

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

FACULTAD DE LENGUAS

Plan de Desarrollo

2006 - 2010

I.L.S. Manuel Alfredo Garduño Oropeza

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

FACULTAD DE LENGUAS

PLAN DE DESARROLLO 2006-2010

I. I. S. MANUEL ALFREDO GARDUÑO OROPEZA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

Dr. en A. P. José Martínez Vilchis
Rector

M. en Com. Luis Alfonso Guadarrama Rico
Secretario de Docencia

Dr. en Cs. Agr. Carlos Arriaga Jordán
Secretario de Investigación y Estudios Avanzados

M. en C. Eduardo Gasca Pliego
Secretario de Rectoría

Dra. en Ed. Lucila Cárdenas Becerril
Secretaria de Difusión Cultural

M. en E. I. Román López Flores
Secretario de Extensión y Vinculación

Ing. Manuel Becerril Colín
Secretario de Administración

M. A. S. S. Felipe González Solano
Secretario de Planeación y Desarrollo Institucional

M. en D. Jorge Olvera García
Abogado General

L. C. C. Ricardo Joya Cepeda
Director General de Comunicación Universitaria

FACULTAD DE LENGUAS

I. I. S. Manuel Alfredo Garduño Oropeza
Director

L. S. C. A. Martha Leticia Guadarrama Hernández
Subdirectora Académica

C. P. Hugo Abelardo Andrade Mayer
Subdirector Administrativo

M. L. A. Virna Velázquez Vilchis
Coordinadora de Investigación y Posgrado

L. L. I. Víctor Alonso Galeana Estrada
Coordinador de Vinculación y Extensión

L.C.P. y A.P. Ana Laura Pichardo Morales
Coordinadora de Difusión Cultural

L. I. I. María del Pilar Ampudia García
Jefa de la Unidad de Planeación

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	9
INTRODUCCIÓN	11
SECCIÓN 1 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	13
SECCIÓN 2 LA FACULTAD DE LENGUAS: CONTEXTO Y MISIÓN	15
SECCIÓN 3 VISIÓN A 2010 Y VALORES	27
SECCIÓN 4 COMPONENTES DE LA VISIÓN E INDICADORES	33
SECCIÓN 5 CONSTRUYENDO EL FUTURO	37
SECCIÓN 6 PROYECTOS INSTITUCIONALES	51
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	79
APERTURA PROGRAMÁTICA	81
SIGLAS Y ACRÓNIMOS	83
BIBLIOGRAFÍA	85

PRESENTACIÓN

En los últimos cuatro años, la Facultad de Lenguas ha pasado por un periodo de consolidación de programas académicos, claustro, personal e infraestructura, lo cual ha servido para sentar las bases de un organismo sólido. Todos los que en ella laboramos, estamos seguros de la necesidad de dar continuidad a los proyectos emprendidos y reconocemos el valor del trabajo en equipo demostrado hasta ahora. El fuerte compromiso con nuestra institución nos permite estar conscientes de los alcances y necesidades que presenta y así, tener un panorama de las áreas de oportunidad, plasmadas ahora en las metas que forman este programa de trabajo.

El objetivo de la presente administración es fortalecer y acrecentar el prestigio de la Facultad de Lenguas tanto en la UAEM, como en el entorno. Nuestras metas son recalcar los valores profesionales y universitarios en los estudiantes, acrecentar el desarrollo académico del claustro y planes de estudio y reafirmar el servicio ofertado por el personal administrativo. Lo anterior bajo un esquema de calidad en el actuar de todos los sectores. Lograr estas condiciones permitirá que la facultad apunte hacia un reconocimiento en el ámbito académico a nivel local, estatal, federal e incluso internacional.

Es así que, gracias a la activa participación de toda la comunidad, se presenta este Plan de Desarrollo que ha de guiar y regir el quehacer de la Facultad de Lenguas para el periodo 2006-2010 en conformidad con lo establecido en el artículo 7o de la Ley de la Universidad Autónoma del Estado de México, y título V, capítulo I, artículo 124 al 127 y 130 al 132 del Estatuto Universitario de la UAEM.

Los objetivos, políticas, estrategias y metas incluidas en este documento demuestran el interés de todos los que conformamos este organismo para hacer de él una punta de lanza dentro del área de las lenguas. Asimismo, estamos comprometidos a conjuntar nuestro esfuerzo a la labor de la Administración Central, para que mediante el trabajo de todos se cumplan las metas y objetivos planteados en el Plan Rector de Desarrollo Institucional 2005-2009

INTRODUCCIÓN

A fin de lograr que la Facultad de Lenguas, y en particular sus egresados, impacten y transformen el sector educativo, a través de su práctica profesional y la diseminación de los valores universitarios, es necesario dar prioridad a modelos curriculares de vanguardia que permitan un proceso de formación en el cual los alumnos muestren compromiso y responsabilidad en su desarrollo, lo que implica asumir autonomía en su aprendizaje.

Igualmente importante resulta contar con el soporte humano y la infraestructura para garantizar su calidad. Para este fin, el claustro de profesores no sólo deberá tener acceso a procesos de formación profesional y actualización disciplinaria, sino que deberá también estar dispuesto a fomentar un trabajo colegiado que tenga impacto y reconocimiento académico.

Paralelamente, el personal administrativo juega un papel fundamental, ya que, como producto de su responsabilidad y eficiencia, se contará con las condiciones para que los procesos administrativos, de gestión e infraestructura den soporte a las demás actividades.

Tomando en cuenta lo anterior, se elaboró el instrumento de planeación que a continuación se expone, el cual presenta un análisis de la situación actual de nuestro organismo, así como los principales objetivos, proyectos, metas y estrategias planteadas para las funciones sustantivas de la Facultad de Lenguas en el periodo 2006–2010. A su vez, se muestra la visión que la presente administración busca alcanzar para el final del periodo de trabajo y los valores institucionales que regirán el quehacer de la comunidad de nuestra facultad.

Para lograr un documento incluyente y completo, se consideró de vital importancia contar con la participación de todos los sectores que la conforman. En una primera instancia, se creó una página electrónica en la cual se exponían las principales metas que se contemplaban realizar, dicho sitio contaba con un buzón de sugerencias en el cual la comunidad versó sus inquietudes y propuestas.

Posteriormente, se llevaron a cabo mesas redondas para la comunidad en general y otras con los académicos y administrativos en específico, para ahondar sobre las metas propuestas y conocer los intereses e inquietudes de la comunidad para mejorar el trabajo y servicios de la facultad.

Una vez conjuntadas las principales propuestas, se organizó una sesión de planeación estratégica en la que se realizó un análisis de las fortalezas y debilidades de nuestro organismo, las cuales, aunadas a las oportunidades y amenazas de nuestro entorno, nos permitieron concretar proyectos encaminados al cumplimiento de la visión que se tiene para 2010 y que se incluye también en este documento.

SECCIÓN 1.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

A continuación se presentan los principales logros que se desean alcanzar y que guiarán el quehacer de nuestra institución durante los próximos cuatro años. Cada objetivo se desglosa en metas particulares para darles mayor claridad.

Ofrecer formación profesional de calidad en las áreas de enseñanza y traducción de inglés y francés como lenguas extranjeras

- Satisfacer la demanda del mercado laboral con profesionistas de calidad.
- Contar con un claustro académico congruente con los PE ofertados.
- Brindar atención integral al alumno a lo largo de su formación profesional.

Generar conocimiento en las ciencias del lenguaje relevante para la comunidad de la facultad, la universidad y la sociedad

- Difundir la investigación generada en la facultad.
- Fortalecer el cuerpo académico a través de la formación de investigadores de alto nivel y el uso de nuevas tecnologías.

Incrementar el desarrollo artístico y difundir la producción cultural en la comunidad de la facultad, la universidad y la sociedad

- Ampliar el número de actividades relativas a la ciencia y la cultura.
- Incrementar la participación y expresión en publicaciones internas.
- Inculcar el sentido de pertenencia a la institución a través del conocimiento y reconocimiento de la misma.

Ofrecer productos y servicios lingüísticos de alta calidad a la universidad y la sociedad

- Ampliar la cobertura de los servicios de traducción, interpretación, certificación y enseñanza de lenguas a instituciones públicas y privadas.

- Ofrecer alternativas de movilidad para intercambio dentro y fuera de la universidad.
- Vincular los servicios que ofrece la facultad con las demandas de la sociedad.

Asegurar una administración transparente y eficiente con base en un modelo de rendición de cuentas

- Establecer procesos participativos de planeación y evaluación para la toma de decisiones.
- Implantar sistemas de comunicación y rendición de cuentas permanentes.
- Contar con un marco jurídico pertinente con las funciones de la facultad.
- Asegurar la calidad en los procesos administrativos.

SECCIÓN 2.

LA FACULTAD DE LENGUAS: CONTEXTO Y MISIÓN

PERFIL ESTRATÉGICO DEL CONTEXTO

Actualmente, el ideal globalizado de crear una aldea común demanda una auténtica ruptura de paradigmas que permita atenuar la disparidad tanto económica como social, política y cultural que existe entre las naciones. Esta imperativa necesidad de cambio ha dado origen a un acelerado desarrollo socioeconómico y tecnológico, que en su búsqueda por lograr el bienestar y la homogeneización global, ha evidenciado en mayor grado las diferencias entre los pueblos. Si bien éstos se han reestructurado creando comunidades urbanizadas y modernas, aún existen zonas de alta marginación donde los avances científicos no han logrado un impacto trascendente. Declaración Mundial sobre la Educación en el Siglo XXI -UNESCO

A este respecto, la UNESCO ha marcado como principal reto el cierre de brechas. Es por ello que actualmente la creciente preocupación de los gobiernos es lograr una interdependencia basada en el apoyo e interacción mundial sin perder de vista los valores, soberanía e identidad de cada pueblo.

Esta interdependencia revela la importancia de la cooperación internacional en el sector educativo también, razón por la cual universidades de todo el mundo se han dado a la tarea de buscar oportunidades de movilidad académica para sus estudiantes. Los principales obstáculos sin embargo, son la carencia de financiamiento y la falta de conocimiento de otras lenguas. Este último, ha propiciado el surgimiento de programas de licenciatura y posgrado especializados en la enseñanza de lenguas.

Dentro de este contexto, en las últimas dos décadas, México ha entrado en una dinámica económica que demanda educación en el área de lenguas, en especial del inglés, al incorporarse a organizaciones mundiales como la Organización Mundial de Comercio (OMC, antes

GATT) en 1986 y la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) en 1994, asimismo, ha firmado acuerdos comerciales con más de 32 naciones de Europa, Asia, América del Norte, Centro y Sudamérica.

Toda vez que el reto de nuestro país es asegurar la participación competitiva de las empresas y productos mexicanos en los mercados mundiales, se requiere no sólo de la modernización en la infraestructura, sino también la capacitación y profesionalización de los individuos que los conduzca a satisfacer exitosamente estas demandas.

Es así que la visión al 2020 planteada por la ANUIES enfatiza la noción de educación e investigación que genere y aplique conocimientos de calidad equiparable a estándares internacionales. Para lo cual se requiere que los IES de manera individual y colectiva entren en una dinámica de superación continua e interacción con el entorno estatal, nacional y mundial. Proporcionar una educación de calidad, aunada al desarrollo de investigación significativa, coadyuvará al crecimiento económico, tecnológico y cultural del país.

Dentro del Programa Nacional de Educación 2001-2006, se plantean dos retos primordiales para la educación en México, primero, formar ciudadanos críticos y solidarios, con un grado de profesionalización que les permita acceder a un alto nivel de vida, y por otro, estrechar las brechas socio-económicas que siguen imperando en el país. Para esto, se definen tres directrices que guiarán las acciones: la cobertura educativa con equidad, el aseguramiento de calidad en los procesos educativos y la educación de vanguardia.

Es así que la creciente escolaridad de la población en el nivel básico y medio superior hace evidente la necesidad de formar profesionales capaces de cubrir las demandas educativas de manera participativa, humanística y responsable. Asimismo, los adelantos tecnológicos han tenido un fuerte impacto en la educación al incorporar herramientas tan ahora difundidas como son el *internet*, las bases de datos y la posibilidad de las sesiones a distancia.

A fin de lograr la inserción exitosa de nuestro país en la competitividad mundial, resulta clara la necesidad de contar con programas de

movilidad estudiantil y con redes de cooperación académica lo que demanda el dominio de lenguas internacionales como el inglés y el francés. Según datos de la ANUIES, más del 50% de los mexicanos eligen países angloparlantes como destino para sus estudios. Es aquí donde la Facultad de Lenguas de la UAEM cumple una importante tarea como formadora de docentes y traductores con un alto sentido de responsabilidad y profesionalismo.

A nivel nacional, en 2003, había 7,018 alumnos inscritos a programas de licenciatura en el área de lenguas extranjeras en instituciones públicas, y 3,649 en privadas. Dentro del sector público, la UAEM, a través de la Facultad de Lenguas cubre el 9% de la demanda, lo que la ubica como la cuarta universidad del país en cuanto a cobertura.

En el contexto estatal, dada su naturaleza industrial, la actividad económica internacional se ha incrementado considerablemente. De 2003 a 2004, la inversión extranjera directa se elevó en un 26% y la derrama turística en un 29%. Resulta, entonces, cada vez más necesario impulsar la preparación de profesionales en lenguas extranjeras.

En el Estado de México, en 2003, había 956 estudiantes inscritos a programas de estudios a nivel licenciatura en esta área: 270 en la UNAM, en su plantel ENEP Acatlán; 607 en la Facultad de Lenguas de la UAEM y 79 en el Instituto Franco Inglés de México (IUFIM), que pertenece al sistema particular incorporado a la UAEM. Es decir, que nuestra facultad cubre el 64% de la demanda estatal.

Los datos anteriores no sólo demuestran el gran reto que tiene la Facultad de Lenguas para dar respuesta a los requerimientos de la sociedad, también le permite mostrarse como una pieza importante para el posicionamiento de nuestra Máxima Casa de Estudios, la UAEM, a nivel nacional.

PERFIL ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE LENGUAS

PROGRAMAS EDUCATIVOS Y MATRÍCULA

- La matrícula de la Facultad cuenta actualmente con un total de 633 alumnos, de los cuales 621 cursan programas de nivel licenciatura y 12 de maestría.
- De los 621 alumnos en programas de licenciatura, 218 cursan el sistema rígido, 159 en el programa de Licenciado en Lengua Inglesa (LLI) y 59 en el programa de Licenciado en Lengua y Cultura Francesas (LLCF), los cuáles se encuentran actualmente en desfase. El programa de Licenciado en Enseñanza del Inglés (LEI) se imparte en su modalidad semi-presencial a partir de 2004 y cuenta con 45 alumnos.
- En el programa de Licenciado en Lenguas (LLe), programa flexible que se oferta desde 2003, hay inscritos un total de 358 alumnos.
- La Maestría en Lingüística Aplicada a la Enseñanza (MLAE), se reestructuró y ahora se llama Maestría en Lingüística Aplicada (MLA). Abrió su promoción en 2005, con un total de 12 alumnos inscritos.
- El índice de absorción en el 2005 del programa de Licenciado en Lenguas fue de 29.7% al aceptarse 117 de los 393 aspirantes. Para el programa de Licenciado en Enseñanza del Inglés para profesores en activo fue de 52.5% durante el 2004 aceptándose 31 de 59 interesados. Para el periodo 2005 no se abrió convocatoria pues se presentaron algunas inconsistencias académicas y de infraestructura que habrían obstaculizado su operatividad.
- La Maestría en Lingüística Aplicada tuvo un índice de absorción de 70% al aceptarse 12 de los 17 candidatos.
- La evaluación de las CIEES colocó en el nivel uno al programa de LEI el cual cubre el 7% de la matrícula total; en nivel dos a los de la LLI, LLCF y MLAE. Los PE de Licenciado en Lenguas y de la

maestría, en su nueva versión, no han sido evaluados debido a que aún no egresa la primera generación.

PLANTA ACADÉMICA

- La planta académica actualmente está integrada por un total de 57 profesores, de los cuales 15 son tiempo completo y 42 son de asignatura¹.
- El nivel de formación de los 15 PTC es el siguiente: tres cuentan con nivel de licenciatura y están cursando un programa de maestría, seis concluyeron los estudios de maestría y seis más tienen ya el grado. De estos, uno concluyó los estudios de doctorado, y tres más lo están cursando.
- Es importante señalar que aún cuando el nivel profesional de los PTC se ha elevado, aún no se cuenta con profesores con doctorado, con perfil Promep, ni que se encuentren en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI).
- De los 42 profesores de asignatura, 28 cuentan con licenciatura de los cuales 8 están inscritos en algún programa de maestría, 10 tienen estudios de maestría concluidos y 3 han obtenido ya el grado. Hay un profesor con grado de doctor.
- Hay 5 egresados en formación doctoral dentro del programa de Talentos Universitarios. Una en la Universidad de Texas A&M, una en la Universidad de Birmingham, una en la Universidad de Essex y dos más en la de East Anglia.
- Se realiza semestralmente una encuesta interna de evaluación docente, la cual, en una escala de 1 a 4, siendo 1 la calificación mayor y 4 la menor, la media de los profesores es 1.35. Los resultados de estas encuestas se les hacen llegar a los académicos junto con una hoja de comentarios que elaboran los mismos alumnos.

¹ Dato tomado del Cuarto Informe Anual de Actividades de la Facultad de Lenguas. La Agenda Estadística 2005 marca que son 15 PTC y 31 de asignatura, sin embargo, el dato fue actualizado.

RELACIÓN ENTRE MATRÍCULA Y PLANTA ACADÉMICA

- La Facultad de Lenguas cubre el 64% de la matrícula total de estudiantes en programas de nivel licenciatura en el área de lenguas en el Estado de México y el 2% de la matrícula total de estudiantes en nivel superior de la UAEM.
- Actualmente se cuenta con 42 alumnos por PTC.
- La matrícula total presentó un decrecimiento de 39 alumnos, pasando de 672 en 2004 a 633 en 2005, ya que se cuenta con dos PE en desfase (LLI y LLCF) y el programa de LEI no abrió convocatoria en el periodo 2005.

TUTORÍA Y SERVICIOS AL ALUMNADO

- Actualmente se atiende a un total de 588² alumnos, 576 dentro del ProInTA y los 12 restantes como parte del apoyo académico del posgrado, lo que representa el 92.8% de la matrícula total de alumnos.
- De los 588 alumnos que reciben tutoría académica, 159 son del programa de Licenciado en Lengua Inglesa, 59 del programa de Licenciado en Lengua y Cultura Francesas, 358 del programa de Licenciado en Lenguas y 12 de la Maestría en Lingüística Aplicada. Es decir, un 100% de los alumnos inscritos a dichos programas. Los alumnos del programa de Licenciado en Enseñanza del Inglés para profesores en activo, no están dentro de ningún programa de tutoría académica.
- Fungen como tutores 44 académicos, de los cuales 15 son PTC y 29 profesores de asignatura, dando un total de 77% de la planta docente de la facultad. El promedio de alumnos por tutor es 13³.

² Dato tomado del Cuarto Informe Anual de Actividades de la Facultad de Lenguas. La Agenda Estadística 2005 marca que son 583 alumnos en el programa de tutoría, sin embargo, el dato fue actualizado.

³ Dato tomado del Cuarto Informe Anual de Actividades de la Facultad de Lenguas. La Agenda Estadística 2005 marca que son 8 PTC y 36 de asignatura, sin embargo, el dato fue actualizado.

- Se otorgaron 479 becas semestrales institucionales durante el 2005; 136 económicas, 182 de escolaridad, 7 bonos alimenticios, 16 deportivas, 135 de prestación y 3 de otros tipos.
- Se otorgaron 181 becas de promoción anual; 180 PRONABES y 1 Juan Josafat Pichardo.
- Cuentan con seguro facultativo, 568 alumnos, es decir 90% de la matrícula. De estos, 159 son de LLI, 59 de LLCF y 350 de LLe. De la LEI ningún alumno cuenta con este servicio debido a que son profesores en activo y esto impide su afiliación.
- 71 alumnos realizaron su servicio social durante 2005, uno de ellos obtuvo el Premio al Servicio Social Universitario. 85 alumnos están realizando actualmente su servicio social. 70 certificados fueron liberados y 8 se encuentran en trámite.

TITULACIÓN Y EFICIENCIA TERMINAL

- El índice de eficiencia terminal por cohorte para LLI es del 69.6%, para LLCF es del 62.3% y para LEI y MLAE (versión anterior del programa) es del 50%.
- El índice de titulación global para LLI es del 38% al titularse 174 de los 454 alumnos egresados en las 9 generaciones existentes. Para la LLCF el índice es también es del 38% pues han egresado 29 alumnos y se han titulado 11. Para LEI es del 65% al titularse 19 de los 28 egresados. De la MLAE se han titulado 5 de los 10 egresados, es decir 50%.

CUERPOS ACADÉMICOS

- Se tiene registrado ante la SEP un CA que se encuentra en formación integrado por 13 PTC. Estos trabajan en tres Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC), las cuales son *Estudios sobre la pedagogía del inglés y francés como lenguas extranjeras*, *Estudios lingüísticos de la lengua inglesa, francesa y estudios contrastivos con el español* y *Estudios literarios y traductológicos del inglés, francés y comparaciones con letras hispánicas*.

- Actualmente hay cinco proyectos de investigación registrados con financiamiento de la UAEM. Uno de éstos es inter-DES, ya que colabora un PTC de la Facultad de Lenguas con uno de la Facultad de Ciencias de la Conducta (FACICO). Hay 4 becarios inscritos en los proyectos de investigación.
- Los integrantes del CA han publicado hasta la fecha 12 artículos en revistas indexadas y 8 en revistas no indexadas.

DIFUSIÓN DE LA CULTURA Y EL DEPORTE

- Durante 2005 se celebraron cuatro eventos culturales: *Abril, mes de la lectura*, *Semana Cultural*, *Encuentro Universitario con la Carta de la Tierra* y el *Foro sobre Juan Rulfo*. Dentro del marco de estas actividades, se realizaron 34 eventos entre conferencias, mesas redondas y debates. En promedio asistieron 95 personas a cada evento.
- Se montaron 3 exposiciones; *Por amor al arte* del grupo "Policromía", *El fuego inolvidable* de Miguel Reyes, alumno de LLI y otra con motivo de la celebración del *Encuentro Universitario con la carta de la Tierra*.
- Se montaron un total de ocho obras de teatro, una en francés, dos en español y cinco en inglés. En promedio asistieron 80 personas a cada función.

EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN

- Durante 2005, 2 alumnos participaron en programas de movilidad académica en la Universidad de Concordia y 2 alumnas de la Universidad Autónoma de Morelos cursaron un semestre en nuestra facultad.
- Se cuenta con tres asistentes de inglés del Reino Unido. Uno de ellos como parte del proyecto *Inglés Virtual en tu Centro*, de la SEP con el Consejo Británico.

- Hay dos asistentes de francés gracias a un convenio de la SEP con el Gobierno de Francia.
- Hay tres convenios de colaboración vigentes con instituciones externas, uno con la UAM Iztapalapa, uno con la Alianza Franco-Mexicana y otro con la Secundaria 3.
- Hay tres convenios de colaboración vigentes con instituciones universitarias, uno con uno con la Secretaría de Difusión Cultural, uno con FONDICT y otro con la Facultad de Humanidades.
- Se ofrecen los servicios de traducción, interpretación y certificación de idiomas. También se imparten cursos de formación docente y de preparación para exámenes de certificación de idiomas.
- Durante 2005 se aplicaron 532 exámenes de inglés y uno de italiano para nivel licenciatura, para nivel maestría, 450 de inglés, seis de italiano, 13 de portugués y 14 de francés. Para certificar el dominio de idioma se aplicaron 57 de inglés y cinco de francés.
- La barra de traductores e intérpretes cuenta con 11 integrantes fijos para cinco idiomas. Durante 2005 se hicieron un total de 251 traducciones, 30 certificaciones y 4 servicios de interpretación, lo que representa un 35% más de servicios ofrecidos respecto a 2004.

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

- Se cuenta con un auditorio, un centro de autoacceso, una biblioteca, dos salas de cómputo, una cafetería, dos laboratorios (uno de ellos proyectado como aula virtual), una cámara de Gessel, una cancha de basketball y 19 aulas con capacidad para un total de 490 alumnos.
- El centro de autoacceso cuenta con 12 computadoras, 19 televisores, 8 grabadoras interactivas, 14 videograbadoras y 4 reproductores de DVD. Se recibieron en 2005 un total de 12,298 visitas.

- La biblioteca tuvo 10,813 visitas durante 2005, de las cuales 10,147 fueron de alumnos, 221 de académicos y 445 de personas externas. Hubo un total de 1,514 préstamos a domicilio.
- La biblioteca cuenta con dos computadoras para consulta de catálogos en línea.
- El acervo de la biblioteca es actualmente de 6,538 títulos y 8,753 volúmenes, lo que representa un incremento de 4% en títulos y 13% en volúmenes. Esto debido a que se adquirieron más ejemplares de libros únicos.
- La biblioteca cuenta con suscripción a 19 revistas especializadas. Se tiene un total de 129 títulos y 380 volúmenes de trabajos de titulación. La relación de volúmenes por alumno es de 14.
- La sala de cómputo cuenta con 59 computadoras, 1 escáner y 3 impresoras. Dando un total de 11 alumnos por computadora.
- Se tiene una sala de cómputo para el uso de profesores de asignatura y alumnos del posgrado equipada con 2 computadoras y servicio de impresión en red.
- El equipo de cómputo para administrativos es de 18, para profesores, 13 (incluyendo los de la sala de cómputo), dando un total de 102 equipos, el 100% conectados a la red institucional.

ADMINISTRACIÓN Y PLANEACIÓN

- A fin de recabar información relevante sobre las actividades de las diferentes áreas y departamentos, cada uno de éstos remite a la Unidad de Planeación informes bimestrales.
- El personal administrativo está conformado por 31 plazas, de las cuales 16 son sindicalizadas, 14 de confianza, además de un directivo.
- El Sistema de Gestión de la Calidad en la Facultad tiene un alcance en 15 procesos de los que se tienen certificados a nivel institucional, bajo Normas de Calidad ISO 9001:2000, lo cual se refleja en el actuar de la Unidad de Planeación, Departamento de Becas, Sala de Cómputo y Subdirección Administrativa.

PROTECCIÓN CIVIL Y AL AMBIENTE

- Se realizaron 2 simulacros de sismo en los cuales participó el 100% de la comunidad estudiantil de la facultad y 50% del sector académico.
- Se llevó a cabo una campaña de reforestación y se realizaron 8 conferencias con temas relacionados a la salud física y mental del ser humano.

COMUNICACIÓN

- El boletín interno *Lenguas Sueltas* se publica mensualmente y contiene información de eventos a realizarse durante el mes, así como avisos de los diferentes departamentos de la facultad.
- Hasta enero de 2005, se publicaron 7 números del boletín interno *Don de Lenguas* que se tenía contemplado publicar de manera trimestral. No se dio continuidad a esta publicación debido a la falta de contribuciones de la comunidad lo que refleja la necesidad de reestructurar el proceso de edición del boletín.
- Se cuenta con una página *web* que muestra información general de la facultad como es la visión, la misión, las diferentes áreas con sus funciones y responsables, así como, de manera general, los servicios que presta.

LEGISLACIÓN Y GOBIERNO

- Se cuenta con 7 academias: la de Inglés, Francés, Estudios Culturales, Docencia, Lingüística, Traducción y Titulación. Éstas se reúnen de manera mensual.
- Tanto el Reglamento Interno, como el Manual de Organización, se encuentran en proceso de elaboración y aprobación.
- Se cuenta con 5 lineamientos internos aprobados por el H. Consejo de Gobierno y son: Lineamientos de la Biblioteca, del

Centro de Autoacceso, de la sala de Cómputo, de Servicio Social y para Excursiones.

- El H. Consejo de Gobierno tuvo 10 reuniones ordinarias y 8 extraordinarias, mientras que el académico tuvo 9 sesiones ordinarias y 8 extraordinarias.

MISIÓN DE LA FACULTAD DE LENGUAS

La Facultad de Lenguas es un Organismo Académico de la Universidad Autónoma del Estado de México que forma profesionales en el área de lenguas, responsables y comprometidos con su propio desarrollo académico, mediante un modelo curricular flexible y de calidad sustentado en un cuerpo académico colegiado, integrado y generador de conocimiento, y en el accionar responsable de un personal administrativo eficiente, para contribuir así en la transformación del sector educativo mediante la diseminación de la cultura y los valores universitarios, asimismo ofrece servicios de calidad que dan respuesta a las necesidades del entorno social.

SECCIÓN 3.

VISIÓN A 2010 Y VALORES

- Los programas educativos de licenciatura, tanto presenciales como a distancia, son flexibles y de calidad. Son acordes con las tendencias educativas de vanguardia en diseño curricular y satisfacen las necesidades de la demanda social.
- Los alumnos de la Facultad de Lenguas egresan con la competencia en lengua extranjera equivalente a certificaciones internacionales. Cuentan con una formación integral y su calidad profesional es reconocida por sus empleadores, originando que sus servicios sean demandados por la sociedad.
- Todos los alumnos cuentan con un tutor calificado durante su formación profesional a fin de mejorar su desempeño académico y garantizar su permanencia y egreso de la facultad.
- Los miembros del personal académico están certificados en su competencia en lengua inglesa o francesa, así como calificados en su disciplina, en didáctica y en recursos tecnológicos. Los académicos de tiempo completo cuentan con grado mínimo de maestría lo que fortalece el claustro y la producción académica.
- La sala de cómputo, centro de auto-acceso y biblioteca son herramientas que cumplen con los estándares de normas internacionales; son eficientes y están acordes con los requerimientos de acervo, equipo, materiales e infraestructura tecnológica para la formación integral de los alumnos.
- El programa de maestría es de calidad y se están sentando las bases para ofertar la opción de Maestría en Traducción, sea con tronco común a la Maestría en Lingüística Aplicada o independiente. El claustro de profesores para la MLA tiene el perfil adecuado y está en formación orientada hacia los estudios doctorales.

- La investigación es de calidad gracias a la consolidación de un claustro de investigadores preparados y comprometidos con su labor académica, dentro de un Cuerpo Académico en formación con expectativas de convertirse a en consolidación a futuro. Sus integrantes realizan y difunden investigación a nivel nacional e internacional, relevante y de alto impacto social.
- La comunidad de la facultad es sensible a la apreciación artística, cultural y científica. Se promueven actividades culturales propias, de otros espacios universitarios así como del entorno.
- La comunidad conoce los símbolos universitarios y tiene un fuerte sentido de identidad con su institución.
- La extensión y vinculación se basan en un principio de beneficio mutuo entre la facultad y la sociedad, de este modo es posible dar respuesta a las demandas de ésta en los servicios de traducción, interpretación, certificación y enseñanza de la lengua inglesa y francesa.
- La realización de las prácticas profesionales y el servicio social universitario se da en áreas afines a los PE en espacios públicos y privados, lo que permite al estudiante vincular sus estudios con el ejercicio de su profesión de manera formal y acumular experiencia necesaria en sus áreas de competencia.
- La administración de la facultad es eficiente, transparente y oportuna. El ejercicio de los recursos da respuesta puntual a los requerimientos de la institución y trabaja bajo un modelo de rendición de cuentas permanente.
- Las instalaciones son adecuadas para las necesidades de la facultad y reciben mantenimiento constante
- El personal administrativo está comprometido con la institución, está en constante capacitación y ejerce sus funciones con calidad profesional y humanística.
- La institución opera bajo una cultura de protección universitaria, de igual manera, la comunidad tiene una alta conciencia ambiental que se ve reflejada en su participación activa en campañas de cuidado al medio ambiente.

- La planeación de actividades se hace de manera participativa y sistematizada, está encaminada al cumplimiento del plan de desarrollo y cuenta con un sistema de evaluación continua.
- Las acciones y el quehacer de la facultad están normados por una reglamentación interna, respetuosa de la Legislación Universitaria, aprobada por las instancias correspondientes y acorde al contexto de la institución.
- Los H. Consejos Académico y de Gobierno participan activamente en las labores institucionales y tienen diversos sistemas de comunicación que les permiten mantener a la comunidad enterada de lo que acontece en la facultad.
- Los diversos sistemas de comunicación permiten informar sobre las acciones y los logros de la administración, llegan a todos los sectores de la comunidad y son actualizados constantemente.

VALORES

La Facultad de Lenguas es consciente de las exigencias educativas actuales del entorno, así como del interés institucional por formar personas pensantes y críticas. Es por esto que hace suyos los valores universitarios, como son la honestidad, el humanismo, la responsabilidad, la libertad y la identidad. Y propone a su vez otros que coadyuvarán a dirigir el proceder y actuar de la comunidad en aras del desarrollo integral del ser humano.

HONESTIDAD

La honestidad es la virtud que da fuerza al universitario para que se haga cargo de sus obligaciones con el espíritu de hacerlo siempre dentro del orden de lo establecido, en apego a las normas, sin el afán de engañar y lucrar en beneficio propio, sino siempre anteponiendo los intereses de la comunidad universitaria, ante la cual debe actuar con la verdad e impulsar los intereses y beneficios de ésta.

HUMANISMO

En la búsqueda de la verdad se coloca el humanismo. Éste no sólo implica la defensa y el impulso de aquello que define la esencia del ser humano, en tanto ser digno, inviolable y sujeto de derechos, sino además de aquello que el ser humano puede ser. En este sentido, al Universidad debe erigirse en el lugar privilegiado desde el cual se impulsen las potencialidades humanas, así como en el bastión que vigile que cada persona pueda desarrollar cabalmente sus potencialidades en aras de una sociedad más justa, en donde predomine el trato equitativo y respetuoso.

El humanista no sólo atiende al hombre sino que promueve las acciones que lo colocan eficazmente ante los procesos culturales. Descubre lo humanamente valioso en el otro para renovar la sociedad. La educación universitaria es humanística cuando el conocimiento del cosmos es resultado de una valoración propiamente espiritual.

RESPONSABILIDAD

La responsabilidad para el universitario supone hacerse cargo de los propios actos y de sus consecuencias, algo que no sólo implica conocimiento, sino también sensibilidad por los límites y posibilidades de la propia persona, así como de los otros, en un juego permanente de conciliación entre lo individual y la comunidad en el que se dé prioridad a las tareas y funciones encomendadas en beneficio de esta última.

LIBERTAD

Es el valor fundamental del hombre, implica “apertura a la propia trascendencia”, es decir, hacerse cargo de la propia existencia, en aquello que es y en aquello que puede ser, de tal manera que sea el fundamento de una vida donde las capacidades y potencialidades puedan desarrollarse sin trabas, pero con el respeto a otros proyectos y formas de vida, así como velando por el desarrollo del conjunto de la comunidad.

IDENTIDAD

El actuar universitario debe buscar ante todo forjar el sentimiento de unidad y compromiso de la comunidad universitaria, lo cual implica velar por los valores y fines de la misma y sentirse parte de ellos; significa,

pues, hacer coincidir los objetivos individuales con los de la comunidad, buscando la armonía y complementación de ambos.

TOLERANCIA

El conocimiento de una lengua no sólo implica elementos lingüísticos, sino también culturales. A este respecto, es de vital importancia fomentar la tolerancia de los profesionales de lenguas ante la diversidad de creencias y costumbres inherentes a otras culturas. Sólo mediante ese respeto hacia otras formas de pensamiento, se logrará formar realmente personas integrales que den respuesta a las problemáticas sociales.

PENSAMIENTO CRÍTICO

Procurar la formación de individuos pensantes y críticos llevará a nuestra comunidad a trascender la simple formación intelectual, les conducirá a vivir en un cuestionamiento constante de su saber y actuar; reconociendo aciertos, aceptando errores, rectificando y reformulando sus creencias. Esta transformación del conocimiento bajo un marco de autoaprendizaje y reflexión, conformará personas capaces de transformar significativa y responsablemente su entorno.

EQUIDAD

Dentro de un mundo globalizado es imperante formar no sólo personas con calidad académica, sino también propiciar un ambiente de equidad en donde todos los integrantes de la comunidad gocen de los mismos servicios y derechos, y a su vez, tengan las mismas obligaciones, sin importar sus creencias. Es importante inculcar la conciencia de equidad entre los seres humanos para evitar distinciones o preferencias que les lleven a la segregación o a la discriminación.

SECCIÓN 4.

COMPONENTES DE LA VISIÓN E INDICADORES

A continuación se presentan de manera sintética las principales acciones a realizar durante el periodo comprendido por este Plan de Desarrollo que conducirán al cumplimiento de la visión para la Facultad en el 2010, propuesta en la sección anterior.

COMPONENTES	INDICADORES
PE acordes con tendencias educativas de vanguardia en diseño curricular, de calidad, y en modalidades flexibles y a distancia.	3 PE centrados en el aprendizaje del alumno. 3 PE evaluados por CIEES. 1 PE a distancia. 2 PE flexibles.
PE satisfacen demanda social	3 PE actualizados y pertinentes. 1 sistema de seguimiento de egresados.
Egresados con competencia de lengua equivalente a certificados internacionales.	100% de alumnos de los niveles 3, 6 y 9 certificados.
Formación integral del alumnado	20% participan en actividades deportivas. 3 alumnos cursando unidades de aprendizaje en otros espacios de la UAEM. 8 alumnos en movilidad estudiantil. 60% de la matrícula con beca.
Calidad de egresados reconocidos por sus empleadores y servicios demandados por la sociedad.	40 egresados insertos al mercado laboral. 1 estudio de opinión para conocer la percepción de los egresados y la pertinencia de los PE. 1 programa de bolsa de trabajo. 1 foro bianual de egresados.
Claustro de tutores calificado para mejorar el desempeño académico y garantizar la permanencia y egreso de la facultad.	100% de alumnos en programa de tutoría. 2% anual de incremento en el índice de titulación. 10% de aumento de eficiencia terminal para LEI. 65% de eficiencia terminal en el PE de Licenciado en Lenguas y Maestría en Lingüística Aplicada en nivel uno ante los CIEES. 100% de tutores formados.
Académicos con competencia en lengua certificada.	80% de académicos de lengua certificados. 5 académicos certificados en metodología de enseñanza de segundas lenguas.
Académicos calificados en su disciplina, en didáctica y recursos tecnológicos.	8 cursos de formación disciplinaria y actualización docente. 20 académicos en cada curso de formación disciplinaria y actualización docente. 100% académicos capacitados en uso de nuevas

	tecnologías. 15 académicos capacitados en educación a distancia.
PTC con grado mínimo de maestría.	100% de los PTC al menos con maestría. 4 PTC con doctorado. 1 PTC en el SNI. 4 PTC con perfil deseable.
Sala de cómputo, centro de autoacceso y biblioteca bajo normas internacionales.	Autoacceso y cómputo evaluados y certificados.
Sala de cómputo, centro de autoacceso y biblioteca acordes a requerimientos de acervo, equipo, materiales e infraestructura tecnológica.	9,851 volúmenes de libros. 1 cubículo para consulta en línea de bases de datos. 9 alumnos por equipo. 8 compendios de actividades de autoaprendizaje acordes a los PE.
MLA de calidad y con posibilidad de ofertar la opción de Maestría en Traducción.	1 PE de maestría evaluado en nivel 1 de los CIEES. 1 anteproyecto para estudios posdoctorales de traducción literaria.
Claustro de MLA con perfil adecuado y en formación doctoral.	4 académicos con doctorado. 2 académicos realizando estudios doctorales.
Investigación de calidad gracias a un claustro de investigadores preparados y comprometidos con su labor académica, que realizan y difunden investigación relevante y de alto impacto social a nivel nacional e internacional.	4 proyectos de investigación registrados. 25 artículos publicados. 40 participaciones en foros del área. 1 foro nacional y uno internacional de investigación en la facultad.
Comunidad sensible a la apreciación artística, cultural y científica.	8 talleres artísticos. 40 participantes en cada taller. 8 eventos culturales. 60 participantes en cada actividad cultural. 80 participantes en cada actividad artística.
Promoción y difusión de actividades culturales propias, universitarias y del entorno.	16 actividades culturales vinculadas a los PE. 1 mampara para publicación de eventos culturales.
La comunidad conoce los símbolos universitarios y tiene un fuerte sentido de identidad con su institución.	4 exposiciones anuales sobre símbolos e identidad. 1 crónica publicada. 3 anuarios publicados.
Extensión y vinculación que responden a las demandas de la sociedad en traducción, certificación y enseñanza de lenguas.	1 Unidad de Docencia y Traducción con 490m2 de construcción. 346 servicios de traducción e interpretación anuales al final de la administración. 1310 exámenes aplicados anualmente al final de la administración. 1 catálogo de servicios. 1 página electrónica de difusión de servicios.

Prácticas profesionales y servicio social que vinculan los estudios con el ejercicio de la profesión.	80% de prestadores de servicio social con actividades relacionadas a su PE. 1 programa de seguimiento y evaluación del servicio social y prácticas profesionales. 210 alumnos realizando Servicio Social. 20 alumnos realizando Prácticas Profesionales.
Administración eficiente, transparente y oportuna en un marco de rendición de cuentas permanente.	1 medio electrónico de difusión semestral de la información. 1 medio impreso bimestral de difusión de actividades.
Personal administrativo capacitado y de calidad.	2 cursos de capacitación anuales. 1 evaluación anual de funciones.
Instalaciones adecuadas para las necesidades de la facultad	2 jornadas de limpieza anuales. 2 jornadas de mantenimiento anuales.
Cultura de protección universitaria	2 simulacros de sismo anuales. 650 participantes en cada simulacro. 1 campaña de vacunación.
Comunidad con conciencia ambiental reflejada en campañas de cuidado al medio ambiente	2 campañas de reforestación anuales. 60 participantes en campañas de reforestación. 4 campañas de reciclaje. 1 programa de separación de basura.
Planeación participativa y sistematizada, con un modelo de evaluación continua.	4 reuniones de planeación estratégica. 1 aplicación anual de encuestas de evaluación por área. 1 sistema de reportes para elaboración del POA.
Acciones y quehaceres normados por reglamentación interna aprobada.	1 Reglamento Interno aprobado. 1 Manual de Organización aprobado. 1 Manual de Procedimientos aprobado.
Los H. Consejos Académico y de Gobierno informan a la comunidad lo que acontece en la facultad.	1 cubículo asignado. 1 publicación informativa editada bimestralmente.
Sistemas de comunicación incluyentes y actualizados.	1 boletín de alumnos editado mensualmente. 1 boletín informativo editado bimestralmente. 4 Informes anuales realizados.

SECCIÓN 5.

CONSTRUYENDO EL FUTURO

FUNCIÓN 1

DOCENCIA RELEVANTE PARA EL ALUMNO

Fortalezas de la Facultad de Lenguas

- 92.8% de los alumnos cuentan con un tutor, lo que garantiza un mejor seguimiento de su desempeño académico con el fin de elevar el índice de egreso y titulación.
- Se tienen programas de movilidad estudiantil con la Universidad de Concordia, Sevilla, Lyon, Texas A&T, Bishop, Essex, East Anglia y Birmingham.
- 100% del equipo de cómputo cuenta con servicio de Internet.
- El PE de la LLe es flexible y permite a los alumnos escoger el idioma y énfasis de su elección, traducción o docencia.
- El PE de LEI está ubicado en el nivel 1 de CIEES y existe la posibilidad de ofertarlo en modalidad a distancia.
- Se cuenta con dos salas de cómputo, una exclusiva para clases de computación y otra de consulta.

Principales obstáculos para lograr la visión

- 10 de los 15 profesores de tiempo completo tienen cargo administrativo por lo que no pueden desarrollar plenamente funciones académicas.
- Dada la naturaleza de los PE, es difícil encontrar proveedores de acervo en inglés y francés que se ajusten a los procesos de gestión de recursos.
- 70% del claustro de tutores son profesores de asignatura y no cuentan con un cubículo para realizar sus funciones tutoriales.

- No se analiza la información de los reportes tutoriales, por lo que no se tiene información oportuna sobre la eficiencia o problemática del programa.
- Sólo 25% de los académicos han sido directores de trabajos de titulación.
- No se cuenta con una base de datos completa de los egresados ni de empresas empleadoras potenciales que permita poner en marcha el servicio de bolsa de trabajo.
- Los cursos que se ofrecen de enseñanza de lenguas y capacitación de docentes no cuentan con un programa establecido.
- No se cuenta con enfermería ni con un banco de datos con información médica de los integrantes de la comunidad.

Políticas

- Todos los alumnos deberán presentar una evaluación equivalente a estándares internacionales de conocimientos de lengua al término de los niveles 3, 6 y 9. Los alumnos que no aprueben dichas evaluaciones, deberán tomar un taller de apoyo.
- Los profesores de lengua deberán contar con una certificación oficial que avale su competencia en el idioma.
- Los académicos deberán presentar su programa de trabajo ante la Subdirección Académica antes de iniciar el semestre correspondiente.
- A todos los alumnos de nuevo ingreso les será asignado un tutor.
- Todos los tutores deberán tomar al menos un curso de formación tutorial y participar en la reunión semestral de seguimiento del programa.
- Todos los tutores deberán entregar un programa de trabajo al inicio del semestre y un reporte al final del mismo.

Objetivos

- Garantizar educación de calidad en el área de lenguas según las nuevas tendencias educativas.
- Formar profesionistas capacitados en su área de énfasis, docencia o traducción, que afronten satisfactoriamente las exigencias del entorno.
- Contar con una planta académica certificada dentro de su área de desempeño y en constante formación.

Proyectos

- 1.1 Estudios profesionales de calidad
- 1.2 Atención integral al alumno
- 1.3 Desarrollo del personal académico

FUNCIÓN 2

INVESTIGACIÓN TRASCENDENTE PARA LA SOCIEDAD

Fortalezas de la Facultad de Lenguas

- El programa de la MLA fue reestructurado y cuenta con la participación de catedráticos de instituciones externas lo que fortalece su nivel académico.
- Hay un creciente interés de la comunidad científica por realizar investigación y estudios especializados en las ciencias del lenguaje lo que reafirma la pertinencia del programa de MLA y asegura la demanda para futuras promociones.
- Se cuenta con una publicación propia especializada en las ciencias del lenguaje.
- Todos los proyectos de investigación registrados hasta la fecha, han contado con becarios.
- Hay un proyecto de investigación registrado con la facultad de Ciencias de la Conducta (FACICO) lo que coadyuva al fortalecimiento de la DES de Educación y Humanidades y de nuestro CA.

Principales obstáculos para lograr la visión

- Sólo 4 integrantes del CAEF participan activamente como investigadores.
- La revista de difusión científica de la facultad -Sintagma- no está indexada, lo que desalienta la participación de investigadores externos.
- La carga de horas frente a grupo y de funciones administrativas de los integrantes del claustro no les permite dedicarse eficientemente a actividades de investigación.
- Sólo se tienen registrados proyectos de investigación en dos de las tres LGAC.
- No se cuenta con profesores con doctorado, con perfil Promep, ni que se encuentren en el SNI.

- Sólo 4 de los investigadores publican regularmente.

Políticas

- Todos los PTC deberán contar con grado mínimo de maestría.
- Los integrantes del CA deben cumplir con las funciones establecidas por los CA de la Secretaría de Investigación y Estudios Avanzados de la UAEM.
- El PE de MLA se regirá por los lineamientos del manual "Programa de Maestría en Lingüística Aplicada."
- Para la contratación de nuevos PTC, se privilegiará su potencial para cubrir los requisitos de perfil deseable.
- Los miembros del CA deberán participar en programas de formación de capital humano.
- La revista de divulgación científica -Sintagma- contará con un comité editorial encargado de asegurar la calidad y periodicidad semestral de la misma.

Objetivos

- Ofrecer programas de estudios avanzados relevantes y de calidad.
- Consolidar la generación de conocimiento en el área de lenguas y asegurar su proyección a la sociedad.
- Fortalecer el claustro de investigadores mediante su profesionalización y producción académica.

Proyectos

- 2.1 Estudios avanzados de calidad
- 2.2 Investigadores y cuerpos académicos
- 2.3 Cultura científica responsable

FUNCIÓN 3

DIFUSIÓN CULTURAL PARA LA IDENTIDAD Y LA SENSIBILIDAD

Fortalezas de la Facultad de Lenguas

- El programa cultural de *Abril, mes de la lectura* está consolidado gracias a la constante participación de académicos y alumnos. Durante la administración pasada se ganó el premio al tercer, segundo y primer lugar progresivamente.
- Se celebra anualmente una semana cultural y un festival navideño en los cuales participan activamente al menos el 80% de la comunidad. Las actividades permiten también la convivencia de los diversos sectores de la facultad.
- La naturaleza de los PE permiten la vinculación significativa de diversas unidades de aprendizaje (UA) con eventos culturales y artísticos.
- El alto grado de contenido de aspectos culturales internacionales de las UA, permiten la celebración de eventos variados durante todo el año.
- El boletín interno *Lenguas sueltas* es identificado por la comunidad como el medio mensual de información sobre eventos académicos internos.

Principales obstáculos para lograr la visión

- Los alumnos no participan de manera voluntaria en eventos que no tengan relación con los contenidos de sus UA.
- La participación del personal sindicalizado y administrativo en los eventos culturales es prácticamente nula.
- Los horarios mixtos del PE flexible obstaculizan la participación constante de alumnos en talleres y cursos.
- No hay integración de la facultad con los alumnos de LEI, al ser éstos profesores en activo, en su mayoría provenientes de otros municipios del estado.

- No hay un sentimiento de identidad universitaria entre la comunidad de la facultad.

Políticas

- Todos los integrantes de la facultad deberán participar en actividades culturales como parte de sus funciones.
- Todos los profesores participarán en la realización de eventos culturales.
- Todos los programas de actividades de los eventos culturales serán difundidos a través de medios impresos y electrónicos a la comunidad mensualmente.
- Todo programa de eventos culturales y artísticos deberá incluir actividades vinculadas a los PE de la facultad y sobre identidad universitaria.

Objetivos

- Integrar a la comunidad e inculcar el sentido de identidad universitaria.
- Incrementar la expresión y apreciación artística y cultural de la comunidad.
- Contar con publicaciones que fomenten sentimiento de identidad entre la comunidad

Proyectos

3.1 Fomento del arte, la ciencia y la cultura

3.2 Identidad universitaria

3.3 Programa Editorial

FUNCIÓN 4

VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN PARA UNA SOCIEDAD MEJOR

Fortalezas de la Facultad de Lenguas

- La certificación expedida por la Facultad de Lenguas para dominio del idioma así como las traducciones son reconocidas por diversos organismos universitarios y gubernamentales.
- En 2005 se incrementó un 35% la demanda de los servicios de enseñanza de lenguas, traducción, interpretación y certificación.
- Los precios de los servicios ofrecidos son competitivos con respecto a los de empresas privadas.
- La demanda de profesores de lenguas ha ido en aumento en el estado, lo que permite que un alto porcentaje de alumnos ingresen al mercado laboral incluso dos años antes de egresar.
- La creación del PIEI ha favorecido la realización de Prácticas Profesionales.

Principales obstáculos para lograr la visión

- La Facultad de Lenguas no está reconocida por la Legislación Universitaria como el único organismo certificador de idiomas para el PIEI y otros organismos o programas universitarios.
- No se cuenta con un catálogo específico de los servicios que ofrece la facultad, tampoco se hace difusión personalizada de éstos a instituciones externas.
- Sólo 2 académicos dedican parte de su carga horaria al diseño de instrumentos de evaluación.
- No hay un cuerpo sólido de personal encargado de crear un banco de reactivos que permita diversificar y validar instrumentos de certificación.
- No hay programas definidos ni avalados por las instancias correspondientes para los diversos cursos de extensión que oferta la facultad.

- La barra de intérpretes y traductores cuenta sólo con 11 integrantes, lo cual no es suficiente para la demanda anual de servicios.
- No hay un grupo de brigadas con un programa de trabajo conformado.

Políticas

- Las versiones de los exámenes de certificación se cambiarán bimestralmente.
- Las Academias de Inglés y Francés participarán en la elaboración de un banco de reactivos para el diseño de exámenes de certificación.
- Todos los cursos de extensión deberán contar con un programa de estudios.
- La ampliación de servicios, infraestructura y equipamiento deberán procurar la generación de recursos alternos.
- El Servicio Social y las Prácticas Profesionales se realizarán con actividades acordes a los PE.
- Los servicios de la facultad se difundirán mediante un catálogo de servicios y visitas a diversas instituciones.
- Los programas de bolsa de trabajo y seguimiento de egresados operarán de manera sistematizada.

Objetivos

- Garantizar opciones de movilidad dentro de la UAEM y con otras instituciones nacionales e internacionales.
- Brindar servicios de enseñanza, traducción, interpretación y certificación de idiomas diversificados y de calidad.
- Ofrecer programas de servicio social, prácticas profesionales y bolsa de trabajo acorde a los PE.
- Favorecer la inserción de los egresados al ambiente laboral.

Proyectos

4.1 Vinculación redituable

4.2 Extensión universitaria

FUNCIÓN 5

GESTIÓN TRANSPARENTE Y CERTIFICADA EN UN MARCO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Fortalezas de la Facultad de Lenguas

- Cuenta con personal joven y participativo en todas las áreas administrativas.
- Al ser un organismo de creación reciente no existen vicios tan arraigados que obstaculicen el logro de objetivos.
- No es una facultad muy grande, tanto en infraestructura como en tamaño de la comunidad, lo que permite mayor control sobre las diversas situaciones, y agilidad en los procesos y canales de comunicación.
- Existe una destacada cohesión entre el personal, lo que facilita el trabajo en equipo.
- Desde hace dos semestres se realiza de manera exitosa una campaña de limpieza con la participación activa de todos los sectores de la facultad.
- Las instalaciones son relativamente nuevas, lo que ha permitido conservarlas en buen estado. Esto genera que la percepción de la comunidad sobre la facultad sea positiva.
- La delimitación de funciones y planeación de labores se realiza de manera participativa y sistemática.
- Se cuenta con cinco lineamientos internos que rigen las funciones de Biblioteca, Centro de Autoacceso, Sala de Cómputo, Servicio Social y las Excursiones o salidas académicas programadas. Estos reglamentos son conocidos por la comunidad.

Principales obstáculos para lograr la visión

- El personal sindicalizado no es suficiente, por lo que el existente tiene una gran carga de trabajo.

- El pago de honorarios a traductores, intérpretes y docentes de los cursos ofertados a través de la Coordinación de Extensión y Vinculación no es oportuno, lo que desalienta la disposición de estos a aceptar trabajos posteriores.
- Los PTC de la facultad no están dispuestos a realizar traducciones o interpretaciones porque no se les retribuye el servicio.
- No se aplican cuestionarios de satisfacción al usuario por lo que no se tiene información oportuna sobre la calidad del servicio.
- El mobiliario de las aulas del edificio A es viejo e insuficiente.
- El equipo de cómputo, audio y video del centro de autoacceso es obsoleto.
- El equipo audiovisual disponible para la cátedra de los académicos es insuficiente.
- La infraestructura es insuficiente para atender programas de práctica docente y servicios externos.
- No se cuenta con un Reglamento Interno aprobado ni con el Manual de Procedimientos.
- Aparte del Informe Anual de Actividades, no se cuenta con otro medio de difusión de las actividades administrativas de la facultad.
- Los alumnos no cuentan con un medio de expresión y comunicación propio.
- Los consejeros alumnos no cuentan con un espacio que les permita tener contacto con la comunidad que representan.

Políticas

- Los permisos económicos y vacaciones por antigüedad deberán solicitarse al menos con un día y una semana de anticipación respectivamente.
- Sólo se prestará equipo a profesores con identificación y llenando el formato de préstamo.

- La solicitud de espacios debe hacerse con 24 horas de anticipación y su préstamo estará sujeto a disponibilidad.
- El servicio de fotocopiado se solicitará con 24 horas de anticipación y se limitará a instrumentos de evaluación.
- La asignación de áreas del personal de intendencia será rotado semestralmente.
- El espacio asignado para convivencia y esparcimiento estará disponible para cualquier sector de la comunidad.
- Se aplicarán semestralmente cuestionarios de satisfacción al usuario en las áreas de cómputo, autoacceso, biblioteca, cafetería, fotocopiado, control escolar, almacén, y evaluación.
- El pago de honorarios por servicios prestados a la facultad se tramitará al finalizar el mes en que se llevó a cabo dicho servicio.
- Las actividades académicas y administrativas se deberán difundir a la comunidad bimestralmente a través de medios impresos y electrónicos.
- Los representantes alumnos ante los H. Consejos tendrán contacto directo con el sector estudiantil que representan y atenderán personalmente sus inquietudes.

Objetivos

- Contar con un sistema de planeación participativa y evaluación permanente de las actividades de la facultad.
- Asegurar un trabajo administrativo regido por un esquema de rendición de cuentas permanente.
- Garantizar los medios necesarios de comunicación entre la comunidad y la sociedad.

Proyectos

- 5.1 Administración moderna y sensible
- 5.2 Planeación participativa y visionaria
- 5.3 Protección universitaria

5.4 Gobierno y Marco Jurídico

5.5 Rendición de cuentas y transparencia

5.6 Comunicación oportuna y participativa

SECCIÓN 6.

PROYECTOS INSTITUCIONALES

FUNCIÓN 1 - DOCENCIA RELEVANTE PARA EL ALUMNO

Proyecto: 1.1 Estudios profesionales de calidad

OBJETIVOS

- Ofrecer PE de calidad bajo un modelo de enseñanza centrada en el estudiante.
- Formar profesionales especialistas en la lengua y énfasis de su elección que satisfagan las necesidades del sector educativo.
- Brindar espacios y equipo acorde a las necesidades de los PE.
- Ofrecer acervo bibliográfico y hemerográfico actualizado y pertinente.

1.1 Estudios profesionales de calidad						
Estrategia						
1.1.1 Garantizar PE de calidad y acordes con las nuevas tendencias curriculares						
Responsable						
Subdirección Académica						
Metas						
Descripción	Ref	2006	2007	2008	2009	Total
Actualizar 80 programas de unidades de aprendizaje	0	20	20	20	20	80
Evaluar y/o reestructurar el PE de la LLe	0	0	0	1	0	1
Ofrecer el PE de LEI a distancia	0	0	1	0	0	1
Crear 3 guías pedagógicas para la educación a distancia	0	0	1	1	1	3
Capacitar al 100% de los PTC en EBC	65%	15%	10%	10%	0%	100%
Capacitar a 80% de los profesores de asignatura en EBC	20%	20%	20%	20%	0%	80%
Obtener el nivel uno de CIEES para el PE de LLe	0	0	0	0	1	0

1.1 Estudios profesionales de calidad						
Estrategia						
1.1.2 Desarrollar las competencias profesionales del egresado y su impacto en la sociedad						
Responsable						
Subdirección Académica Departamento de Titulación						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Lograr que el 100% de los estudiantes en niveles 3, 6 y 9 de lengua extranjera tengan el dominio correspondiente al PE	0%	0%	100%	100%	100%	100%
Incrementar índice de titulación en un 2% anual	38.8%	40.8%	42.8%	44.8%	46.8%	46.8%
Incrementar el índice de eficiencia terminal para LEI en un 10% al final de la administración	50%	50%	53%	56%	60%	60%
Lograr que el índice de eficiencia terminal para LLe sea al menos del 65%	0%	0%	0%	65%	65%	65%
Lograr que el índice de eficiencia terminal para MLA sea al menos del 65%	50%	0%	65%	0%	65%	65%
Elaborar un estudio de pertinencia de los PE	0	0	0	1	0	1
Implementar un sistema de seguimiento de egresados	0	0	1	0	0	1
Organizar foros bianuales de egresados	0	1	0	1	0	2

1.1 Estudios profesionales de calidad						
Estrategia						
1.1.3 Ofrecer espacios y herramientas necesarias para el buen funcionamiento de los PE.						
Responsable						
Subdirección Administrativa, Biblioteca, Centro de Autoacceso						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Equipar con sistemas de audio y video 5 aulas	0	0	1	2	2	5
Equipar el aula virtual para sesiones a distancia	0	0	0	1	0	1
Actualizar anualmente los catálogos de acervo y materiales de la biblioteca y centro de autoacceso	0	1	1	1	1	4
Aumentar a 9,851 volúmenes el acervo de la biblioteca	8,753	9,015	9,586	9,564	9,851	9,851
Contar con 3 suscripciones a revistas especializadas permanentes al final de la administración	0	0	1	1	1	3
Contar con un cubículo para la consulta en línea de bases de datos	0	0	1	0	0	1
Elaborar 8 compendios de actividades acordes a los PE para el centro de autoacceso	0	2	2	2	2	8
Capacitar a 100 % del personal de CAA, biblioteca y cómputo anualmente	80%	100%	100%	100%	100%	100%

Proyecto: 1.2 Atención integral al alumno

OBJETIVOS

- Contar con un programa de tutoría académica eficiente y acorde a las necesidades de los alumnos.
- Brindar las condiciones necesarias que favorezcan la titulación del alumno.
- Establecer un sistema eficaz de difusión y asignación de becas.
- Ampliar la incorporación de los alumnos a los diversos servicios universitarios.

1.2 Atención integral al alumno						
Estrategia						
1.2.1 Consolidar el programa de tutoría académica						
Responsable						
Apoyo Académico						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Contar con una base de datos actualizada con información oportuna de tutores y tutorados	0	0	1	0	0	1
Incorporar al 100% de los alumnos dentro del programa de tutoría académica	92.4%	100%	100%	100%	100%	100%
Disminuir a 11 el número de alumnos por tutor al final de la administración	13	13	12	12	11	11
Capacitar a 100% de los integrantes del claustro de tutores	60%	70%	80%	90%	100%	100%
Realizar 2 sesiones semestrales de tutores para el seguimiento de funciones y el intercambio de experiencias	1	4	4	4	4	16
Realizar una actividad anual que promueva el rescate de las raíces indígenas	0	1	1	1	1	4

1.2 Atención integral al alumno						
Estrategia						
1.2.2 Asegurar opciones de titulación pertinentes						
Responsable						
Departamento de Titulación						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Contar con 30% de los académicos capacitados en asesoría y dirección de trabajos de titulación para el final de la administración	25%	27%	28%	29%	30%	30%
Elaborar una guía sobre las diversas opciones de titulación	0	0	1	0	0	1
Ofrecer semestralmente cursos de titulación para egresados rezagados	1	2	2	2	2	8
Contar con un catálogo de revistas del área y requisitos de publicación para fomentar esta opción de titulación	0	0	1	0	0	1

1.2 Atención integral al alumno						
Estrategia						
1.2.3 Guiar al alumno en su ingreso a los servicios universitarios						
Responsable						
Extensión y Vinculación						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Realizar anualmente cursos de inducción	1	1	1	1	1	4
Elaborar presentaciones electrónicas de inducción para el CAA y biblioteca	0	2	0	0	0	2
Realizar anualmente 2 visitas guiadas a los espacios de la facultad	1	2	2	2	2	8
Incorporar al 100% de los alumnos que cubran los requisitos para su afiliación al IMSS	90%	95%	100%	100%	100%	100%

1.2 Atención integral al alumno						
Estrategia						
1.2.4 Incorporar alumnos al programa de actividades de fomento a la cultura						
Responsable						
Difusión Cultural						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Contar con 40 participantes en talleres artísticos anualmente	31	40	40	40	40	160
Lograr la participación de 60 asistentes en cada actividad cultural	50	60	60	60	60	60
Lograr la participación de 80 asistentes en cada actividad artística	70	80	80	80	80	80

1.2 Atención integral al alumno						
Estrategia						
1.2.5 Asignar de manera oportuna y eficiente las becas						
Responsable						
Dpto. de Servicio Social y Becas						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Beneficiar al menos al 60% de la matrícula con algún tipo de beca asignada o tramitada por la facultad al final de la administración	54%	56%	57%	58%	60%	60%
Ejercer el 100% del presupuesto asignado para becas universitarias	95%	100%	100%	100%	100%	100%
Fomentar la solicitud de 1 alumno para la beca Ignacio Manuel Altamirano al año	0	1	1	1	1	4
Fomentar la solicitud de 1 alumno para el programa de becas Adolfo López Mateos al año	0	1	1	1	1	4

1.2 Atención integral al alumno						
Estrategia						
1.2.6 Contar con un programa de bienestar integral						
Responsable						
Extensión y Vinculación						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Gestionar un convenio para ofrecer servicio médico a la comunidad de la facultad	0	0	1	0	0	1
Organizar dos eventos deportivos anuales	2	2	2	2	2	8
Lograr la participación activa del 20% de los alumnos en las actividades deportivas	10%	20%	20%	20%	20%	20%
Lograr la participación de 60 alumnos en cada actividad sobre salud física y mental	40	60	60	60	60	60
Contar con al menos 15 alumnos en los talleres anuales de primeros auxilios	0	15	15	15	15	15

Proyecto: 1.3 Desarrollo del personal académico

OBJETIVOS

- Consolidar un claustro académico acorde con los PE para formar profesionistas en la enseñanza y traducción del inglés y francés.
- Fortalecer la planta académica dentro de su área de desempeño mediante el fomento a la certificación y la capacitación constante.

1.3 Desarrollo del personal académico						
Estrategia						
1.3.1 Capacitación de la planta académica						
Responsable						
Subdirección Académica						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Ofertar semestralmente un curso de formación disciplinaria	1	2	2	2	2	8
Contar con 20 asistentes en cada curso de formación disciplinaria	15	20	20	20	20	20
Programar un curso semestralmente de actualización docente	1	2	2	2	2	8
Contar con 20 asistentes en cada curso de capacitación docente	15	20	20	20	20	20
Capacitar al 100% de los académicos del área de lenguas en el uso de las nuevas tecnologías	25%	25%	50%	75%	100%	100%
Ofrecer capacitación en Educación a Distancia a 15 profesores	5	5	4	3	3	15
Ofrecer un curso anual sobre el uso y diseño de materiales para el CAA	0	1	1	1	1	4
Contar con 10 asistentes en cada curso de uso y diseño de materiales para el CAA	0	10	10	10	10	10
Lograr la participación anual de 2 profesores de asignatura en foros académicos	3	2	2	2	2	8

1.3 Desarrollo del personal académico						
Estrategia						
1.3.2 Certificación académica en enseñanza de lenguas						
Responsable						
Subdirección Académica						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Alcanzar la certificación de 80% de profesores que imparten Lengua extranjera	50%	50%	60%	70%	80%	80%
Certificar 5 profesores en Metodología de la enseñanza de segundas lenguas	2	2	3	4	5	5

1.3 Desarrollo del personal académico						
Estrategia						
1.3.3 Evaluar el desempeño del profesorado para mejorar su práctica docente						
Responsable						
Apoyo Académico						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Contar con un instrumento interno de evaluación docente eficiente	0	1	0	0	0	1
Lograr que al menos el 90% de los alumnos contesten anualmente la encuesta de evaluación docente	70%	90%	90%	90%	90%	90%
Utilizar de los resultados de las encuestas de evaluación docente para la asignación de UA y capacitación de académicos	0	2	2	2	2	8

FUNCIÓN 2 - INVESTIGACIÓN TRASCENDENTE PARA LA SOCIEDAD

Proyecto: 2.1 Estudios avanzados de calidad

OBJETIVOS

- Fomentar la formación de investigadores de alto nivel que den respuesta a las necesidades de la sociedad.
- Fortalecer el programa de posgrado mediante la profesionalización de sus miembros.

2.1 Estudios avanzados de calidad						
Estrategia						
2.1.1 Ofrecer PE de estudios avanzados relevantes						
Responsable						
Investigación y Posgrado, Subdirección Académica						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Evaluar el PE de la MLA	0	0	1	0	0	1
Ofertar estudios de posgrado en el área de traducción	0	0	0	0	1	1
Obtener el nivel uno de los CIEES para la MLA	0	0	0	0	1	1
Lograr que el 100% de los PTC obtengan el grado de maestría	46%	66%	73%	93%	100%	100%
Contar con 20 profesores de asignatura con grado de maestría	10	0	12	15	20	20
Contar con 4 PTC con doctorado	0	1	0	2	1	4
Incorporación de 3 académicos con maestría en el área de literatura y traducción	3	1	0	1	1	3

2.1 Estudios avanzados de calidad						
Estrategia						
2.1.2 Promover la participación en el programa de talentos Universitarios						
Responsable						
Investigación y Posgrado						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Integrar 4 egresados al programa de talentos universitarios	5	1	1	1	1	4

Proyecto: 2.2 Investigadores y cuerpos académicos

OBJETIVOS

- Contar con al menos la mitad de los integrantes del CA con formación doctoral y perfil PROMEP.
- Fortalecer el CA y las LGAC.
- Generar y publicar proyectos de investigación relevantes.

2.2 Investigadores y cuerpos académicos						
Estrategia						
2.2.1 Promover la formación del claustro						
Responsable						
Investigación y Posgrado						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Contar con cuatro participantes con perfil deseable en el CA	0	1	1	2	0	4
Contar con cuatro nuevos investigadores en el CA	7	1	2	0	1	4
Contar con cuatro doctores en el CA	0	1	1	3	4	4
Lograr que dos académicos ingresen a algún programa doctoral	4	1	0	1	0	2
Contar con un CA y una LGAC reestructurados	0	1	0	0	0	1
Contar con 5 integrantes del CA con perfil Promep	0	1	1	2	1	5
Realizar una estancia corta de investigación de al menos un miembro del CA	0	0	1	0	0	1
Contar con al menos un PTC en el SNI	0	0	1	0	0	1
Organizar tres eventos anuales derivados del Programa de Intercambio Académico con la UNAM	2	3	3	3	3	12

Proyecto: 2.3 Cultura científica responsable

OBJETIVOS

- Garantizar la generación de conocimiento de impacto dentro de la sociedad.
- Consolidar el prestigio de la vida académica de la facultad mediante la participación en eventos nacionales e internacionales.
- Difundir permanentemente la generación y producción de la investigación.

2.3 Cultura científica responsable						
Estrategia						
2.3.1 Generar y difundir investigación de alto impacto social						
Responsable						
Investigación y Posgrado						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Incorporar al menos a tres becarios a trabajos de investigación al año	4	3	3	3	3	12
Contar con al menos tres proyectos de investigación registrados al año	5	7	10	13	16	16
Contar con una publicación propia indexada	0	0	0	0	1	1
Publicar 5 artículos anuales en revistas del área	5	5	5	5	5	20
Crear un sistema permanente en línea de información de las actividades del CA	0	0	1	0	0	1
Contar con al menos un proyecto de investigación que vincule la investigación de la facultad con el extranjero	0	1	0	0	0	1

2.3 Cultura científica responsable						
Estrategia						
2.3.2 Asegurar la participación de profesores y/o alumnos de posgrado en foros y congresos						
Responsable						
Investigación y Posgrado						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Lograr 10 participaciones anuales de profesores y/o alumnos de posgrado en foros y congresos nacionales e internacionales	8	10	10	10	10	40
Ser sede de un foro internacional relacionado con las ciencias del lenguaje	1	0	1	0	0	1
Ser sede de un foro nacional relacionado con las ciencias del lenguaje	0	0	0	0	1	1
Contar con un espacio para la difusión de información sobre programas de posgrado y eventos del área	0	1	0	0	0	1
Conformar un programa de difusión de los proyectos de investigación y posgrado	0	1	1	1	1	1

FUNCIÓN 3 - DIFUSIÓN CULTURAL PARA LA IDENTIDAD Y LA SENSIBILIDAD

Proyecto: 3.1 Fomento del arte, la ciencia y la cultura

OBJETIVOS

- Inculcar la apreciación del arte, la ciencia y la cultura mediante la promoción y oferta de actividades y eventos.
- Desarrollar las aptitudes artísticas de la comunidad y alentar su participación en eventos culturales.

3.1 Fomento del arte, la ciencia y la cultura						
Estrategia						
3.1.1 Contar con un programa de actividades de fomento a la cultura						
Responsable						
Difusión Cultural						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Realizar dos talleres artísticos al año	2	2	2	2	2	8
Organizar dos eventos culturales al año	4	2	2	2	2	8
Organizar una visita anual a espacios culturales y artísticos extra-universitarios	0	1	1	1	1	4
Realizar cuatro actividades culturales al año vinculadas a los PE	3	4	4	4	4	16
Implementar un programa semestral de Fomento a la Lectura	0	0	2	2	2	2
Contar con un representante de la facultad en el Festival Universitario de la Canción	1	1	1	1	1	4
Montar tres exposiciones al año	3	3	3	3	3	12
Contar con cuatro presentaciones artísticas anuales		4	4	4	4	16
Difundir oportunamente las actividades realizadas a través de una mampara de eventos	1	1	1	1	1	1
Contar con un grupo de teatro propio	0	1	1	1	1	1

Proyecto: 3.2 Identidad universitaria

OBJETIVOS

- Fortalecer la integración de la comunidad en aras de crear un sentido de identidad universitaria.
- Difundir los símbolos y valores universitarios.

3.2 Identidad universitaria						
Estrategia						
3.2.1 Propiciar las condiciones necesarias para fomentar la identidad institucional y sentido de pertenencia la facultad						
Responsable						
Difusión Cultural						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Llevar a cabo 2 conferencias anuales sobre identidad universitaria	2	2	2	2	2	8
Lograr la participación de 60 asistentes en cada conferencia	50	60	60	60	60	60
Organizar dos actividades anuales de integración para todos los miembros de la comunidad de la facultad	1	2	2	2	2	8
Contar con la participación de al menos el 80% de los miembros de cada sector de la facultad	70%	80%	80%	80%	80%	80%
Montar una exposición anual para difundir los símbolos y valores universitarios.	0	1	1	1	1	4

Proyecto: 3.3 Programa editorial

OBJETIVOS

- Elevar el sentimiento de identidad entre la comunidad mediante la publicación de la crónica de la facultad y de un anuario de egresados por año.

3.3 Programa editorial						
Estrategia						
3.3.1 Instrumentar publicaciones que fomenten la identidad						
Responsable						
Extensión y Vinculación, Cronista						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Publicar un anuario de egresados por año	0	0	1	1	1	3
Publicar la crónica de la facultad	0	1	0	0	0	1

FUNCIÓN 4 - VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN PARA UNA SOCIEDAD MEJOR**Proyecto: 4.1 Vinculación redituable****OBJETIVOS**

- Aumentar la provisión de servicios de enseñanza, traducción, interpretación y certificación de idiomas.
- Mejorar los servicios al alumnado mediante el incremento de convenios operativos.
- Aumentar el número de participantes en programas de movilidad estudiantil dentro y fuera de la UAEM.
- Promover la cultura empresarial entre la comunidad.

4.1 Vinculación redituable						
Estrategia						
4.1.1 Crear opciones de movilidad estudiantil						
Responsable						
Extensión y Vinculación						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Firmar 4 convenios para intercambios académicos nacionales e internacionales	0	1	1	1	1	4
Contar con 3 alumnos cursando UA en otros organismos e la UAEM	0	0	1	1	1	3
Contar con 2 alumnos participantes en programas de movilidad estudiantil anuales	2	2	2	2	2	8
Contar con 3 académicos participantes en programas de movilidad	0	0	1	1	1	3
Firmar 4 convenios interbibliotecarios con instituciones afines	1	1	1	1	1	4

4.1 Vinculación redituable						
Estrategia						
4.1.2 Ampliar la cobertura de los servicios de ofertados						
Responsable						
Extensión y Vinculación						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Crear la Unidad de Docencia y Traducción	0	0	1	0	0	1
Elaborar un catálogo de servicios	0	1	0	0	0	1
Visitar 25 instituciones y empresas para ofrecer los servicios de la facultad	n/d	10	5	5	5	25

Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Crear una página electrónica para la difusión de servicios	0	0	1	0	0	1
Firmar cuatro convenios con instituciones para la prestación de servicios	1	1	1	1	1	4
Aumentar a 346 la provisión de servicios de traducción e interpretación	285	299	314	329	346	346
Aumentar a 1310 la provisión de servicios de exámenes de certificación	1078	1131	1188	1247	1310	1310
Aumentar a 28 los cursos de extensión	18	20	22	24	26	28
Aumentar a 15 los integrantes de la barra de traductores e intérpretes	11	12	13	14	15	15

4.1 Vinculación redituable						
Estrategia						
4.1.3 Desarrollar una cultura empresarial entre la comunidad						
Responsable						
Extensión y Vinculación						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Organizar dos conferencias anuales sobre el Programa Emprendedor universitario	0	2	2	2	2	8
Contar con 50 participantes en cada conferencia del Programa Emprendedor	0	100	100	100	100	400

Proyecto: 4.2 Extensión universitaria

OBJETIVOS

- Ofrecer un servicio de atención al público eficiente y humanístico.
- Mejorar la calidad de los servicios de traducción, interpretación, enseñanza y certificación de idiomas.
- Incorporación de alumnos en programas de Servicio Social y Prácticas Profesionales acordes con su formación.
- Proyectar las capacidades de los egresados y satisfacer la demanda laboral a través de un programa de bolsa de trabajo.
- Fortalecer la presencia institucional mediante actividades de labor social en comunidades rurales del Estado de México

4.2 Extensión universitaria						
Estrategia						
4.2.1 Ofrecer un servicio de certificación de idiomas de calidad						
Responsable						
Academia de Inglés y Francés Dpto. de Evaluación y Certificación						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Asistir a 4 cursos de elaboración de instrumentos de evaluación	0	1	1	1	1	4
Validar 40 instrumentos de evaluación	0	10	10	10	10	40
Elaborar semestralmente 4 instrumentos de evaluación	3	8	8	8	8	32
Adquirir 40 libros para el diseño de exámenes	0	10	10	10	10	40

4.2 Extensión universitaria						
Estrategia						
4.2.2 Mejorar el servicio de atención al público						
Responsable						
Subdirección Administrativa Extensión y Vinculación						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Contar con una ventanilla de servicios	0	0	1	0	0	1
Sistematizar los procesos de solicitud de servicios	0	0	1	0	0	1
Aplicar una encuesta semestral de satisfacción a clientes	1	2	2	2	2	8
Contar con un espacio para la aplicación de exámenes de certificación	0	0	1	0	0	1
Ofrecer una plática anual de comunicación e integración a padres de familia	0	1	1	1	1	4
Contar con la asistencia de 200 padres de familia a pláticas de comunicación e integración familiar	0	50	50	50	50	200

4.2 Extensión universitaria						
Estrategia						
4.2.3 Ofrecer programas de Servicio Social y Prácticas Profesionales acordes a los PE						
Responsable						
Dpto. de Servicio Social y Becas						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Lograr que el 80% de los prestadores de servicio social realicen actividades acordes a su PE	70%	70%	80%	80%	80%	80%
Crear un programa de seguimiento y evaluación de las actividades de servicio social y prácticas profesionales	0	0	1	0	0	1
Incorporar 5 alumnos anualmente a programas de prácticas profesionales	3	5	5	5	5	20
Incorporar a 210 alumnos en la prestación del servicio social	71	60	50	50	50	210

4.2 Extensión universitaria						
Estrategia						
4.2.4 Inserción de alumnos y egresados al mercado laboral						
Responsable						
Extensión y Vinculación						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Colocar a 40 egresados en el mercado laboral	4	10	10	10	10	40
Colocar en el mercado laboral y dar seguimiento a su permanencia a 40 alumnos	0	10	10	10	10	40
Inscribir a 80 alumnos en el programa universitario de empleo	0	20	20	20	20	80
Contar con una base de datos actualizada de egresados y empleadores	0	1	1	1	1	1

4.2 Extensión universitaria						
Estrategia						
4.2.5 Desarrollar actividades en beneficio de comunidades rurales						
Responsable						
Extensión y Vinculación						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Organizar anualmente una actividad de labor social para comunidades rurales	0	1	1	1	1	1
Contar con la participación de 50 alumnos en actividades de servicio comunitario	0	50	50	50	50	50
Participar anualmente en una colecta en beneficio de comunidades rurales	1	1	1	1	1	1

FUNCIÓN 5 – GESTIÓN TRANSPARENTE Y CERTIFICADA EN UN MARCO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Proyecto: 5.1 Administración moderna, sensible y transparente

OBJETIVOS

- Brindar servicios de calidad mediante la certificación de procesos y la capacitación y evaluación constante del personal administrativo.
- Actualizar los instrumentos administrativos de organización y procedimientos.
- Garantizar la transparencia del quehacer administrativo de la facultad
- Contar con una infraestructura adecuada con personal capacitado en el uso de nuevas tecnologías.
- Acrecentar el sentimiento de identidad e integración de los diversos sectores de la facultad.
- Contar con espacios de trabajo y esparcimiento acordes a las necesidades de la comunidad.

5.1 Administración moderna y sensible						
Estrategia						
5.1.1 Mantener los procesos certificados del Sistema de Gestión de la Calidad						
Responsable						
Subdirección Administrativa						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Dar continuidad al Sistema de gestión de la Calidad mediante reuniones bimestrales del Comité	6	5	6	6	6	23
Capacitar a la comunidad en referencia a la norma de calidad mediante un evento de difusión anual	0	1	1	1	1	4
Capacitar al 100% del personal administrativo en la calidad de atención al público	30%	50%	100%	100%	100%	100%

5.1 Administración moderna y sensible						
Estrategia						
5.1.2 Contar con manuales de organización y procedimientos actualizados						
Responsable						
Subdirección Administrativa, Unidad de Planeación						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Actualizar la estructura orgánica	1	1	0	0	0	1
Actualizar el manual de organización	1	1	0	0	0	1
Crear el manual de procedimientos	0	0	0	0	1	1

5.1 Administración moderna y sensible						
Estrategia						
5.1.3 Actualizar inventario de bienes muebles						
Responsable						
Subdirección Administrativa						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Actualizar semestralmente el inventario de bienes muebles de la facultad	2	2	2	2	2	8

5.1 Administración moderna y sensible						
Estrategia						
5.1.4 Promover el acondicionamiento físico						
Responsable						
Subdirección Administrativa						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Introducir al tema del acondicionamiento físico, mediante una conferencia anual a 100 integrantes de la comunidad de la facultad	0	1	1	1	1	4
Contar con 20 académicos participantes cada año en el programa de activación física	0	5	5	5	5	20
Incorporar a 12 administrativos en el programa de activación física cada año	0	12	12	12	12	48

5.1 Administración moderna y sensible						
Estrategia						
5.1.5 Fortalecer y mantener la infraestructura de TIC						
Responsable						
Subdirección Administrativa						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Adquirir 30 equipos de cómputo	20	0	10	10	10	30
Actualizar 15 equipos de cómputo	0	15	0	0	0	15
Diagnosticar condiciones de equipo semestralmente	2	2	2	2	2	8
Actualizar software semanalmente	30	30	30	30	30	120

5.1 Administración moderna y sensible						
Estrategia						
5.1.6 Contar con personal administrativo eficiente y capacitado						
Responsable						
Subdirección Administrativa						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Capacitar a 100% del personal administrativo en servicios de calidad	25%	25%	50%	100%	100%	100%
Hacer una evaluación anual del desempeño del personal administrativo	0	1	1	1	1	4

5.1 Administración moderna y sensible						
Estrategia						
5.1.7 Capacitar al personal en TIC						
Responsable						
Subdirección Administrativa						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Capacitar y actualizar a 40 universitarios en manejo de software	7	10	10	10	10	40

5.1 Administración moderna y sensible						
Estrategia						
5.1.8 Fomentar la integración e identidad del personal de la facultad						
Responsable						
Subdirección Administrativa						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Realizar semestralmente una actividad de integración (seminarios, talleres, eventos deportivos) participantes	1	2	2	2	2	4
Contar con 30 participantes en cada una de las actividades de integración	27	60	60	60	60	240

5.1 Administración moderna y sensible						
Estrategia						
5.1.9 Desarrollar una cultura de servicio al usuario						
Responsable						
Subdirección Administrativa						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Capacitar al 100% del personal en servicio al usuario	39%	50%	75%	100%	100%	100%
Evaluar anualmente al personal administrativo	1	1	1	1	1	4
Evaluar semestralmente los servicios de cafetería y fotocopiado	1	2	2	2	2	8

5.1 Administración moderna y sensible						
Estrategia						
5.1.10 Automatizar el servicio de estacionamiento						
Responsable						
Subdirección Administrativa						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Instalar un sistema automático de acceso al estacionamiento	0	1	0	0	0	1

5.1 Administración moderna y sensible						
Estrategia						
5.1.11 Asegurar espacios de trabajo y esparcimiento pertinentes						
Responsable						
Subdirección Administrativa, Extensión y vinculación						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Habilitar un área para esparcimiento	0	0	1	0	0	1
Habilitar un espacio de trabajo para los académicos de asignatura	0	1	0	0	0	1
Adecuar las instalaciones del auditorio para personas con capacidades diferentes	0	0	1	0	0	1
Llevar a cabo dos jornadas de mantenimiento preventivo anuales	1	2	2	2	2	8
Llevar a cabo dos jornadas de limpieza anuales	2	2	2	2	2	8

Proyecto: 5.2 Planeación participativa y visionaria

OBJETIVOS

- Fomentar la participación de las diversas áreas y departamentos en la planeación del quehacer de la facultad.
- Contar con los mecanismos e instrumentos adecuados para una planeación eficiente.

5.2 Planeación participativa y visionaria						
Estrategia						
5.2.1 Desarrollar mecanismos que aseguren una planeación eficiente						
Responsable						
Unidad de Planeación						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Realizar talleres anuales de planeación estratégica	1	1	1	1	1	4
Crear un concentrado estadístico anual de indicadores de la facultad	0	1	1	1	1	4

5.2 Planeación participativa y visionaria						
Estrategia						
5.2.2 Contar con instrumentos de planeación estratégica						
Responsable						
Unidad de Planeación						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Contar con 10 instrumentos de evaluación de departamentos o servicios de la facultad	1	10	0	0	0	10
Evaluar semestralmente el desempeño de las diferentes áreas y departamentos	1	1	2	2	2	7
Instrumentar un sistema de reportes de actividades acorde a la administración 2006-2010, para retroalimentación del POA	1	1	1	1	1	1

Proyecto: 5.3 Protección universitaria

OBJETIVOS

- Inculcar el respeto y cuidado al medio ambiente.
- Promover la importancia de salvaguardar la integridad personal.
- Ofrecer programas que fomenten el cuidado a la salud física y mental de la comunidad.

5.3 Protección universitaria						
Estrategia						
5.3.1 Crear un programa de cuidado al medio ambiente						
Responsable						
Protección Civil						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Participar en dos campañas de reforestación al año	1	2	2	2	2	8
Contar con 60 participantes anuales en campañas de reforestación	50	60	60	60	60	240
Crear un programa de separación de basura	0	0	1	0	0	1
Hacer una campaña anual de reciclaje	0	1	1	1	1	4

5.3 Protección universitaria						
Estrategia						
5.3.2 Inculcar la importancia de la salvaguarda personal						
Responsable						
Protección Civil						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Hacer dos simulacros anuales de sismos	2	2	2	2	2	8
Contar con 650 participantes anuales en los simulacros	635	650	650	650	650	2600
Realizar tres conferencias anuales sobre protección universitaria	3	3	3	3	3	12
Ofrecer un taller anual de primeros auxilios para la comunidad de la facultad	0	1	1	1	1	4
Contar con un programa de brigadas	0	0	1	1	1	3

5.3 Protección universitaria						
Estrategia						
5.3.3 Promover el cuidado de la salud física y mental						
Responsable						
Protección Civil						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Realizar una campaña de vacunación anual	1	1	1	1	1	4
Organizar dos actividades anuales sobre la salud física y mental	1	2	2	2	2	8

Proyecto: 5.4 Gobierno y marco jurídico

OBJETIVOS

- Instrumentar canales de comunicación entre los H. Consejos y la comunidad que representan.
- Contar con instrumentos de normatividad oportunos y reconocidos.

5.4 Gobierno y marco jurídico						
Estrategia						
5.4.1 Difundir los acuerdos del H. Consejo de Gobierno de la Facultad						
Responsable						
Subdirección Académica						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Publicar bimestralmente los acuerdos del H. Consejo de la facultad	0	9	12	12	12	45
Contar con un espacio para la labor de los H. Consejos	0	1	0	0	0	1

5.4 Gobierno y marco jurídico						
Estrategia						
5.4.2 Normar el quehacer de la facultad						
Responsable						
Dirección, Unidad de Planeación						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Contar con un reglamento interno aprobado	0	0	1	0	0	1
Revisar y en su caso actualizar bianualmente los lineamientos de Biblioteca, Autoacceso, Sala de Cómputo, Servicio Social y Excursiones	0	0	5	0	5	10
Dar difusión anual a las funciones y reglamento de la Defensoría de los Derechos Universitarios	0	1	1	1	1	4

5.4 Gobierno y marco jurídico						
Estrategia						
5.4.3. Difundir la legislación universitaria						
Responsable						
Unidad de Planeación						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Llevar a cabo 3 campañas de difusión de la legislación universitaria	0	0	1	1	1	3

Proyecto: 5.5 Rendición de cuentas y transparencia

OBJETIVOS

- Desarrollar mecanismos que permitan un mejor control interno y atención a resultados de auditorías.
- Contar con mecanismos encaminados a realizar eficientemente el proceso de entrega recepción.

5.5 Rendición de cuentas y transparencia						
Estrategia						
5.5.1 Atender auditorías buscando que no existan salvedades						
Responsable						
Subdirección Administrativa						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Realizar un ejercicio de diagnóstico previo a auditorías para obtener el menor número posible de salvedades	0	1	1	1	1	4
Dar seguimiento a las observaciones derivadas de las auditorías	n/d	1	1	1	1	1

5.5 Rendición de cuentas y transparencia						
Estrategia						
5.5.2 Fortalecer los procedimientos de control interno						
Responsable						
Subdirección Administrativa						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Establecer 3 procedimientos de control interno	0	0	3	0	0	3

5.5 Rendición de cuentas y transparencia						
Estrategia						
5.5.3 Generar mecanismos que faciliten el proceso de entrega recepción						
Responsable						
Subdirección Administrativa						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Realizar dos talleres sobre control de registros	0	1	0	0	1	2
Realizar revisiones internas anuales sobre control de registros	0	0	1	1	1	3

Proyecto: 5.6 Comunicación oportuna y participativa

OBJETIVOS

- Mejorar la comunicación entre sectores y difusión de la información.
- Consolidar el boletín interno *Don de Lenguas* como un medio de difusión del quehacer de la facultad.
- Reorientar el boletín *Lengua suelta* como medio de expresión estudiantil.
- Implementar actividades de comunicación con la sociedad.

5.6 Comunicación oportuna y participativa						
Estrategia						
5.6.1 Crear un sistema de comunicación oportuna						
Responsable						
Extensión y Vinculación, Comité Editorial Estudiantil						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Contar con una página web orientada a difundir la vida académica y servicios de la facultad	0	0	1	0	0	1
Presentar a la comunidad en general informes anuales de actividades	1	1	1	1	1	4
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Publicar bimestralmente el boletín interno <i>Don de Lenguas</i>	1	4	6	6	6	22
Publicar mensualmente el boletín estudiantil <i>Lenguas Seltas</i>	0	0	0	12	12	24

5.6 Comunicación oportuna y participativa						
Estrategia						
5.6.2 Desarrollar mecanismos de comunicación con la sociedad						
Responsable						
Extensión y Vinculación						
Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Participar en un foro anual de comunicación	0	1	1	1	1	4
Realizar una actividad semestral de interacción en línea entre la comunidad y el personal directivo	0	2	2	2	2	8
Publicar cuatro comunicados anuales de la facultad en la página de la UAEM	n/d	4	4	4	4	16

Metas						
Descripción	R	2006	2007	2008	2009	Total
Contar con tres participaciones anuales en medios impresos universitarios	n/d	3	3	3	3	12
Contar con al menos una participación anual en la estación de radio universitaria	0	1	1	1	1	4
Contar con al menos una participación anual en el programa universitario de tv	0	1	1	1	1	4

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

A fin de asegurar el adecuado cumplimiento de los objetivos propuestos para el periodo 2006-2010 expresados en el presente documento, es imprescindible establecer mecanismos periódicos de evaluación que permitan dar seguimiento al quehacer cotidiano de la Facultad de Lenguas.

Este ejercicio estará encaminado a retroalimentar por un lado a los diferentes sectores sobre su actividad cotidiana y por otro, a confirmar, o bien reajustar las estrategias emprendidas para alcanzar las metas.

A este respecto se propone:

- Realizar ejercicios de evaluación cualitativa mediante el uso de encuestas de desempeño docente, para el área académica y de satisfacción al cliente para el área administrativa.
- Establecer una base de datos estadísticos anuales que permitan hacer una evaluación cuantitativa de indicadores a fin de observar los avances realizados.
- Llevar a cabo ejercicios de planeación estratégica que permitan orientar las acciones emprendidas.
- Dar a conocer a la comunidad en general los logros alcanzados mediante boletines mensuales e informes anuales.

APERTURA PROGRAMÁTICA

Función 1 - Docencia relevante para el alumno

- 1.1 Estudios profesionales de calidad
- 1.2 Atención integral al alumno
- 1.3 Desarrollo del personal académico

Función 2 - Investigación trascendente para la sociedad

- 2.1 Estudios avanzados de calidad
- 2.2 Investigadores y cuerpos académicos
- 2.3 Cultura científica responsable

Función 3 - Difusión cultural para la identidad y la sensibilidad

- 3.1 Fomento del arte, la ciencia y la cultura
- 3.2 Identidad universitaria
- 3.3 Programa Editorial

Función 4 - Vinculación y extensión para una sociedad mejor

- 4.1 Vinculación redituable
- 4.2 Extensión universitaria

Función 5 – Gestión transparente y certificada en un marco de rendición de cuentas

- 5.1 Administración moderna y sensible
- 5.2 Planeación participativa y visionaria
- 5.3 Protección universitaria
- 5.4 Gobierno y Marco Jurídico
- 5.5 Rendición de cuentas y transparencia
- 5.6 Comunicación oportuna y participativa

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

ANUIES	Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior
CA	Cuerpo(s) académico(s)
CAA	Centro de autoacceso
CAEF	Cuerpo académico en formación
CIEES	Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior
DES	Dependencia(s) de Educación Superior
EBC	Educación basada en competencias
Facico	Facultad de Ciencias de la Conducta
Fondict	Fondo de Fomento al Desarrollo de la Investigación Científica y Tecnológica
GATT	Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio
IES	Instituciones de educación superior
IMSS	Instituto Mexicano de Seguro Social
IUFIM	Instituto Universitario Franco Inglés de México
LEI	Licenciatura en Enseñanza del Inglés
LGAC	Línea(s) de generación y aplicación del conocimiento
LLCF	Licenciatura en Lengua y Cultura Francesas
LLe	Licenciatura en Lenguas
LLI	Licenciatura en Lengua Inglesa
MLA	Maestría en Lingüística Aplicada
MLAE	Maestría en Lingüística Aplicada a la Enseñanza
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
OMC	Organización Mundial del Comercio
PE	Programa(s) educativo(s)
PIEI	Programa Institucional de Enseñanza del Inglés
Proinsta	Programa Institucional de Tutoría Académica
Promep	Programa de mejoramiento del Profesorado de Educación Superior
PRONABES	Programa nacional de Becas de Estudios Superiores
PTC	Profesor(es) de tiempo completo
SEP	Secretaría de Educación Pública
SIN	Sistema Nacional de Investigadores
TIC	Tecnologías de la Información y la Comunicación

UA	Unidad(es) de aprendizaje
UAEM	Universidad Autónoma del Estado de México
UAM	Universidad Autónoma Metropolitana
UDT	Unidad de docencia y traducción
UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

BIBLIOGRAFÍA

- ANUIES (1999) *Situación actual de la cooperación y el intercambio académico en el ámbito nacional e internacional*, disponible en formato electrónico en la dirección de internet:
- ANUIES (2003) *Anuario estadístico 2003: Población Escolar de Licenciatura. Población Escolar de Licenciatura por Entidad, Institución Escuela y Carrera*, disponible en formato electrónico en la dirección de internet:
- ANUIES (2003) *Anuario estadístico 2003: Población Escolar de Licenciatura. Población Escolar de Licenciatura por Entidad, Institución Escuela y Carrera*, disponible en formato electrónico en la dirección de internet:
- ANUIES, (2000) *La educación superior en el siglo XXI: líneas estratégicas de desarrollo*. México.
http://207.248.162.4/servicios/d_estrategicos/documentos_estrategicos/coop/22.html
http://www.anuiem.mx/servicios/e_educacion/docs/luit_peleiec03.pdf
http://www.anuiem.mx/servicios/e_educacion/docs/luit_rsh03.pdf
- Ballesteros Senties, Y. (2002), *Cuarto informe de actividades*, Toluca: UAEM.
- Martínez Vilchis, J. (2005), *Plan Rector de Desarrollo Institucional 2005-2009*, Toluca: UAEM.
- Mejía Franco, A. (2004), *Tercer informe anual de actividades*, Toluca: UAEM.
- Mejía Franco, A. (2005), *Cuarto informe anual de actividades*, Toluca: UAEM.
- Mejía Franco, A. (2002), *Plan de desarrollo de la Facultad de Lenguas 2002-2006*, Toluca: UAEM.
- SEDECO (2004) *Indicadores económicos nacionales y del Estado de México*, disponible en formato electrónico en la dirección de internet:
<http://www.edomexico.gob.mx/sedeco/htm/indica.htm>
- SEP (2000) *Perfil de la educación en México*, México.
- SEP (2001) *Programa Nacional de Educación 2001-2006*, México.
- SEP (2003) *Informe Nacional sobre la Educación Superior en México*, México.



Facultad de Lenguas