



Universidad Autónoma del Estado de México

20 INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES



M. en A. Alejandro Alanis Chico
Director

Universidad Autónoma del Estado de México

Doctor en Ciencias e Ingeniería Ambientales

Carlos Eduardo Barrera Díaz
Rector

Doctora en Ciencias de la Educación

Yolanda Eugenia Ballesteros Senties
Secretaria de Docencia

Doctora en Ciencias Sociales

Patricia Zarza Delgado
Secretaria de Investigación y
Estudios Avanzados

Doctor en Ciencias de la Educación

Marco Aurelio Cienfuegos Terrón
Secretario de Rectoría

Doctora en Humanidades

María de las Mercedes Portilla Luja
Secretaria de Difusión Cultural

Doctor en Ciencias del Agua

Francisco Zepeda Mondragón
Secretario de Extensión y Vinculación

Doctor en Educación

Octavio Crisóforo Bernal Ramos
Secretario de Finanzas

Doctora en Ciencias Económico Administrativas

Eréndira Fierro Moreno
Secretaria de Administración

Doctor en Ciencias Computacionales

José Raymundo Marcial Romero
Secretario de Planeación y
Desarrollo Institucional

Doctora en Derecho

Luz María Consuelo Jaimes Legorreta
Abogada General

Doctor en Ciencias Sociales

Luis Raúl Ortíz Ramírez
Secretario Técnico de la Rectoría

Licenciada en Comunicación

Ginarely Valencia Alcántara
Directora General de
Comunicación Universitaria

Doctora en Ciencias de la Educación

Sandra Chávez Marín
Directora General de Centros Universitarios y
Unidades Académicas Profesionales

Facultad de Economía

Maestro en Administración
Alejandro Alanis Chico
Director

Maestra en Dirección de Negocios
Noelly Karla Sarracino Jiménez
Subdirectora Académica

Doctora en Ciencias
Económico Administrativas
Rosa Azalea Canales García
Coordinadora de Investigación y
Estudios Avanzados

Doctora en
Ciencias de la Educación
Gabriela Margarita Pérez Vargas
Subdirectora Administrativa

Pasante de Licenciatura en Economía
Daniela Martínez Peña
Coordinadora de Difusión Cultural

Licenciada en Economía
Nadia de la Cruz Ávila
Coordinadora de Extensión

Maestra en Administración de Negocios
Martha Paulina Chávez Lucio
Coordinadora de Vinculación

Licenciada en Economía
Dayana Silva Jaimes
Coordinadora de la
Licenciatura en Economía

Maestra en Administración
Zulma Delgadillo González
Coordinadora de la Licenciatura en Relaciones
Económicas Internacionales en la modalidad
no escolarizada, con sistema de enseñanza a
distancia

Licenciada en Relaciones
Económicas Internacionales
Jeanett Campos Chávez
Coordinadora de la Licenciatura en
Relaciones Económicas Internacionales

Maestra en Economía Aplicada
Judith Huerta Quiroz
Coordinadora de la Licenciatura en
Negocios Internacionales, Bilingüe

Licenciada en Relaciones
Económicas Internacionales
Esmeralda Herrera Romero
Coordinadora de Planeación

Maestro en Alta Dirección
Carlos Erick Herrera Valdes
Jefe del Departamento de
Control Escolar

Licenciada en Actuaría
María del Carmen Chávez Orozco
Jefa del Departamento de Evaluación Profe-
sional y Seguimiento de Egresados

Maestra en Lingüística Aplicada
Mónica Anabel Monroy Vilchis
Jefa del Departamento de
Idiomas y Movilidad

Maestro en Docencia en Turismo
Rodolfo Fuentes Martínez
Coordinador del Centro de Autoacceso

Licenciado en Relaciones
Económicas Internacionales
Arturo Alcántara González
Jefe del Departamento de
Educación Continua

Contenido

Presentación.....	5
Mensaje.....	6
Fines sustantivos	9
A. Docencia	9
B. Investigación.....	21
C. Difusión cultural	28
D. Extensión y vinculación	31
Funciones adjetivas	37
E. Gobierno Universitario	37
F. Administración y finanzas universitarias	40
G. Planeación y desarrollo institucional.....	45
H. Cooperación internacional	47
I. Marco jurídico integro, moderno y equilibrado.....	51
J. Comunicación universitaria	53
K. Contraloría y ética institucional.....	55
Ejes transversales	56
L. Ética, equidad e inclusión	56
Indicadores.....	58
Siglas y Acrónimos.....	62

Presentación

El Plan de Desarrollo 2019-2023 de la Facultad de Economía plasma la consolidación del quehacer universitario, así mismo, da la oportunidad de colaborar de manera colegiada para determinar el rumbo que debe seguir este espacio académico.

Es por ello que, cumpliendo lo dispuesto en los artículos 13 Bis, 13 Bis 1, frac. I y III, 115, fracción VII del Estatuto universitario y 10 frac. VII del Reglamento de planeación, seguimiento y evaluación para el desarrollo institucional de la Universidad Autónoma del Estado de México, comparezco ante los Honorables Consejos de Gobierno y Académico, ante el Rector de nuestra máxima casa de estudios, el Doctor en Ciencias e Ingeniería

Ambientales Carlos Eduardo Barrera Díaz, y la comunidad de este organismo académico para presentar el Segundo Informe Anual de Actividades 2019 - 2023 que comprende del 01 de julio de 2020 al 30 de junio de 2021.

Expongo aquí el compromiso y el trabajo diario de los integrantes de la Facultad de Economía para lograr la calidad educativa que la sociedad demanda y que nuestra universidad exige.

Asimismo, manifiesto que se hace entrega del informe, y la documentación que lo soporta, a la Comisión del Consejo de Gobierno para su evaluación y dictamen.

Mensaje

El Instituto de Educación Superior para América Latina y el Caribe (IESALC) de la UNESCO estimó que el cierre temporal de las instituciones de educación superior afectó a más de 23 millones de estudiantes de este nivel y a más de un millón de docentes en América Latina y el Caribe, como lo señaló en su informe del 2020.

Como es sabido, la emergencia sanitaria que se vivió en el ámbito mundial, motivó a la innovación de presentar, organizar y difundir el quehacer profesional y de manera particular el académico y de investigación para este organismo a fin de dar cumplimiento a las metas establecidas en el Plan de Desarrollo de la administración 2019 - 2023.

En este segundo año de trabajo, se contribuyó al quehacer sustantivo de manera entusiasta y participativa de la comunidad, que logró traspasar la brecha digital que parecía atender con la continuidad y el desarrollo académico; permitió ofrecer clases con las herramientas y recursos para la modalidad híbrida. De igual manera, los pares de investigación lograron intercambiar sus metodologías en eventos académicos virtuales. La comunidad estudiantil tuvo la oportunidad de participar en actividades culturales a través de plataformas digitales, asimismo, se ofrecieron pláticas y conferencias que sensibilizaron a la comunidad en la cultura del respeto.

Respecto al quehacer de las funciones adjetivas, en conjunto con el equipo administrativo organizado bajo nuevos modelos de trabajo, se dio continuidad a lo trazado y comprometido en el plan de desarrollo, consolidando la calidad académica, con una gestión administrativa transparente y de resultados e impulsando la cooperación internacional; resaltando que todo el trabajo se establece con principios y valores institucionales, en un marco jurídico íntegro bajo una perspectiva de género.

La Facultad de Economía, integrante de una Universidad orgullosamente pública, se encuentra preparada para la apertura de las instalaciones de manera segura con medidas de prevención, higiene y protección; atenta siempre a las circunstancias que la emergencia sanitaria y el semáforo epidemiológico indique; no obstante lo anterior, el trabajo remoto ha sido una estrategia efectiva en la continuidad de la educación de calidad.

Con ello, vuelvo a refrendar el compromiso del trabajo incluyente,
transformando realidades.

Patria, Ciencia y Trabajo
Alejandro Alanis Chico
Director

FINES SUSTANTIVOS

A. DOCENCIA

Fines sustantivos

A. Docencia

I. Docencia universitaria

Oferta educativa y matrícula

La Facultad de Economía busca ampliar la cobertura académica con programas educativos con alta demanda sin descuidar los estándares de calidad, para ello cuenta con una matrícula total de 1 995 alumnos en estudios profesionales, de los cuales 95.5% (1 905) se encuentran inscritos en la modalidad presencial: Eco-

nomía 24.0% (477), Relaciones Económicas Internacionales 26.4% (527), Actuaría 26.6% (531) y Negocios Internacionales, Bilingüe 18.5% (370); el resto, 4.5% (90), lo compone el Programa Educativo (PE), Relaciones Económicas Internacionales en la Modalidad no escolarizada, con sistema de enseñanza a distancia.

Tabla 1
Matrícula por sexo y por programa

Programa educativo	H	M	Matrícula	%
Actuaría	274	257	531	26.6
Economía	266	211	477	24.0
Negocios Internacionales, Bilingüe	114	256	370	18.5
Relaciones Económicas Internacionales	154	373	527	26.4
Relaciones Económicas Internacionales modalidad no escolarizada	48	42	90	4.5
Total	856	1 139	1 995	100

Fuente: Agenda Estadística, UAEM, 2020.

Estudios profesionales

La Facultad de Economía ofrece cinco programas de estudios profesionales de los cuales cuatro (80.0 %) son de manera presencial: Economía, Relaciones Económicas Internacionales, Actuaría y Negocios

Internacionales, Bilingüe; y uno (20.0 %) en la modalidad no escolarizada: Relaciones Económicas Internacionales a distancia

Infraestructura educativa

En este organismo se trabaja para contar con instalaciones dignas, funcionales, seguras y propicias para las actividades escolares de alumnos y profesores, así mismo, de proporcionar las competencias necesarias para el aprendizaje y contribuir al desarrollo académico, por lo anterior, el acervo bibliográfico con que se cuenta es de 25,876 volúmenes y 13,240 títulos. Lo que permite contar con 13 volúmenes y seis títulos por alumno. De manera institucional, este organismo mantiene el acceso a 31 bases de datos: Biblioteca Digital Mexicana, Biblioteca Digital Mundial, *Educational Resources Information Center*, Red Mexicana de bibliotecas Agropecuarias, *Alliance of Crop, Soil, and Environmental Science Societies* (ACSESS), American Mathematical Society (AMS), *Bielefeld Academic Search Engine*

(BASE), Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, *De Gruyter OPEN*, *Dialnet*, *Directory of Open Access Books (DOAB)*, *Directory of Open Access Journals (DOAJ)*, El Libro TOTAL, *Emerald Publishing*, *GALE* Agricultura, Hemeroteca digital, *Hispanic American Periodicals Index (HAPI)*, *Hindawi Publishing Corporation*, *IGI GLOBAL*, *INEGI*, *IOP Science*, *Mendeley*, OCDE Mejores Políticas para una vida mejor, *Omnia Science Monographs*, Redalyc, Repositorio Institucional (RI Libros), *SAGE Journals*, *Science Advances (SciAdv)*, *Science Direct*, *Springer Link*, Videoteca digital, Repositorio Institucional digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional Arturo Jauretche (RID-UNAJ), Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura (FAO), UNESCO, GALE, Biblioteca Virtual PETROPERÚ, Gale Colección Ebooks y Mc Graw hill.

Tabla 2
Acervo bibliográfico

Títulos	Volúmenes	Matrícula licenciatura y posgrado	Volúmenes por alumno	Títulos por alumno
13 240	25 876	1 996	13	6

Fuente: Agenda Estadística, UAEM, 2020.

II. Estudios profesionales

Ingreso, atención a la demanda,
matrícula de nuevo ingreso

Con relación a la convocatoria para Nuevo Ingreso a los Estudios Profesionales de la UAEM, ciclo escolar 2020-2021, este organismo recibió 1,518 solicitudes de ingreso, 93.5% (1,419) presentó el examen de admisión, y 481 solicitantes se inscribieron al primer periodo, lo que significó un **índice de aceptación real** del 33.9%. De los aspirantes que concretaron el proceso de inscripción, 119 alumnos se inscribieron a la licenciatura en Econo-

mía, 119 a Relaciones Económicas Internacionales, 120 a Actuaría, 85 a Negocios Internacionales, Bilingüe y 38 a Relaciones Económicas Internacionales en la modalidad no escolarizada, con sistema de enseñanza a distancia.

Se impartieron cursos propedéuticos virtuales de Álgebra a los alumnos de nuevo ingreso a fin de homogeneizar los conocimientos en métodos cuantitativos.

Tabla 3
Nuevo ingreso

Programa educativo	Solicitudes de ingreso	Aplicaron examen	Alumnos inscritos a primer año	Índice aceptación real
Actuaría	313	302	120	39.7
Economía	252	227	119	52.4
Negocios Internacionales, Bilingüe	632	594	85	14.3
Relaciones Económicas Internacionales	278	258	119	46.1
Relaciones Económicas Internacionales modalidad no escolarizada	43	38	38	100
Total	1 518	1 419	481	33.9

Fuente: Agenda Estadística, UAEM, 2020.

El objetivo de la Facultad de Economía en congruencia con el institucional, es formar profesionistas que respondan a las necesidades y expectativas de la sociedad, a partir de una oferta educativa amplia, diversificada y reconocida por su calidad; esto, mediante procesos de evalua-

Los estándares de calidad redundan en la formación de profesionales competentes, creativos e innovadores, la Facultad de Economía establece medidas de solución al **Índice de abandono escolar** de 5.0% (Economía 6.2%, Relaciones Económicas Internacionales 1.1%, Actuaría 5.2%, Negocios Internacionales, Bilingüe 4.1% y Relaciones Económicas Interna-

Calidad de los estudios profesionales

ción externa en todos los niveles, modalidades y sistemas, es así que este organismo académico cuenta con 80% (4) de PE con el reconocimiento que otorga el Consejo Nacional de Acreditación de la Ciencia Económica (CONACE), lo que lleva a contar con 95.5 % (1 905) de la matrícula en programas de calidad.

Eficiencia escolar

cionales a distancia 26.7%), es importante mencionar que este índice es menor al programado para 2020 el cual era de 6.9%. Asimismo, establece medidas al **Índice de reprobación** de 6.5% (Economía 11.7%, Relaciones Económicas Internacionales 3.9%, Actuaría 7.1%, Negocios Internacionales, Bilingüe 1.3% y Relaciones Económicas Internacionales a distancia 14.3%).

Tabla 4
Abandono Escolar

Programa educativo	Índice
Actuaría	5.2
Economía	6.2
Negocios Internacionales, Bilingüe	4.1
Relaciones Económicas Internacionales	1.1
Licenciado en Relaciones Económicas Internacionales modalidad no escolarizada	26.7
Total	5.0

Fuente: Agenda Estadística, UAEM, 2020.

Tabla 5
Índice de Reprobación

Programa educativo	Índice
Actuaría	7.1
Economía	11.7
Negocios Internacionales, Bilingüe	1.3
Relaciones Económicas Internacionales	3.9
Licenciado en Relaciones Económicas Internacionales modalidad no escolarizada	14.3
Total	6.5

Fuente: Agenda Estadística, UAEM, 2020.

Es importante precisar de manera particular que la Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales a distancia, presenta un alto abandono escolar e índice de reprobación con respecto a los progra-

mas presenciales, toda vez que la naturaleza del programa permite contar con matrícula con una disponibilidad de tiempo para atender sus estudios compartida con sus actividades laborales, principalmente, debido a que 90.0% trabaja.

Formación integral

Con la finalidad de generar espacios de intercambio de conocimiento y aprendizaje que colaboran en el desarrollo integral de la comunidad estudiantil, un estudiante participó en el Programa de Movilidad Nacional.

Durante 2020, la matrícula afiliada al seguro de salud para estudiantes fue de 99.5% (1,986); además, se otorgaron seis seguros de estudios universitarios.

A fin de dirigir todas las actividades que involucre la Tutoría Académica al aprovechamiento escolar, disminución de la deserción e incremento de la eficiencia terminal con calidad, la Facultad de Econo-

mía participa activamente en el Programa Institucional de Tutoría Académica (PROINSTA).

En el periodo que se informa, se contó con un claustro de 100 tutores, de los cuales 43 son Profesores de Tiempo Completo (PTC), 52 de Asignatura (PA) y cinco Técnicos Académicos (TA); con esto, se logró cubrir 97.7% (1,950) de la matrícula, lo que permitió contar con un promedio de 19 alumnos por tutor.

Cabe mencionar que hubo una disminución en siete puntos porcentuales, derivado de las condiciones académicas y de salud (de tutores y tutoradas/os) que se ha vivido durante la pandemia por el SARS-CoV-2.

Tabla 6
Programa Institucional de Tutoría

PTC	Tutores			Total	Alumnos que reciben tutoría	Matrícula licenciatura	% de alumnos en tutoría	Alumnos en el Proinsta por tutor
	PA	TA						
43	52	5	100	1 950	1 995	97.7	19	

Fuente: Agenda Estadística, UAEM, 2020.

Dentro de las actividades de integración e interacción del Programa Institucional de Tutoría, se llevó a cabo la Feria de Acción Tutorial. En 2020 se realizaron nueve actividades virtuales, tres conferencias, cinco pláticas y una lectura de poesía. Contando con la participación de la Secretaría de Cultura y Turismo del Estado de México, del Cabildo Pro Diversidad Sexual del Estado de México (CODISEM, A. C.), la Fundación para las Letras Mexicanas, A. C., del Centro Juvenil Universitario UAEMéx, de la Facultad de Ciencias de la Conducta de esta máxima casa de estudios, así como de la Red de Divulgadores de la Cultura y la Ciencia "José Antonio Alzate".

Y Para fortalecer la formación integral del estudiante con el ambiente económico-financiero y los conocimientos adquiridos en las aulas, se ofrecieron las conferencias "Saber emprender cuenta", "Crédito pyme", "Cobertura de un crédito PyME",

"Régimen de incorporación fiscal", "Registro de marca", así como "El ABC de los mercados"; además, se llevó a cabo el curso-taller "Sistemas de información geográfica y el uso de la plataforma QGIS como herramienta para la representación gráfica en los estudios sustentables regionales y metropolitanos". Además, se realizó el Segundo Reto Bursátil de la Facultad de Economía UAEMEX ACCITRADE, se visitó la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), el Museo Interactivo de Economía (MIDE), se asistió a un curso en la Academia de *Google Creative Solutions*, se visitó las instalaciones del Banco de México (BANXICO) y, se participó en el concurso nacional MAPFRE BUGAMAP.

Asimismo, la Facultad de Economía fue sede de la Séptima sesión de trabajo itinerante de la Asociación Mexicana de Actuarios (AMA) "Transferencia cierta de riesgos", donde participaron instituciones como: Daños Reaseguradora Patria, S. A. B., Grupo Nacional Provincial, Comisión Nacional de Seguros y Fianzas.

Academia para el futuro

En cumplimiento del Plan de Desarrollo del Estado de México 2017-2023 de fortalecer la calidad y pertinencia de la educación superior para contribuir al desarrollo de la entidad, así como del Plan de Desarrollo de la Facultad de Economía de ampliación de oferta educativa y matrícula, se consolida la modalidad mixta en la oferta de programas educativos. Por lo que a partir del ciclo escolar 2021-2022 la Facultad de Economía se suma a las nuevas metodologías y tecnologías pedagógicas y ofrece cuatro programas educativos de estudios profesionales en modalidad mixta, además del programa de Relaciones Económicas Internacionales con sistema de enseñanza a distancia. Con lo que conlleva a la capacitación constante, de profesores y de alumnos, en el manejo de las tecnologías, recursos y estrategias didácticas que les permitan desempeñar con responsabilidad y eficiencia el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Es fundamental que el alumno cuente con las estrategias didácticas diversificadas, con fundamento pedagógico y el uso de las aplicaciones de las tecnologías, siendo éstas las Guías de Estudio Independientes (GEI) con apoyo en capacitación a docentes para el desarrollo de contenidos y de diseño de materiales, de la Dirección de Educación Continua y a Distancia (DECYD) y de la Dirección de Desarrollo del Personal Académico (DIDDEPA).

En el 2020, 213 profesores participaron en los cursos de formación, profesionalización y capacitación docente que se ofrecieron en este organismo académico: Actualización disciplinar (14), Didáctica disciplinar (16), Especialista en docencia universitaria (18), Igualdad laboral y no discriminación (9), Métodos contemporáneos de enseñanza (77) y Tecnologías y herramientas para la investigación (79).

Con relación a los indicadores de mejora de la calidad educativa, en 2020, la **Eficiencia terminal por cohorte** fue 43.2% (Economía 27.0%, Relaciones Económicas Internacionales 81.6%, Actuaría 35.3%, Negocios Internacionales, Bilingüe 36.8% y Relaciones Económicas Internacionales

Egreso, Eficiencia terminal y titulación a distancia 7.4%), **Eficiencia terminal global** 75.3% (Economía 65.0%, Relaciones Económicas Internacionales 118.4%, Actuaría 61.8%, Negocios Internacionales, Bilingüe 73.7% y Relaciones Económicas Internacionales a distancia 11.1%).

Tabla 7
Eficiencia terminal por cohorte generacional y programa educativo

Programa Educativo	Nuevo Ingreso	Egresados (cohorte)	Egresados Global	Eficiencia Terminal	
	2015	2019-2020	2019-2020	Cohorte	Global
Actuaría	102	36	63	35.3	61.8
Economía	100	27	65	27.0	65.0
Relaciones Económicas Internacionales	98	80	116	81.6	118.4
Negocios Internacionales, Bilingüe	57	21	42	36.8	73.7
Relaciones Económicas Internacionales a distancia	27	2	3	7.4	11.1
Total	384	166	289	43.2	75.3

Fuente: Agenda Estadística, UAEM, 2020.

Asimismo, el **Índice de titulación por cohorte** fue 18.1% (Economía 9.2%, Relaciones Económicas Internacionales 33.3%, Actuaría 7.9% y Negocios Interna-

cionales, Bilingüe 30.2%) y el **Índice de titulación global** 59.9% (Economía 47.7%, Relaciones Económicas Internacionales 55.2%, Actuaría 65.1% y Negocios Internacionales, Bilingüe 88.1%).

Tabla 8
Titulados e Índice de titulación por programa educativo

Programa educativo	Nuevo Ingreso 2014	Titulados cohorte 2019-2020	Índice
Actuaría	89	7	7.9
Economía	87	8	9.2
Relaciones Económicas Internacionales	90	30	33.3
Negocios Internacionales, Bilingüe	63	19	30.2
Relaciones Económicas Internacionales a distancia	24	0	0
Total	353	64	18.1

Fuente: Agenda Estadística, UAEM, 2020.

Este indicador se ha visto fortalecido a través de las opciones de titulación, toda vez que 173 egresados obtuvieron su título: 53 por tesis, 16 por aprovechamiento académico, ocho por tesina, 21

por créditos de estudios avanzados, una por artículo especializado y una por memoria de experiencia laboral. Asimismo, 73 egresados presentaron el Examen General de Egreso de Licenciatura - EGEL.

Empleabilidad

Con la finalidad de mostrar a los alumnos y egresados de este organismo Académico las oportunidades laborales, se llevó a cabo el Primer foro de Experiencias laborales de la Facultad de Economía donde

se contó con la presencia de la fundadora de la empresa México Produce, personal de ENFUSE TEAM (HALoSOS, Dublin Irlanda), del gerente de almacén y logística de Durapack.

Logros académicos

Felicito a la egresada Eréndida Diana Mondragón Cruz de la licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales por

haber obtenido la presea “Ignacio Manuel Altamirano Basilio”, otorgada por su desempeño académico.

Docentes reconocidos en el Proed

Con relación al Programa de Estímulos al Desempeño del Personal Docente (PROED), el cual tiene como objetivo central el fortalecimiento del perfil profesional del personal académico de la UAEM, en el periodo de evaluación 2020 participaron 88 profesores, 77 de los cuales

fueron beneficiados, además de seis Profesores de Tiempo Completo (PTC) que participaron en la convocatoria del Programa Institucional de Impulso y Reconocimiento a la Investigación y el Perfil Académico (PROINV).

B. Investigación

Esta administración tiene la tarea de promover e incentivar a los PTC para escalar su nivel de habilitación, en favor de la productividad académica y la dignidad humana, a través de este objetivo, este organismo cuenta con un claustro de 44 investigadores con registro de la Secretaría de Educación Pública (SEP) con alto nivel de habilitación académica, de los cuales 25.0% (11) cuenta con Maestría y 75.0% (33) con grado de Doctor.

Planta académica dedicada a la investigación

Para 2020 se programó una participación de 76.7% del total de investigadores reconocidos con el perfil PRODEP, menciona que se ha superado al contar en la Agenda Estadística 2020 con 84.1% (37); asimismo, se cuenta con 31.8% (14) miembros del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), uno cuenta con nivel III, doce nivel I y uno es Candidato a Investigador Nacional.

Tabla 9
Profesores de Tiempo Completo Registrados en la SEP

Maestría	Doctorado	Total	Prodep	SNI
11	33	44	37	14
25.0%	75.0%	100%	84.1%	31.8%

Fuente: Agenda Estadística, UAEM, 2020.

Tabla 10
Miembros del Sistema Nacional de Investigadores

Candidato	Nivel I	Nivel II	Nivel III	Total
1	12	0	1	14

Fuente: Agenda Estadística, UAEM, 2020.

Cuerpos académicos

El trabajo de investigación, vinculación con pares en redes de colaboración, así como nivel de habilitación, permite contar con Cuerpos Académicos (CA) fortalecidos; este organismo cuenta con siete CA reconocidos por la SEP, de los cuales, los CA Análisis económico de las regiones, sectores y la globalidad en el contexto multicultural, Economía de los sectores productivos e institucionales y Economía financiera e internacional, donde participan catorce investigadores, se encuen-

tran en nivel Consolidado; los CA Crecimiento, empleo y competitividad y Desarrollo Económico, Social y Regional se encuentran En Consolidación, en los cuales participan nueve investigadores; finalmente, los CA Economía, Educación y Sustentabilidad, así como Economía del Bienestar se encuentran En Formación, participan diez investigadores. Cada uno de estos CA, opera con una Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC).

Cuadro 1
Cuerpos Académicos registrados en la SEP

No.	Nombre de CA	Grado de consolidación	LGAC
1	Análisis Económico de las Regiones, Sectores y la Globalidad en el Contexto Multicultural.	Consolidado	Análisis económico de las regiones, sectores y la globalidad cultural.
2	Economía de los sectores productivos e institucionales.	Consolidado	Economía de los sectores productivos e institucionales.
3	Economía financiera e internacional.	Consolidado	Economía financiera, monetaria e industrial.
4	Crecimiento, empleo y competitividad.	En Consolidación	Crecimiento económico, empleo y competitividad un enfoque secto-regional.
5	Desarrollo económico, social y regional.	En Consolidación	Economía regional, mercado de trabajo y educación.
6	Economía del bienestar.	En formación	Desarrollo regional, local y sustentable.
7	Economía, Educación y Sustentabilidad.	En formación	Economía regional, gestión educativa y desarrollo sustentable.

LGAC, Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento.
Fuente: Agenda Estadística, UAEM, 2020.

Proyectos de investigación

Se cuenta con once proyectos de investigación, cinco nuevos, uno en desarrollo y cinco concluidos; Del total de proyectos,

son siete con financiamiento UAEM, dos sin financiamiento, uno Conacyt y uno de fuente externa.

Producción científica y tecnológica

Es prioridad incrementar la investigación y la producción científica de calidad, por ello, la producción académica, se tradujo en una tesina de licenciatura, dos capítulos de libro, seis artículos, (más dos productos de otra índole), así como el libro titulado “Actividad económica en México. Un análisis sectorial”, en este trabajo se discute la actividad económica de México en las actividades como la manufactura y los sectores automotriz y eléctrico.

Continúa la edición semestral de la revista de economía regional y sectorial “Paradigma Económico” con registro ISSN,

incluida en LATINDEX (sistema regional de información en línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal), CLASE (citas latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades), BIBLAT (Bibliografía latinoamericana en revistas de investigación científica y social) y DIALNET (Repertorio de acceso a la literatura científica hispana, Universidad de La Rioja).

Se llevó a cabo la presentación del libro “Actividad económica en México. Un análisis sectorial” de los doctores Leobardo de Jesús Almonte, Yolanda Carbajal Suárez y Víctor Hugo Torres Preciado.

I. Estudios Avanzados

Oferta educativa y matrícula

Durante 2020, la Maestría en Creación y Estrategias de Negocios contó con un alumno, toda vez que es un programa en desplazamiento y con dos egresados.

Tabla 11
Matrícula en Estudios Avanzados

Programa educativo	1°	2°	3°	4°	Matrícula
Maestría en Creación y Estrategias de Negocios*	0	1	0	0	1

* Programa educativo cerrado.

Fuente: Agenda Estadística, UAEM, 2020.

Tabla 12
Egresados y graduados en estudios avanzados

Programa educativo	Egresados	Graduados
Maestría en Creación y Estrategias de Negocios*	2	2

* Programa educativo cerrado.

Fuente: Agenda Estadística, UAEM, 2020.

Calidad de los estudios avanzados

Este organismo participa en programas educativos de estudios avanzados intra-institucionales como la Maestría en Estudios Sustentables, Regionales y Metropolitanos (MESRYM), el Doctorado en Estudios para el Desarrollo Humano (DEDH) y

el Doctorado en Ciencias Económico Administrativas (DOCEA), los tres programas con el registro del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC).

Planes y programas de estudios

La Facultad de Economía se propuso el reto de consolidar un mayor número de programas de posgrado en el PNPC, crear

nuevos programas que atiendan las necesidades de la entidad y al mismo tiempo que sean reconocidos por su excelencia

en el padrón de posgrado del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. Por lo anterior, se continúa el trabajo de reestructuración para ofertar la Maestría en Economía con énfasis en Política Económica con tres líneas de acentuación: política monetaria, política fiscal y política industrial.

La Facultad de Economía felicita y reconoce a la Doctora en Ciencias Económicas Administrativas Liliana Rendón Rojas, profesora investigadora e integrante del Centro de Investigación en Ciencias Económicas de este organismo por haber recibido *the 2020 Competitiveness Review*

II. Comunicación científica

El Centro de Investigación en Ciencias Económicas (CICE), dependiente de este organismo académico, llevó a cabo el VIII Seminario Dinámica regional del empleo manufacturero en México bajo la temática "Repercusiones de la pandemia generados por el covid-19 en la economía regional y sectorial", evento virtual

Además, de nuevos programas como la Maestría en Economía de la Empresa y Gestión de los Negocios, y la Maestría en Economía con énfasis en Estudios sociales y ambientales; ambos programas de posgrado darán continuidad a los estudios profesionales que ofrece la Facultad de Economía.

Logros de profesores y alumnos

Prize al mejor artículo presentado en el *MOC Research Workshop hosted virtually by Harvard Business School*, por el documento titulado "*Identifying Resilient Industries in Mexico's automotive Cluster: Policy Strategies to Surmount the Crisis caused by covid-19*".

Eventos académicos y científicos

donde participaron investigadores de la Universidad Autónoma de Coahuila, de Ciudad Juárez, de Colima, de la Nacional Autónoma de México, de El Colegio de la Frontera Norte, Universidad de Guadalajara y Veracruzana.

Los Observatorios del CICE, Económico del Estado de México y Ciclos Económicos de México, operan desde hace nueve y tres años, respectivamente. Dando seguimiento a los principales indicadores de

coyuntura de la actividad económica estatal para la toma de decisiones de los diferentes actores sociales, e identificando los ciclos económicos clásicos de los 32 estados de México.

C. Difusión cultural

La Facultad de Economía tiene como objetivo ser un espacio que promueve la difusión y extensión de productos artísticos y actividades culturales que contribuyan a la conformación de una cultura para la ciudadanía universal. Y aún en la contingencia sanitaria por SARS-coV-2 se promueve, de manera activa y permanente, eventos artísticos y culturales mediante plataformas digitales con servicio de *streaming* como la sexta edición del concurso de talentos denominado "*Economía's got talent*" donde participaron

En el marco de la celebración de Abril mes de la lectura, se participó en la liturgia literaria virtual en homenaje a Amparo Dávila con fragmentos del cuento

Con relación al patrimonio cultural universitario, este organismo cuenta con 30 obras, 13 son reproducción y 17 originales, con material de diversas técnicas, como: Litografía (9), Impresión láser (5),

Promoción artística

siete alumnos, dentro de la vigésima primera Semana de la Facultad de Economía.

Con el objetivo de difundir las tradiciones mexicanas, se llevó a cabo el Concurso de Calaveritas Literarias, donde participaron más de 34 personas de la comunidad de la facultad, con un escrito original sobre cómo ha sido la vida escolar y laboral en el confinamiento.

Literatura

"El huésped" u de "Muerte en el bosque".

Difusión y divulgación

Óleo sobre tela (4), Impresión digital sobre papel (3), Pintura sobre marmolina al alto relieve (2), Acuarela (2), Gobelino (1), Bronce a la cera perdida (1), Collage en cortes (1), Acrílico sobre fibracel (1) y Pintura sobre seda (1).

Red de divulgadores de la cultura y
la ciencia “José Antonio Alzate”

Se llevó a cabo la conferencia “Proyectando raíces” a cargo de la alumna Diana Joselyn González Peñaloza, integrante de la Red de divulgadores de la cultura y la ciencia “José Antonio Alzate”. De igual

forma la alumna Mónica Moreno Cedillo participa en la Red con el proyecto “*Les polygraphes*. Círculo de lectura y apreciación literaria”.

D. EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN

D. Extensión y vinculación

Incrementar la vinculación con el sector gubernamental y no gubernamental para la generación de convenios que impacten en el quehacer académico, el desarrollo y la formación de la comunidad estudiantil es objetivo en la Facultad de Economía. Por ello felicita a la alumna Diana Jo-

Con relación a las actividades empresariales a través de la Red Universitaria de Incubadoras de empresas 2020, la Unidad de Emprendimiento llevó a cabo dos capacitaciones con una asistencia de 40 alumnos.

En el marco del Cuarto Foro de Emprendedores a Empresarios, de la Facultad de Economía, se realizaron las conferencias: La importancia de acompañamiento para emprender, Creación de Meraki animaciones, Idea y emprendimiento de la Boutique Caprichos BG, en Machala, Ecuador, así como Emprendiendo un paso más en la escalera de la vida. Se contó con la par-

Vinculación con la sociedad

selyne González Peñaloza como ganadora del Premio Estatal de la Juventud 2020 en la categoría “Labor social”. Ella es fundadora del proyecto social “Proyectando raíces”, una asociación civil que logre disminuir los índices de desigualdad social.

Formación y cultura del emprendimiento

participación de la directora general del Instituto Mexiquense del Emprendedor del Gobierno del Estado de México, del administrador general de la comercializadora KI Paap, S. R. L. de C. V., directora general de Meraki Animaciones, directora general de la Boutique Caprichos BG, Machala, Ecuador, así como la fundadora de la empresa La Tradición.

En la facultad se impulsa la cultura emprendedora mediante una formación integral de los estudiantes, y con ello, se desarrollan diversas actividades al respecto, por ejemplo, se llevó a cabo el Quinto Coloquio de Docentes Emprene-

dores-UAEM, donde se llevó a cabo la conferencia “Metodología 3s o tres pasos para exportar” impartida por el socio y presidente de *Trade Point Mexico*, y se contó tres mesas de trabajo.

Para 2020, fueron programados 50 alumnos atendidos en actividades de cultura emprendedora; no obstante, en la Agenda Estadística 2020 ese dato fue superado, toda vez que se reporta la atención a 133 alumnos en dichas actividades.

Con relación al convenio con la Alianza Franco-Mexicana de Toluca, la comunidad estudiantil se vio beneficiada con la asignación de 19 becas de descuento para estudiar el idioma francés de treinta y cincuenta por ciento en la inscripción.

Los talleres académicos contribuyen a reforzar los contenidos de las unidades de aprendizaje de inglés, de igual manera la preparación de los alumnos para obtener un mejor resultado en el examen TOEIC es esencial para una mejor preparación académica. Por ello, el Centro de Autoacceso

Se organizó el Décimo Noveno Concurso Emprendedor de la Facultad de Economía”, donde se presentaron 38 Proyectos en las modalidades: emprendedor Junior (1), Mercadotecnia (6) y Proyectos de Inversión (31). Y se participó en el XVIII Concurso del Universitario Emprendedor, con el registro de seis proyectos: cinco en la categoría sociales y uno en innovación.

Enseñanza de lenguas

ofrece un curso para preparación del examen TOEIC y talleres de conversación y comprensión lectora en inglés, de reforzamiento gramatical, práctica de vocabulario.

Y con la finalidad de reforzar conocimientos gramaticales, de vocabulario y realizar presentaciones efectivas en el área de negocios se llevaron a cabo los talleres English for business negotiating workshop, así como English for business presentations workshop.

La Facultad de Economía cuenta con cuatro convenios vigentes gestionados por la facultad mediante los cuales se promueve el intercambio académico, se fomenta el trabajo conjunto encaminado a la superación académica, la formación y la capacitación profesional, el desarrollo de la ciencia y la tecnología, y la divulgación del conocimiento.

Con el objetivo de fortalecer las Brigadas Universitarias Multidisciplinarias (BUM), y el servicio social para ampliar y mejorar la atención a los habitantes de zonas de alta marginación y grupos vulnerables, se cumple el compromiso que tiene la facultad con la sociedad.

Convenios, acuerdos y contratos

De igual forma, se forma parte de la Red de incubadoras de empresas de la UAEM para una cooperación interinstitucional con la Secretaría de Extensión y Vinculación de la UAEM, a fin de impulsar el desarrollo empresarial de la entidad.

Se mantiene el convenio con la empresa de *GOOGLE*, con la finalidad de ampliar los espacios para la realización de prácticas profesionales para los alumnos.

Servicios profesionales externos

En el servicio social comunitario, participaron 34 alumnos, de los cuales 20 estuvieron en las Brigadas Universitaria Multidisciplinarias (BUM) y 14 en la BUM-Desarrollo Social; Servicio Social Comunitario para Familias Fuertes, GEM.

Tabla 13
Universitarios en servicio comunitario

Universitarios	Programa
20	Brigadas Universitaria Multidisciplinarias (BUM)
14	BUM-Desarrollo Social; Servicio Social Comunitario para Familias Fuertes, GEM
34	Total

Fuente: Agenda Estadística, UAEM, 2020.

Servicios de extensión universitaria

Con el fin de cumplir el objetivo de ampliar y promover los servicios de apoyo para la comunidad estudiantil. Y con ello proporcionar acceso equitativo a los estudiantes, 49.6% (990) de la comunidad estudiantil de nivel licenciatura (becarios) cuenta con algún tipo de beca; se otorgaron 1,668 becas, de las cuales 1,276

(76.5%) fueron institucionales, 213 (12.8%) de Manutención, 120 (7.2%) Mixta y 59 (3.5%) Otras. Es importante mencionar que hubo un incremento de becarios en 19% y 15% en las becas otorgadas con respecto al año anterior.

Tabla 14
Alumnos Becados

Nivel	Becarios	Matrícula	% alumnos becados
Licenciatura	990	1 995	49.6

Fuente: Agenda Estadística, UAEM, 2020.

Tabla 15
Becas

UAEM	Específica	Manutención	Mixta	Otros	Total
1 276	0	213	120	59	1 668
76.5 %	0.0%	12.8 %	7.2 %	3.5 %	100.0 %

Fuente: Agenda Estadística, UAEM, 2020.

Se registraron 37 alumnos en el Sistema Universitario de Prácticas y Estancias Profesionales (SUPEP) durante el periodo primavera 2021. Con respecto a las prácti-

cas profesionales 2020 y ante la emergencia sanitaria, 47 Alumnos concluyeron esta actividad, 4.3% (2) lo realizó en el sector público y 95.7% (45) en el sector privado.

Servicio social

El objetivo de mantener y renovar los convenios existentes con los cuales alumnos y egresados tienen opciones para realizar servicio social, permitió que durante 2020, 195 alumnos liberaran dicho

servicio, de los cuales 73.3% (143) lo realizó en el sector público, 24.1% (47) en el privado y 2.6% (5) en el social.

Tabla 16

Alumnos que liberaron servicio social por sector

Público educativo	Público gubernamental	Privado	Social	Total
79	64	47	5	195
40.5%	32.8%	24.1%	2.6%	100%

Fuente: Agenda Estadística, UAEM, 2020.

Con respecto al Programa de Desarrollo de Competencias Complementarias 2020, la emergencia sanitaria no permitió desarrollar las actividades como en ejercicios anteriores, se alcanzó la participación de

11 alumnos en las conferencias: Tips para recién egresados, Aprendiendo a encontrar mi primer empleo, Preparándote para el mundo laboral, Trabajando en equipo y Branding personal.

FUNCIONES ADJETIVAS

E. GOBIERNO UNIVERSITARIO

Funciones adjetivas

E. Gobierno Universitario

Órganos colegiados

Es objetivo de la facultad garantizar la gobernabilidad a partir de instrumentos que contribuyen al bienestar de la comunidad; por lo que, los Consejos de Gobierno y Académico, llevaron a cabo once

sesiones ordinarias, cada una, y diez extraordinarias de Gobierno y nueve Académicas.

Comunidad sana y segura

Con el fin de brindar servicios de contención, intervención y orientación psicológica a la comunidad de este organismo, se han impartido conferencias a través del Centro de Atención Psicológica, como: "Síntomas físicos y psicológicos de

la ansiedad, ¿y tú?, ¿Dónde y cómo sientes ansiedad?", también "Construyendo relaciones de parejas sanas" y finalmente "Una vida sin control"; asimismo, se mantiene la atención de manera presencial y por vía telefónica.

Atención a la comunidad

En este organismo se promueve la seguridad y la protección civil como fundamento de la formación integral de la comunidad, y de acuerdo a los "Lineamientos Universitarios. Preparemos el regreso

ante el covid-19", se continua con las medidas de seguridad para prevenir los riesgos de propagación del virus SARS-COV-2.

Seguridad universitaria

Se cuenta con señalamientos y rutas de evacuación en caso de algún desastre o siniestro a los que se encuentran expuestos los bienes y la comunidad universitaria.

En materia de prevención de riesgos, se participó en el Simulacro Nacional por Sismo 2021, con la finalidad de reforzar y mejorar las acciones preventivas, de comunicación y respuesta ante siniestros,

Comprometidos y conscientes del cuidado y ahorro del agua, así como de los beneficios ambientales, sociales y económicos, en este organismo se cuenta con

La UAEM fomenta estilos de vida saludables entre la comunidad universitaria por medio de la cultura física y el deporte, asimismo, este organismo académico tiene como objetivo contribuir a la formación integral de la comunidad estudiantil; por ello, la Facultad de Economía felicita a Jonathan Ismael Juárez Guadarrama y a Miguel Ángel Salinas Nolasco

con la participación activa de la comunidad de la facultad.

Con el objetivo de salvaguardar la integridad física de la comunidad, se cuenta con las alarmas sísmicas en los cinco edificios de la Facultad de Economía, las cuales están conectadas al Servicio Sismológico Nacional.

Sistema de bebederos

dos sistemas de bebederos de acceso libre y gratuito en apoyo a la comunidad.

Cultura física y deporte

de la Licenciatura en Economía y al egresado de la Licenciatura en Actuaría Leonardo Munguía de la Cruz como ganadores del primer Torneo de Ajedrez Blitz Online UAEMéx 2020. De igual manera, felicitamos a Aimee Atalia Moreno Reyes, alumna participante en 100 metros planos en el “Campeonato Nacional Universitario 2021” celebrado en la Universidad Autónoma de Coahuila.

F. ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

F. Administración y finanzas universitarias

Organización y administración universitaria

Contar con una gestión administrativa moderna, transparente y eficiente es el objetivo de la Facultad de Economía.

Personal universitario

La participación de los servidores públicos contribuye al buen funcionamiento y gestión administrativa. En la Facultad de Economía lo conforman 165 docentes y 44 personas en apoyo administrativo.

Con respecto a la comunidad docente, 45 son PTC, 115 PA y 5 TA. Del apoyo administrativos se cuenta con un Directivo, 16 en personal de Confianza y 27 personas sindicalizadas.

Tabla 17
Personal académico y administrativo

Académico	Administrativo	Total
165	44	209
79.0%	21.0%	100%

Fuente: Agenda Estadística, UAEM, 2020.

Tabla 18
Personal académico

PTC	PTA	PA	Total
45	5	115	165
27.3%	3%	69.7%	100%

Fuente: Agenda Estadística, UAEM, 2020.

Tabla 19
Personal administrativo

Confianza	Sindicalizado	Directivo	Total
16	27	1	44
36.4%	61.4%	2.2%	100%

Fuente: Agenda Estadística, UAEM, 2020.

Sistema de Gestión de la Calidad

Durante 16 años, la Universidad Autónoma del Estado de México se ha consolidado como una institución de calidad por los esfuerzos orientados a establecer procesos de mejora continua que se propician con la implementación del Sistema de Gestión de la Calidad. Es así que, de los 16 procesos certificados con los que cuenta la UAEM dentro del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) ISO 9001:2015, este organismo participa en diez, dentro de las funciones sustantivas y adjetivas.

En esta suma de voluntades por la calidad, la biblioteca Alaide Foppa cuenta con la certificación en los procesos de:

Procesamiento técnico bibliotecario, Selección y adquisición de material documental, Préstamo en sala y a domicilio, inventario y actualización del catálogo en línea, así como Descarte de material documental por parte del organismo certificador de Sistemas de Gestión “American Trust Register, S. C. (ATR)”.

Con respecto a los documentos que norman y precisan las funciones del personal de esta Facultad de Economía, y a fin de perfeccionar el quehacer diario, se cuenta con el manual de organización actualizado y el de procedimientos vigente.

Mantenimiento

En consecuencia de las Normas para el regreso seguro y el trabajo adaptado, la infraestructura académica, las instalaciones y cada espacio de este organismo que da atención a la comunidad y a visitantes, recibió 11 servicios de mantenimiento y adaptaciones para asegurar un

sano retorno de labores y de clases presenciales. De igual forma se dio mantenimiento a luminarias en circuito vial y senderos de riesgo, además de la construcción de una trotapista. Y se llevaron a cabo reparaciones e los edificios "C" y "E", durante 2020.

Tecnologías de la información y comunicación

Se contribuye en la modernización con base en la instrumentación de herramientas informáticas y de comunicación, con la finalidad de apoyar el desarrollo académico de los alumnos con el uso de software especializado, se cuenta con once salas de cómputo, nueve son para uso de estudiantes de licenciatura, una

para el CICE y una para posgrado. De acuerdo a la Agenda Estadística 2020, se dispone de 647 equipos de cómputo de los cuales 389 (60.1%) son para alumnos. Por lo que se cuenta con una relación de cinco alumnos por equipo. Del total de equipos, 86.2 % (558) está conectado a la red institucional.

Tabla 20
Equipo de cómputo

Alumnos	Total
389	647
60.1%	100%

Fuente: Agenda Estadística, UAEM, 2020.

Tabla 21
Equipo de cómputo conectado a la red*

Alumnos	Total
357	558
64%	86.2%

*Porcentaje respecto al total por tipo de usuario.

Fuente: Agenda Estadística, UAEM, 2020.

Presupuesto universitario

Un buen manejo de los recursos económicos garantiza el ejercicio del financiamiento con base en una administración eficiente, óptima y transparente del gasto. El presupuesto ordinario asignado

fue \$2'486,165.75 (dos millones cuatrocientos ochenta y seis mil ciento sesenta y cinco pesos 75/100 M. N.), 70% fue ejercido en gasto corriente y en becas.

Con relación a las adquisiciones durante 2020, por un monto total de 871.5 miles de pesos se contó con Acervo bibliohemerográfico (12.5), Equipo de cómputo y software (151.8), Insumos consumibles y diversos (277.9), Mantenimiento y servicios (351.7), Material de laboratorio y equipo didáctico (77.5).

Asimismo, del recurso federal del Programa de Fortalecimiento a la Excelencia

Educativa 2020 (PROFEXCE), correspondió a este organismo \$520,366.50 (quinientos veinte mil trescientos sesenta y seis pesos 50/100 M. N.), lo que permitió impulsar la participación virtual de ponentes de otras instituciones de educación superior, nacionales e internacionales, a investigadores de este organismo para participar con edición de libros y adquisición de infraestructura académica.

G. Planeación y desarrollo institucional

Planeación

Es objetivo de este organismo consolidar la transparencia y la rendición de resultados entre las áreas administrativas y las

dependencias de la administración central, como factor estratégico del desarrollo institucional, con base en el Modelo de Gestión para Resultados (MGR).

Sistema de información institucional

Los instrumentos de planeación, fueron evaluados en su formulación, instrumentación, ejecución y resultados: el seguimiento al Programa Operativo Anual (POA) 2020, la formulación del POA 2021, la actualización de los sistemas de información de la Estadística 911 inicio y fin

de cursos, así como la Estadística 912 y la Agenda Estadística 2020. No omito comentar que la formulación del POA para el ejercicio 2021 se encuentra basado en el Modelo de Gestión para Resultados (GPR), implementado por la Máxima Casa de Estudios desde hace siete años.

Gestión de resultados

Con relación al cumplimiento de lo establecido por esta administración tanto en las funciones sustantivas como adjetivas, en este periodo que se informa se adecuaron las tácticas de presentar, organizar y difundir el quehacer académico, de investigación, cultural, de vinculación y objetivo a fin de dar cumplimiento a las establecidas en el Plan de Desarrollo

administración 2019 - 2023. Por ello, se cuenta con 43.85% de avance de lo programado (56.15% nulo, 3.85% escaso, 5.38% regular, 6.92% bueno y 27.69% excelente).

H. Cooperación internacional

Es objetivo de la Facultad es impulsar la internacionalización de las actividades de docencia e investigación, privilegiando la colaboración y cooperación con instituciones académicas y de investigación, así como la formación de estudiantes y profesores con una visión comprensiva de la realidad global contemporánea. Es importante mencionar que derivado de la pandemia por SARS-CoV-2, en el año que

A inicios del 2020, la Organización Mundial de la Salud declaraba emergencia de salud pública por el SARS-CoV-2. Para entonces la Facultad de Economía contó con 24 alumnos participantes en el Programa de movilidad estudiantil con transferencia de créditos en IES internacionales en los siguiente países: Alemania (1), Argentina (3), Colombia (2), España (10), Italia (1), Polonia (1), República Checa (5) y Taiwán (1). Con esta participación de los alumnos se trabaja para dar cumpli-

Intercambio académico
se informa no fue posible llevar a cabo la edición de la Escuela de Verano UAEM – LODZ, así como tampoco el Programa Delphin, el cual fortalece la cultura de colaboración entre las Instituciones de Educación Superior y Centros de Investigación integrantes del programa, a través de la movilidad de profesores-investigadores, estudiantes y de la divulgación de productos científicos y tecnológicos.

Movilidad internacional
miento al objetivo de ampliar la cooperación internacional de la Facultad de Economía en los ámbitos educativo y científico.

Durante el periodo primavera 2021, el Programa de Movilidad Académica se mantiene en espera hasta que el semáforo de riesgo epidemiológico permita reanudar actividades presenciales. De igual forma, la Facultad de Economía recibió, bajo el mismo programa de movilidad, a dos alumnos de: Colombia (1) y Perú (1).

Internacionalización académica

Con el objetivo de fomentar la colaboración de pares académicos mediante la discusión de avances y resultados, con una visión optimista de recuperación en el corto, mediano y largo plazo, para la economía de México y el mundo, e impulsar la internacionalización de las actividades de docencia e investigación, privilegiando la colaboración y cooperación con instituciones académicas y de investigación, así como la formación de estudiantes y profesores con una visión comprehensiva de la realidad global contemporánea, se llevó a cabo la Semana de la Facultad de Economía en su edición vigésima primera, de manera virtual, y se denominó "México 2020: perspectivas de recuperación económica nacional e internacional", de igual forma, en el marco de la semana se presentó el Segundo Coloquio denominado "Perspectivas de recuperación económica y empresarial en los contextos nacional e internacional ante la nueva realidad". Participaron ponentes de instituciones como: la Universidad de Lodz, Universidad del Mayab, Universidad Autónoma de Yucatán, Universidad

Autónoma del Estado de Morelos, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, así como de la Confederación Patronal de la República Mexicana (coparmex), la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (anierm), Grupo Financiero B*+, la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (canacintra), sertec Agencia Aduanal, agencia integral 360 para el desarrollo de negocios betrep, Global business University, Banxico, Senasica. Además de un foro académico, dos cursos sobre herramientas bibliotecarias, un concurso académico, una demostración de talentos, asimismo en el tradicional evento para egresados se presentó un evento de networking.

Se presentó la conferencia "México en el esquema de integración y cooperación latinoamericano y su participación en el comercio internacional", donde se contó con la participación de la Maestra en Integración Latinoamericana María Alejan-

dra Racovschik, investigadora de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO, Argentina.

I. MARCO JURÍDICO INTEGRO, MODERNO Y EQUILIBRADO

I. Marco jurídico integro, moderno y equilibrado

Normatividad

Es objetivo de la Facultad de Economía fortalecer los principios de certeza y seguridad jurídicas en el quehacer universitario. Por ello, se actualizó el Reglamento Interno, toda vez que las necesidades

académicas así como el uso de las TIC en el proceso de enseñanza – aprendizaje obligan a la actualización de la normatividad, el cual fue aprobado por el Consejo Universitario.

Transparencia y rendición de cuentas

Se impartió una plática en materia de acceso a la información pública y protección de datos personales, a docentes y a alumnos de nuevo ingreso, se les transmitió un vídeo editado por la Dirección de Información Universitaria. Y, con relación a la responsabilidad que como sujetos obligados nos señala la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios,

se actualizó el Sitio de Transparencia de la UAEM, así como el de Información Pública de Oficio Mexiquense (IPOMEX).

Además, a través del Sistema de Acceso a la Información Mexiquense (SAIMEX) se atendió una solicitud de información pública.

J. Comunicación universitaria

Se continua con la difusión del quehacer de la Facultad de Economía a fin de consolidar la imagen institucional y propiciar un diálogo más cercano entre la comunidad universitaria y la sociedad, a través de ello, se informa a la comunidad universitaria y a la sociedad, investigadores de este organismo han participado en medios de comunicación, como: ADN noticias, cco noticias y MVT Agencia de noti-

Presencia en medios de comunicación
cias, con ello se logra la meta de tres participaciones en el 2020 para mantener la presencia de la Facultad en los medios. Además, se cuenta con la revista de análisis de coyuntura “Economía Actual”, a la fecha se han editado cuarenta y siete números en los trece años ininterrumpidos desde su primera edición. Se puede consultar en el sitio web de la Facultad de Economía.

K. Contraloría y ética institucional

Ética y autoevaluación

Es importante consolidar la credibilidad a partir del compromiso con la transparencia, rendición de cuentas y ética. Para dar cumplimiento a este objetivo se desarrollan diversas presentaciones, como la “Segunda Jornada de ética y prevención de la corrupción en México”, donde se llevó a cabo la conferencia “La ética y la

corrupción en México”, así como las mesas de trabajo: “Percepción de la corrupción y sus efectos” y “Ética pública y prevención de la corrupción”. Además, se presentaron los “Cuadernos para prevenir y controlar la corrupción” a cargo del Dr. Oscar Diego Bautista, investigador del Centro de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades de la UAEM.

Auditoría administrativa

Derivado de la Auditoría Integral Programada a los procedimientos de este organismo académico, la Contraloría de la

UAEM determinó 10 observaciones, de las cuales 50% han sido atendidas.

La biblioteca “Alaide Foppa” cuenta con la certificación en los procesos de: Procesamiento técnico bibliotecario, Selección y adquisición de material documental, Préstamo en sala y a domicilio, inventario

y actualización del catálogo en línea, así como Descarte de material documental por parte del organismo certificador de Sistemas de Gestión “American Trust Register, S. C. (ATR)”.

Ejes transversales

L. Ética, equidad e inclusión

La contingencia sanitaria por SARS-coV-2 ha contribuido a la ampliación en las brechas de género, alentando y casi frenando el avance que se había alcanzado a nivel mundial. La igualdad de género es un tema que interesa a todos y todas, por lo que en la UAEM y este organismo en particular, se contribuye a la disminución de las desigualdades por razones de género. La participación de Comité de Equidad de Género de esta facultad, en

Se instauró por primera ocasión el 19 de marzo como el Día de la Mujer de la Facultad de Economía y se presentaron tres conferencias y cinco pláticas donde participaron de instituciones como la Secretaría de Cultura y turismo del Estado de México, así como de la Red de Divulgadores de la Cultura y la Ciencia "José Antonio Alzate" y el Centro Juvenil Universitario de esta máxima casa de estudios; de igual forma se llevó a cabo una lectura de

Equidad de género

congruencia con la Coordinación Institucional de Equidad de Género de la UAEM, promueve las acciones institucionales para impulsar la igualdad, la equidad de género y la prevención de la violencia de género contra las y los universitarios, a través de pláticas sobre "Paternidad responsable y nuevas masculinidades", "No discriminación", "Violencia laboral y docente" y "Educación para la paz para prevenir la violencia de género".

Campañas de sensibilización

poesías a cargo de las poetas integrantes de la Enciclopedia de la Literatura en México, Fundación para las letras Mexicanas. De igual manera en el marco de la Feria de la Tutoría se presentó el conversatorio "Derechos y resistencia LGBT+TIQ+", a cargo de la presidenta del Cabildo Pro Diversidad Sexual del Estado de México A. C. - CODISEM.

Se llevó a cabo el Cuarto foro de Género contando con la participación de la L. A. E. Karumi

Suazo, fundadora y directora de Dominican Beauty Academy (DBA), de la Dra. en D. Lucía Almaraz Cazarez, profesora de la Universidad del Valle de Atemajac, Guadalajara, así como

de investigadoras de esta Máxima Casa de Estudios.

INDICADORES

Indicadores

Indicador	Dato	Indicador	Dato
Índice de aceptación real	33.9	Volúmenes por alumno	13
Matrícula Total	1 995	Títulos por alumno	6
Matrícula Economía	477	Matrícula por programa de estudios avanzados	1
Matrícula REI	527	Programas de estudios avanzados	0
Matrícula Actuaría	531	Programas de estudios avanzados creados que contribuyen a resolver la problemática vinculada con temas de sustentabilidad	0
Matrícula NIB	370	% de alumnos de estudios avanzados en programas de calidad	0
Matrícula REIAD	90	% de programas de estudios avanzados en el PNPC	0
% de alumnos en programas de calidad.	95.5	% de PTC con Maestría	25.0
% de alumnos de licenciatura en programas acreditados	95.5	% de PTC con Doctorado	75.0
Programas de licenciatura con nivel I de CIEES	0	% de PTC con Perfil PRODEP	84.1
Programas de licenciatura acreditados	4	% de PTC en el SNI	31.8
Programas en la modalidad a distancia	1	% de Cuerpos Académicos de calidad (consolidados y en consolidación)	71.4
Alumnos en la modalidad a distancia	90	Redes académicas en las que participan investigadores de la UAEM	8
% de titulados que aprobaron el Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL)	42.2	Libros publicados por editoriales reconocidas	1
Índice de eficiencia terminal por cohorte	43.2	Capítulos de libros publicados por editoriales reconocidas	2
Índice de titulación por cohorte generacional	18.1	Artículos publicados en revistas indexadas	6
% de alumnos en programas de movilidad estudiantil	1.3	Proyectos de investigación	11
Índice de reprobación	6.5	% de proyectos de investigación básica	36.4
Índice de reprobación <i>Economía</i>	11.7	% de proyectos de investigación aplicada	63.6
Índice de reprobación <i>REI</i>	3.9	% de proyectos de investigación de desarrollo tecnológico	0

Indicador	Dato	Indicador	Dato
Índice de reprobación <i>Actuaría</i>	7.1	% de proyectos de investigación financiados por Conacyt	9
Índice de reprobación <i>NIB</i>	1.3	% financiamiento de proyectos de investigación por fuentes externas	9
Índice de reprobación <i>REIaD</i>	14.3	% de alumnos participantes en talleres u otras actividades artístico culturales	0
% de alumnos con tutoría	97.7	% de la matrícula con algún tipo de beca	49.6
Alumnos por tutor	19	Universitarios colocados a través del servicio universitario de empleo	
% de PTC tutores	43.0	Alumnos que prestaron servicio social	195
Alumnos por computadora	5	Alumnos registrados en servicios comunitarios	34
% de computadoras conectadas a la red institucional	86.2	Instrumentos legales firmados (Convenios)	0
Aulas digitales equipadas	4	% de alumnos que participan en programas deportivos	0

Siglas y Acrónimos

ATR	American Trust Register, s. c.	PA	Profesor de Asignatura
BUM	Brigadas Universitarias Multidisciplinarias	PE	Programas Educativos
CA	Cuerpo Académico	PRDI	Plan Rector de Desarrollo Institucional
CAA	Centro de Autoacceso	PFC	Programa de Fomento a la Calidad
CICE	Centro de Investigación en Ciencia Económica	PFCE	Programa de Fortalecimiento de la Calidad Educativa
CONACE	Consejo Nacional para la Acreditación de la Ciencia Económica, A. C.	PNPC	Programa Nacional del Posgrado del CONACYT
CONACYT	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología	POA	Programa Operativo Anual
DAAEE	Dirección de Apoyo Académico a Estudiantes y Egresados – UAEMEX	PROED	Programa de Estímulos al Desempeño del Personal Docente
DOCEA	Doctorado en Ciencias Económico Administrativas	PROINSTA	Programa Institucional de Tutoría Académica
EGEL	Examen General de Egreso de Licenciatura	PROINV	Programa Institucional de Impulso y Reconocimiento a la Investigación y el Perfil Académico
FAAPA	Federación de Asociaciones Autónomas del Personal Académico	PRODEP	Programa para el Desarrollo Profesional Docente
GPR	Gestión para Resultados	PTC	Profesores de Tiempo Completo
IES	Institución de Educación Superior	SAIMEX	Sistema de Acceso a la Información Mexiquense
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía	SEDUCA	Servicios Educativos a Distancia
IPOMEX	Información Pública de Oficio Mexiquense	SGC	Sistema de Gestión de la Calidad
LGAC	Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento	SNI	Sistema Nacional de Investigadores
MCYEN	Maestría en Creación y Estrategias de Negocios	TA	Técnico Académico
MESRYM	Maestría en Estudios Sustentables, Regionales y Metropolitanos	TIC	Tecnologías de la Información y la Comunicación
MONUFE	Modelo de Naciones Unidas de la Facultad de Economía		

**Segundo Informe
Anual de Actividades**

