**Anexo II**

**Análisis del resultado de los estudios de seguimiento de egresados**

Derivado de los grandes cambios que impone un mundo globalizado y ante la llamada sociedad del conocimiento: la gestión, la calidad y la velocidad de información se convierte en un factor clave de competitividad. Es por ello que la sociedad, la tecnología y, por lo tanto, la formación que los profesionales requieren para desempeñar su trabajo cambia constantemente, situación que obliga a las Instituciones de Educación Superior Públicas a preparar a sus estudiantes para afrontar dichos cambios impartiendo una educación de calidad y pertinente con referencia a los requerimientos sociales y del mercado de trabajo, por lo que los ***estudios de egresados*** ***y empleadores*** en este contexto cobran importancia, para que sus principales resultados brinden herramientas para:

1. La creación, desarrollo e implementación de políticas educativas.
2. La adecuación y/o modificación de planes y programas de estudio que ofertan y en la creación de nuevos programas educativos.
3. El fortalecimiento de la calidad en la formación académica.

Para llevar a cabo lo anterior, en los estudios de egresados que realizan las instituciones deberán considerar los siguientes elementos:

* Conocer los índices sobre el empleo, la ubicación, desempeño y desarrollo profesional de los egresados.
* Índices de masculinidad y feminidad de los egresados.
* Índices de la pertinencia de los estudios realizados en el trabajo de desempeño.
* Índices sobre los diferentes rangos de percepción social.
* Índices sobre el tipo de actividad ocupacional.
* Índices de satisfacción de los egresados respecto de la formación recibida por la IES.
* Índice sobre la valoración de la institución.

A continuación se presentan los formatos de Estudios de Egresados y Empleadores, para que se incorporen los principales resultados que ha obtenido la institución de los estudios que ha realizado.

|  |
| --- |
| **RESULTADOS RELEVANTES DE LOS ESTUDIOS DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS** |
| **Índices** | **Absolutos** | **%** |
| ***Egresados considerados en el estudio*** |   |
| ***Egresados encuestados*** |   |   |
| ***Género de los egresados*** |   |   |
| Femenino |   |   |
| Masculino |   |   |
| ***Egresados con empleo*** |   |   |
| ***Tiempo que transcurrió para que los egresados consiguieron su primer empleo*** |
| Menos de 6 meses |   |   |
| De 6 a 9 meses |   |   |
| De 9 a 12 meses |   |   |
| Más de 1 año |   |   |
| Aún no cuentan con empleo |   |   |
| ***Dificultades para conseguir empleo*** |
| No estar titulados |   |   |
| No dominar el inglés u otro idioma |   |   |
| Falta de experiencia laboral |   |   |
| Ser egresado de su universidad |   |   |
| ***Tipo de organismo donde trabajan*** |
| En empresas u organismos del sector privado |   |   |
| En organismos o instituciones públicas |   |   |
| En empresas propias |   |   |
| Autoempleados |   |   |
| Otros |   |   |
| ***Tiempo de dedicación en el empleo***  |
| Tiempo completo |   |   |
| Medio tiempo |   |   |
| Eventual |   |   |
| ***Tipo de formación profesional en el que se desempeñan los egresados que trabajan*** |
| En empleos profesionales que requieren de la formación de su carrera. |   |   |
| En empleos profesionales que no requieren de la formación de su carrera |   |   |
| En empleos que no requieren de una profesión. |   |   |
| ***Salario de los empleados profesionales*** |
| Menos o igual a 5 mil pesos |   |   |
| Más de 5 mil pesos y 10 mil pesos |   |   |
| Más de 10 mil pesos y 15 mil pesos |   |   |
| Más de 15 mil pesos |   |   |
| ***Arraigo de los egresados en su zona de influencia o entidad federativa donde estudiaron*** |
| Excelente |   |   |
| Buena |   |   |
| Regular |   |   |
| Insatisfactoria |   |   |
| ***Satisfacción de los egresados en cuanto a la formación recibida por la universidad***  |
| Excelente |   |   |
| Buena |   |   |
| Regular |   |   |
| Insatisfactoria |   |   |
| ***Opinión de los egresados en cuanto al clima universitario (instalaciones, capacidad y cumplimiento de profesores, limpieza, respeto a los derechos y obligaciones, equipamiento, laboratorio, bibliotecas, comportamiento de las autoridades, transparencia en el uso de los recursos citados).*** |
| Excelente |   |   |
| Buena |   |   |
| Regular |   |   |
| Insatisfactoria |   |   |
| ***Egresados titulados*** |   |   |
| ***Egresados no titulados*** |   |   |
| ***Tiempo para la obtención del título*** |
| Menos de 1 año |   |   |
| Entre 1 y 2 años |   |   |
| Más de 2 años |   |   |

|  |
| --- |
| **RESULTADOS RELEVANTES DE LOS ESTUDIOS DE EMPLEADORES** |
| **Índices** | **Absolutos** | **%** |
| ***Carreras más demandadas por los empleadores***  |
| Administración |   |   |
| Contaduría |   |   |
| Derecho |   |   |
| Ingeniería en Sistemas |   |   |
| Otras (escribirlas) |   |   |
| ***Opinión de los empleadores sobre la formación profesional de los egresados*** |
| Excelente formación |   |   |
| Buena formación |   |   |
| Regular formación |   |   |
| Insatisfactoria formación |   |   |
| ***Opinión de los empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados*** |
| Excelente |   |   |
| Bueno |   |   |
| Regular |   |   |
| Insatisfactorio |   |   |
| ***Importancia que le otorgan los empleadores al título profesional como requisito para contratar a egresados*** |
| Muy importante |   |   |
| Medianamente importante |   |   |
| Poco importante |   |   |
| No es importante |   |   |
| ***Importancia de la experiencia laboral para contratar a un profesionista*** |
| Muy importante |   |   |
| Medianamente importante |   |   |
| Poco importante |   |   |
| No es importante |   |   |
| ***Importa la imagen de la universidad para contratar a un egresado de ella*** |
| Muy importante |   |   |
| Medianamente importante |   |   |
| Poco importante |   |   |
| No es importante |   |   |
| ***Confianza de los empleadores para la contratación de egresados de la universidad*** |
| Que tienen previsto continuar contratando profesionistas de la universidad |   |   |
| Que prefieren contratar profesionistas de otras universidades |   |   |

Es importante que la información más relevante que se obtenga de los formatos anteriores, junto con algunos otros resultados específicos de los diferentes campos profesionales, de los estudios de egresados y de empleadores se usen para que tengan impacto en la mejora de la pertinencia de la educación que imparte la institución, para ello se requiere analizar aspectos que permitan:

* Comparar el grado de ajuste entre los resultados obtenidos por las IES y las necesidades y exigencias del campo profesional, a través del análisis del desempeño de los egresados y la opinión de los empleadores.
* Valorar el desempeño profesional de los egresados y su relación con los aciertos y posibles fallas en su formación, para sustentar las decisiones académicas que permitan separar el nivel académico del proceso formativo (en cuanto todo el currículum).
* Conocer las nuevas exigencias que plantea el ejercicio profesional de los egresados como consecuencia de las transformaciones económicas, sociales y tecnológicas, para su incorporación oportuna en los planes y programas de estudios y el diseño de programas de educación continua, pertinente para el ejercicio profesional.