1	1	1	1	Anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
2	Lograr 200 participaciones de alumnos en diplomados, talleres y cursos de idiomas y cultura mexicana por año	0	200	200	200	200	Anual	Coordinación de Difusión Cultural
3	Lograr 20 instrumentos legales con procesos concluidos al final de la administración.	5	5	5	5	5	Anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
4	Lograr 160 participantes en las BUM en la administración.	23	40	40	40	40	Anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
5	Atender 8 proyectos de negocios de universitarios, alineados a los ODS, con asesoría, capacitación y canalización técnica, comercial y financiera durante la administración.	1	2	2	2	2	Anual	Coordinación de Desarrollo Empresarial
6	Lograr atender anualmente a 700 alumnos que participen en actividades de cultura	700	700	700	700	700	Anual	Coordinación de Desarrollo Empresarial

No.	Meta	Ref. 2021	2022	2023	2024	2025	Medición	Área responsable
	empresadora.							
7	Contar con 46 proyectos de negocio concluidos al final de la administración a través de la Incubadora Valle de México	10	10	11	12	13	Anual	Coordinación de Desarrollo Empresarial
8	Lograr la identificación de 16 egresados considerados como exitosos en sectores gubernamental, social y productivo en la administración.	0	3	3	5	5	Anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
9	Lograr la participación anual en 1 actividad de política pública que ofrece servicios profesionales externos.	0	1	1	1	1	Anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
10	Lograr la participación de 914 alumnos en los sectores gubernamental, productivo y social mediante las prácticas o estancias profesionales, al final de la administración.	202	212	224	234	244	Anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
11	Lograr la participación de 1,720 alumnos, en los sectores gubernamental, productiva y social mediante el servicio social, al final de la administración.	430	430	430	430	430	Anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
12	Realizar 50 actividades de fomento a la cultura emprendedora y desarrollo empresarial al cierre de la administración.	12	12	12	13	13	Anual	Coordinación de Desarrollo Empresarial

No.	Meta	Ref. 2021	2022	2023	2024	2025	Medición	Área responsable
13	Otorgar 28 becas, apoyos o estímulos a alumnos de estudios avanzados, al final de la administración.	5	6	6	6	10	Anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
14	Otorgar 1506 becas, apoyos o estímulos a alumnos de estudios profesionales anualmente.	1506	1506	1506	1506	1506	Anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
15	Realizar una evaluación anual de seguimiento a instrumentos legales firmados con los sectores público, privado y social.	0	1	1	1	1	Anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
16	Realizar anualmente seguimiento de egresados en el año inmediato anterior.	1	1	1	1	1	Anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
17	Realizar 50 difusiones de cultura emprendedora y desarrollo empresarial, al cierre de la administración.	12	12	12	13	13	Anual	Coordinación de Desarrollo Empresarial
18	Lograr anualmente que más del 90% de egresados de licenciatura y posgrado contesten la encuesta ProTep	0	90.10	90.20	90.31	90.34	Anual	Coordinación de Extensión y Vinculación

### 5. Gobierno universitario participativo

No.	Meta	Ref. 2021	2022	2023	2024	2025	Medición	Área responsable
1	Atender a 800 asistentes con visitas guiadas en el Edificio Histórico de Rectoría y museos universitarios durante la administración	75	200	200	200	200	Anual	Coordinación de Difusión Cultural

No.	Meta	Ref. 2021	2022	2023	2024	2025	Medición	Área responsable
2	Atender anualmente a partir del 2022 a 1400 estudiantes, con conferencias, charlas y foros relacionados con la identidad universitaria.	800	1400	1400	1400	1400	Anual	Coordinación de Difusión Cultural
3	Elaborar 2 crónica anuales aprobadas enmarcando la historia y acontecimientos del CU.	2	2	2	2	2	Anual	Coordinación de Difusión Cultural
4	Participar en 5 reuniones anuales de cronistas durante la administración.	5	5	5	5	5	Anual	Coordinación de Difusión Cultural
5	Lograr que 1453 alumnos estén presentes en las actividades de identidad en 2025.	700	1411	1428	1442	1453	Anual	Coordinación de Difusión Cultural
6	Lograr la participación de 1200 alumnos al 2025 en eventos que promuevan la cultura física, el deporte y estilos de vida saludables.	105	400	800	1000	1200	Anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
7	Lograr la participación anual de 15 trabajadores en eventos que promuevan la cultura física, el deporte y estilos de vida saludables.	0	15	15	15	15	Anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
8	Lograr la participación de 16 docentes en eventos que promuevan la cultura física, el deporte y estilos de vida saludable anualmente.	0	16	16	16	16	Anual	Coordinación de Extensión y Vinculación

## 6. Finanzas efectivas

No.	Meta	Ref. 2021	2022	2023	2024	2025	Medición	Área responsable
1	Mantener 1 programa anual de racionalización y optimización del gasto.	1	1	1	1	1	Anual	Subdirección Administrativa
2	Lograr que los Diplomados cuenten con un análisis financiero anual que genere ingresos extraordinarios, alternos y utilidad.	0	1	1	1	1	Anual	Subdirección Administrativa
3	Lograr 6 productos o servicios que generen recursos extraordinarios alternos a partir del 2023.	5	5	6	6	6	Anual	Subdirección Administrativa
4	Incrementar los recursos extraordinarios alternos en un 2.00% anual a partir del 2022	0	2.00	2.00	2.00	2.00	Anual	Subdirección Administrativa

137

## 7. Administración universitaria

No.	Meta	Ref. 2021	2022	2023	2024	2025	Medición	Área responsable
1	Capacitar anualmente a 2 personas directamente involucradas en materia de TIC.	0	2	2	2	2	Anual	Subdirección Administrativa
2	Certificar a 5 personas anualmente en el uso de las herramientas Microsoft y/o Oracle.	0	5	5	5	5	Anual	Subdirección Administrativa
3	Mantener la proporción 9 alumnos por computadora durante la administración	9	9	9	9	9	Anual	Subdirección Administrativa

No.	Meta	Ref. 2021	2022	2023	2024	2025	Medición	Área responsable
4	Capacitar a 3 usuarios anualmente en temas de procedimientos y normatividad vigente para la óptima adquisición de bienes, contratación de servicios y arrendamientos.	0	3	3	3	3	Anual	Subdirección Administrativa
5	Actualizar el manual de organización del Centro Universitario UAEM Valle de México al 2022	0	1	0	0	0	Anual	Coordinación de Planeación
6	Lograr la actualización del manual de procedimientos del Centro Universitario al 2023	0	0	1	0	0	Anual	Unidad de Calidad Educativa
7	Lograr que 87 administrativos se capaciten en gestión administrativa durante la administración.	15	18	20	23	26	Anual	Subdirección Administrativa
8	Realizar 50 mantenimientos correctivos anuales	50	50	50	50	50	Anual	Subdirección Administrativa

### 8. Planeación participativa

No.	Meta	Ref. 2021	2022	2023	2024	2025	Medición	Área responsable
1	Realizar 1 evaluación anual al Centro Universitario	1	1	1	1	1	Anual	Coordinación de Planeación
2	Capacitar a 9 personas de manera anual en la formulación e interpretación de indicadores.	9	9	9	9	9	Anual	Coordinación de Planeación
3	Realizar 1	1	1	1	1	1	Anual	Coordinación de

No.	Meta	Ref. 2021	2022	2023	2024	2025	Medición	Área responsable
	evaluación cualitativa anual.							Planeación

### 9. Marco jurídico íntegro, moderno y equilibrado

No.	Meta	Ref. 2021	2022	2023	2024	2025	Medición	Área responsable
1	Impartir 2 pláticas anuales dirigidas a los alumnos de nuevo ingreso para fortalecer la cultura de la legalidad y prevenir faltas a la responsabilidad universitaria.	1	2	2	2	2	Anual	Unidad de Calidad Educativa
2	Impartir 1 plática al año dirigida al personal académico y administrativo para fortalecer la cultura de la legalidad y prevenir faltas a la responsabilidad universitaria.	1	1	1	1	1	Anual	Unidad de Calidad Educativa

### 10. Comunicación universitaria

No.	Meta	Ref. 2021	2022	2023	2024	2025	Medición	Área responsable
1	Participar anualmente 1 vez en Uni Radio con notas informativas, crónica de eventos y participación en cabina a partir de 2022.	0	1	1	1	1	Anual	Coordinación de Difusión Cultural
2	Lograr que 1494 universitarios del CU Valle de México conozcan la Revista Universitaria a 2025.	320	605	1020	1236	1494	Anual	Coordinación de Difusión Cultural
3	Lograr que 1670 universitarios del CU Valle de México conozcan Uni Radio	160	1008	1224	1442	1670	Anual	Coordinación de Difusión Cultural

No.	Meta	Ref. 2021	2022	2023	2024	2025	Medición	Área responsable
	a 2025.							
4	Lograr que 1328 universitarios del CU Valle de México conozcan las redes sociales de UAEMéx TV a 2025.	80	605	816	1030	1328	Anual	Coordinación de Difusión Cultural
5	Lograr que 2490 universitarios del CU Valle de México conozcan los medios de comunicación internos a 2025.	560	1411	1836	2060	2490	Anual	Coordinación de Difusión Cultural

### 11. Control y evaluación de la gestión

No.	Meta	Ref. 2021	2022	2023	2024	2025	Medición	Área responsable
1	Atender observaciones de las auditorías realizadas por instancias competentes	1	1	1	1	1	Acumulada	Unidad de Calidad Educativa
2	Atender observaciones de las auditorías sobre la gestión realizadas por instancias competentes	1	1	1	1	1	Acumulada	Unidad de Calidad Educativa

### 12. Acceso a la información universitaria

No.	Meta	Ref. 2021	2022	2023	2024	2025	Medición	Área responsable
1	Realizar 4 actualizaciones anuales de la información publicada en el sitio de Transparencia UAEM y en el Sistema de Información Pública de Oficio Mexiquense.	4	4	4	4	4	Anual	Subdirección Académica

No.	Meta	Ref. 2021	2022	2023	2024	2025	Medición	Área responsable
2	Realizar anualmente 1 plática informativa a partir del 2022 sobre el tema de protección de datos personales a la comunidad universitaria.	1	1	1	1	1	Anual	Subdirección Académica

### 13. Salud y bienestar integral

No.	Meta	Ref. 2021	2022	2023	2024	2025	Medición	Área responsable
1	Mantener 1 programa de atención a la salud física y mental de los universitarios.	1	1	1	1	1	Anual	Coordinación de Extensión y Vinculación

### 14. Ética, derechos humanos, igualdad de género e inclusión

141

No.	Meta	Ref. 2021	2022	2023	2024	2025	Medición	Área responsable
1	Impartir anualmente 1 plática para profesores sobre derechos humanos y universitarios.	1	1	1	1	1	Anual	Unidad de Calidad Educativa
2	Impartir anualmente 2 pláticas para alumnos sobre derechos humanos y universitarios.	1	2	2	2	2	Anual	Unidad de Calidad Educativa
3	Realizar anualmente 1 jornada de difusión de Códigos de Ética y de Conducta durante la administración.	1	1	1	1	1	Anual	Unidad de Calidad Educativa
4	Realizar 2 exposiciones anuales a partir	1	2	2	2	2	Anual	Coordinación de Difusión Cultural

No.	Meta	Ref. 2021	2022	2023	2024	2025	Medición	Área responsable
	de 2022 de arte gráfico en fomento de los efectos que produce la discriminación y desigualdad durante la administración.							
5	Capacitar a más del 20% del personal universitario del Centro Universitario en temas de género e inclusión por año, a partir del 2022.	10	20.31	20.61	20.91	21.13	Anual	Unidad de Calidad Educativa

15. Sustentabilidad universitaria

No.	Meta	Ref. 2021	2022	2023	2024	2025	Medición	Área responsable
1	Efectuar 1 campaña anual de acopio de residuos electrónicos.	1	1	1	1	1	Anual	Coordinación de Desarrollo Empresarial
2	Capacitar a 5 académicos anualmente en temas de sustentabilidad a través del Programa de Medio Ambiente (PROMA).	2	5	5	5	5	Anual	Coordinación de Desarrollo Empresarial
3	Capacitar anualmente a 20 estudiantes en temas de sustentabilidad a través del PROMA y las Brigadas de Protección al Medio Ambiente.	10	20	20	20	20	Anual	Coordinación de Desarrollo Empresarial
4	Capacitar anualmente a 5 administrativos en temas de sustentabilidad (Manejo de Residuos sólidos, programas de	3	5	5	5	5	Anual	Coordinación de Desarrollo Empresarial

No.	Meta	Ref. 2021	2022	2023	2024	2025	Medición	Área responsable
	ahorro de agua y energía, conservación de áreas verdes), a través del Programa de Medio Ambiente (PROMA).							
5	Realizar la plantación de árboles y plantas a 340 ejemplares para 2025.	60	70	80	90	100	Anual	Coordinación de Desarrollo Empresarial
6	Operar anualmente el Plan Institucional de Mantenimiento y Rehabilitación de áreas verdes	1	1	1	1	1	Anual	Subdirección Administrativa
7	Realizar a partir del 2022, 5 prácticas sustentables.	2	5	5	5	5	Anual	Subdirección Administrativa
8	Efectuar 1 evento anual para la sustentabilidad, a través de La Feria del Medio Ambiente, los Concursos de juguetes, modelos y prototipos con material reciclado, concursos de fotografía, Exposición de Proyectos verdes, entre otros.	1	1	1	1	1	Anual	Coordinación de Desarrollo Empresarial
9	Cumplir anualmente con la normatividad referente al manejo de residuos peligrosos.	1	1	1	1	1	Anual	Subdirección Administrativa
10	Aplicar anualmente el Sistema de Gestión Ambiental.	1	1	1	1	1	Anual	Subdirección Administrativa
11	Elaborar un diagnóstico al 2023 de consumo de energía eléctrica.	0	0	1	0	0	Anual	Subdirección Administrativa
12	Obtener al 2022 el tercer nivel de acreditación en el Programa de Escuelas Ambientalmente Responsables de la Secretaría del	0	1	0	0	0	Anual	Subdirección Administrativa

No.	Meta	Ref. 2021	2022	2023	2024	2025	Medición	Área responsable
	Medio Ambiente del Estado de México							
13	Elaborar un diagnóstico hídrico al 2024.	0	0	0	1	0	Anual	Subdirección Administrativa
14	Mantener el plan anual de manejo de Residuos Sólidos Urbanos.	1	1	1	1	1	Anual	Subdirección Administrativa
15	Aplicar anualmente el programa de educación ambiental.	0	1	1	1	1	Anual	Coordinación de Desarrollo Empresarial

## Fuentes de información

Barrera Díaz, C. (2021). Plan Rector de Desarrollo Institucional 2021-2025, Universidad Autónoma del Estado de México.

\_\_\_\_\_ (2021). Plan General de Desarrollo 2021-2015, Universidad Autónoma del Estado de México.

Miranda Hernández, J. (2021). Programa de Trabajo 2021-2025.

Landassuri Moreno, V. (2021). Cuarto Informe de Actividades del Centro Universitario UAEM Valle de México.

\_\_\_\_\_ (2019). Tercer Informe de Actividades del Centro Universitario UAEM Valle de México.

\_\_\_\_\_ (2018). Segundo Informe de Actividades del Centro Universitario UAEM Valle de México.

\_\_\_\_\_ (2017). Primer Informe de Actividades del Centro Universitario UAEM Valle de México.

UAEM (2014). Agenda Estadística 2013. Universidad Autónoma del Estado de México.

UAEM (2015). Agenda Estadística 2014. Universidad Autónoma del Estado de México.

UAEM (2016). Agenda Estadística 2015. Universidad Autónoma del Estado de México.

UAEM (2017). Agenda Estadística 2016. Universidad Autónoma del Estado de México.

UAEM (2018). Agenda Estadística 2017. Universidad Autónoma del Estado de México.

UAEM (2019). Agenda Estadística 2018. Universidad Autónoma del Estado de México.

UAEM (2020). Agenda Estadística 2019. Universidad Autónoma del Estado de México.

UAEM (2021). Agenda Estadística 2020. Universidad Autónoma del Estado de México.

UNESCO (2020). Covid-19 y educación superior: de los efectos al día después.

UNAM (2021). Educación y enseñanza en tiempos de COVID-19. Obtenido de [https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/a0\\_Educacion-y-ensenanza-en-tiempos-de-COVID-19](https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/a0_Educacion-y-ensenanza-en-tiempos-de-COVID-19).

## Acrónimos y siglas

AAEE	Actividades Académicas de Educación Continua
CeLE	Centro de enseñanzas de lengua
CIEES	Comités Interinstitucionales para la evaluación de la educación superior
Conacyt	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
Conapo	Consejo Nacional de Población
COVID-19	Coronavirus Disease of 2019 (Enfermedad del Coronavirus de 2019)
CUVM	Centro Universitario Valle de México
OCDE	Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenido
ONU	Organización de las Naciones Unidas
PE	Programas Educativos
PGD	Programa General de Desarrollo
PIB	Producto Interno Bruto
PNPC	Programa Nacional de Posgrados de Calidad
PRDI	Plan Rector de Desarrollo Institucional
SARS-COV-2	Severe Acute Respiratory Syndrome (Síndrome Agudo Respiratorio Severo por Coronavirus-2)
SCOPUS	Base de datos bibliográfica de resumen y citas de artículos de revistas científicas
SEDUCA	Plataforma de Servicios Educativos
SEP	Secretaría de Educación Pública
SNI	Sistema Nacional de Investigadores
TIC	Tecnologías de la Información y la Comunicación
UAEM	Universidad Autónoma del Estado de México
UNAM	Universidad Autónoma de México
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
UUAA	Unidades de Aprendizaje

## Índice de tablas, gráficas e imágenes.

Página

22	Tabla 1	Programas educativos con reconocimiento CIEES y acreditados
26	Tabla 2	Capacitación del personal académico
27	Tabla 3	Egreso por programa educativo 2021
29	Tabla 4	Matricula nuevo ingreso por programa educativo y sexo, 2021
30	Tabla 5	Matricula total 2021
34	Tabla 6	Titulación por programa educativo 2021
34	Tabla 7	Titulados por modalidad 2021
37	Tabla 8	Talleres deportivos 2021
48	Tabla 9	Laboratorios y talleres 2021
54	Tabla 10	Egresados por Diplomado por año
58	Tabla 11	Actividades culturales, 2015-2021
64	Tabla 12	Egresados registrados en el SINISEG 2021
65	Tabla 13	Evolución de egresados
65	Tabla 14	Egreso 2021
87	Tabla 15	Personal CUVM
89	Tabla 16	Infraestructura
90	Tabla 17	Instalaciones deportivas
90	Tabla 18	Equipos de cómputo
91	Tabla 19	Parque vehicular
25	Gráfica 1	Porcentaje de docentes al 2021
27	Gráfica 2	Evolución del egreso global 2013-2020
28	Gráfica 3	Matricula de nuevo ingreso evolución al 2013-2020
29	Gráfica 4	Evolución de la matrícula profesional 2013-2020
31	Gráfica 5	Evolución del índice de reprobación 2013-2020
32	Gráfica 6	Evolución del índice de abandono escolar 2013-2020
32	Gráfica 7	Evolución del índice de eficiencia terminal por cohorte 2013-2020
33	Gráfica 8	Evolución de titulados profesionales 2013-2020
35	Gráfica 9	Evolución del índice de titulación por cohorte 2013-2020
36	Gráfica 10	Evolución de la cooperación académica anual
37	Gráfica 11	Evolución de la cooperación académica anual externos
38	Gráfica 12	Proyectos concurso emprendedor 2021
43	Gráfica 13	Cuerpos Académicos en el 2021
44	Gráfica 14	Evolución de proyectos de investigación
45	Gráfica 15	Evolución de los productos de investigación
45	Gráfica 16	Evolución de los PTC en el SNI
46	Gráfica 17	Evolución de los PTC registrados en la SEP
46	Gráfica 18	Evolución de los PTC con perfil deseable
47	Gráfica 19	Coloquios de Investigación en Ciencia y Tecnología
48	Gráfica 20	Evolución de estudiantes en el programa "DELFIN"
52	Gráfica 21	Comportamiento de matrícula de primer ingreso de la MACSCO
52	Gráfica 22	Comportamiento de matrícula total de la MACSCO

Página

53	Gráfica 23	Comportamiento de becarios de la MACSCO
53	Gráfica 24	Comportamiento de egresados de la MACSCO
54	Gráfica 25	Comportamiento de obtención de grado de la MACSCO
63	Gráfica 26	Evolución de los convenios firmados y vigentes
67	Gráfica 27	Evolución de alumnos en servicio social y prácticas profesionales
68	Gráfica 28	Proyectos en el concurso universitario emprendedores
69	Gráfica 29	Participantes en actividades emprendedoras y empresariales
71	Gráfica 30	Servicios empresariales de asesorías y canalización
72	Gráfica 31	Planes de negocios y servicio empresariales
73	Gráfica 32	Evolución de las becas
85	Gráfica 33	Tendencia de los ingresos propios de 2022-2025
88	Gráfica 34	Histórico del personal 2013-2020
99	Gráfica 35	Resultados de la encuesta ¿Conoces la Revista Universitaria de la UAEM, 2021?
100	Gráfica 36	Resultados de la encuesta ¿Conoces y has escuchado UNI RADIO, 2021?
100	Gráfica 37	Resultados de la encuesta ¿Conoces y has visitado el canal UAEMEXTV, 2021?
111	Gráfica 38	Porcentaje anual de la matrícula afiliada al IMSS
120	Gráfica 39	Actividades de la sustentabilidad
89	Imagen 1	Plano parcial del CUVM

