



Plan de Desarrollo
Facultad de Contaduría y Administración
2005-2009

M. en A. Eva Martha Chaparro Salinas

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

Directorio

Dr. en A. P. José Martínez Vilchis
Rector

M. en Com. Luis Alfonso Guadarrama Rico
Secretario de Docencia

Dr. en Cs. Agr. Carlos Arriaga Jordán
Secretario de Investigación y Estudios Avanzados

M. en C. Eduardo Gasca Pliego
Secretario de Rectoría

Dra. en Ed. Lucila Cárdenas Becerril
Secretaria de Difusión Cultural

M. en E. I. Román López Flores
Secretario de Extensión y Vinculación

Ing. Manuel Becerril Colín
Secretario de Administración

M. A. S. S. Felipe González Solano
Secretario de Planeación y Desarrollo Institucional

M. en D. Jorge Olvera García
Abogado General

L. C. C. Ricardo Joya Cepeda
Director General de Comunicación Universitaria

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Directorio

M. en A. Eva Martha Chaparro Salinas
Directora

L. A. E. Ma. Teresa Aguilera Ortega
Subdirectora Académica

L. A. E. Marco Antonio García Reyes
Subdirector Administrativo

M. en A. Elsa Mireya Rosales Estrada
Coordinadora de Investigación y Estudios de Posgrado

L. A. E. Ma. del Carmen Hernández Silva
Coordinadora de Difusión Cultural, Extensión y Vinculación

M. en I. César Enrique Estrada Gutiérrez
Jefe del Departamento de Control Escolar

L.A.E. Rosa María Bernal Osorio
Jefe del Departamento de Planeación

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	5
INTRODUCCIÓN	7
SECCIÓN 1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	9
SECCIÓN 2. CONTEXTO Y MISIÓN DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN	12
SECCIÓN 3. VISIÓN A 2009 Y VALORES	19
SECCIÓN 4. COMPONENTES DE LA VISIÓN E INDICADORES	23
SECCIÓN 5. CONSTRUYENDO EL FUTURO	28
• FUNCIÓN 1. Docencia relevante para el alumno	29
• FUNCIÓN 2. Investigación trascendente para la sociedad.....	34
• FUNCIÓN 3. Difusión cultural para la identidad y la sensibilidad	37
• FUNCIÓN 4. Vinculación y extensión para una sociedad mejor.....	38
• FUNCIÓN 5. Gestión transparente y certificada en un marco de rendición de cuentas.....	41
SECCIÓN 6. PROYECTOS.....	44
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	70
APERTURA PROGRAMÁTICA.....	72
SIGLAS Y ACRÓNIMOS.....	73
BIBLIOGRAFÍA	75

PRESENTACIÓN

El dinámico entorno social, económico y político que se vive a nivel nacional e internacional desde hace varios años, implica para las instituciones de educación superior (IES) una consecuente evolución. Esta situación es importante debido a la misión que estas instituciones tienen como formadoras de profesionistas, con carácter ético y crítico a la vez que competentes en el ámbito laboral.

De esta manera la administración que tiene la honrosa tarea de dirigir el trabajo de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA), para el periodo 2005–2009, y en cumplimiento a lo dispuesto en el Art. 7º de la Ley de la UAEM y del Estatuto Universitario: Art. 115, fracc. VIII. Art. 124 al 127 y Art. 130 al 132, tomando como referencia el Plan Rector de Desarrollo Institucional, 2005–2009 (PRDI), considerando también las opiniones del personal docente y administrativo, pero principalmente atendiendo las necesidades de nuestros estudiantes a través de una serie de presentaciones realizadas en los sectores antes mencionados, respetuosamente presento, ante los Honorables Consejos Académico y de Gobierno y a la comunidad, el plan de desarrollo de la facultad.

Nuestro organismo académico (OA), inmerso en el proceso de globalización y modernización, necesita alcanzar una mayor proyección nacional e internacional de sus planes y programas de estudio. Esto se puede lograr formando profesionistas e investigadores de alto nivel académico, con capacidad para formular y resolver problemas en un entorno sumamente cambiante; asimismo, deberá estar atento al desarrollo de la ciencia y la tecnología, e incrementar el intercambio académico, tanto de alumnos como de docentes e investigadores, buscando responder a las exigencias del milenio.

Es un compromiso de la administración que presenta este plan de desarrollo, consolidar nuestro crecimiento y avanzar hacia estadios y estándares más elevados.

“Patria, Ciencia y Trabajo”

M. en A. Eva Martha Chaparro Salinas

Directora de la Facultad de Contaduría y Administración

INTRODUCCIÓN

Nuestra propuesta se encuentra estructurada en los apartados formulados en el PRDI, así en la sección 1, se establecen los objetivos estratégicos que guiarán la acción de la administración en el periodo 2005–2009, es decir las más altas aspiraciones que la administración de la FCA desea lograr en el periodo mencionado.

La sección 2 contempla el diagnóstico de la situación internacional, nacional y estatal del entorno de la FCA, así como la misión de su actuar. La sección 3 establece la visión que la comunidad propone para el año 2009. La sección 4 integra los componentes de la visión así como sus indicadores. La parte 5 denominada “construyendo el futuro”, incluye las cinco funciones y ejes de trabajo del PRDI: Docencia relevante para el alumno; Investigación trascendente para la sociedad; Difusión cultural para la identidad y la sensibilidad, Vinculación y extensión para una sociedad mejor y Gestión transparente y certificada en un marco de rendición de cuentas. Finalmente, en la sección 6 se abordan las estrategias y acciones que la actual administración de la FCA propone por la vía de la cartera de proyectos.

El plan de desarrollo para la FCA, considera que una de las prioridades de la facultad, será elevar la calidad de la docencia para formar profesionistas de excelencia en el área de su especialidad, que puedan dirigir organizaciones e instituciones, así como integrarse en el desarrollo de la economía y de nuestro país; este plan ofrece reorganizar la infraestructura de espacios administrativos y académicos, así como un desarrollo estudiantil, creando un programa de estímulos, apoyos y becas. Plantea la posibilidad de un crecimiento académico, manteniendo una plataforma de conocimiento basado en academias funcionales y organizadas, de acuerdo a los requisitos actuales de flexibilidad curricular y actualización continua.

El proyecto propone concretar soluciones para incrementar la participación en el entorno social y laboral de la comunidad estudiantil, generando un programa permanente de identificación de necesidades de especialización, e implementando una estructura de apoyo al desarrollo de investigaciones con una fuerte orientación hacia la solución de la problemática que enfrenta el sector productivo regional. Busca también, impulsar la participación de la comunidad académica y estudiantil en proyectos, tanto informáticos como administrativos y contable-financieros, que permitan la aplicación práctica a nuestros estudiantes y profesores, de los conocimientos compartidos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las propuestas que se presentan, consideran que es vital una reorganización de las proporciones de la FCA, para tener un sistema de administración financiera que le permita conocer y manejarse sanamente en el ámbito de sus atribuciones. Ello implica un proceso de evaluación profunda de la estructura financiera que enfrenta nuestro OA.

Finalmente, el documento que la presente administración somete a consideración de las máximas autoridades de nuestra casa de estudios, considera que para alcanzar las altas metas de docencia, investigación, difusión cultural, extensión y vinculación, así como de una gestión transparente y de rendición de cuentas ante la sociedad, es necesario reunir en un efecto sinérgico a los diferentes sectores que integran nuestro OA, única vía para fusionar la energía requerida y afrontar los retos que la sociedad y nuestro propio espacio nos reclaman, expresando su más sentido compromiso para que su labor, a lo largo del periodo que la comunidad de la FCA ha decidido que mi liderazgo presida sus destinos, tenga siempre como objetivo el materializar el trabajo en equipo de toda la comunidad de nuestro organismo académico.

SECCIÓN 1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Brindar servicios educativos de excelencia en las áreas de la contaduría, la administración y la informática administrativa.

- Formar profesionistas con los conocimientos, habilidades y destrezas teórico prácticas en las áreas del conocimiento contable, administrativo e informático.
- Estructurar el proceso de enseñanza–aprendizaje, particularmente del nivel posgrado, bajo el esquema de escuela de negocios.
- Brindar una enseñanza de calidad estableciendo modelos educativos basados en el alumno, y sustentados por una planta docente con la preparación adecuada.
- Proporcionar un servicio educativo que promueva en los egresados competitividad, responsabilidad y una actitud emprendedora para enfrentar los retos del mercado laboral.
- Brindar una educación que fomente en el alumno los valores universitarios, así como el espíritu de servicio hacia la sociedad.
- Mejorar la infraestructura que soporte la enseñanza para consolidar el nuevo modelo educativo.
- Consolidar las labores de tutoría al interior del OA, para aumentar la calidad en la formación de los estudiantes, disminuyendo la deserción y el nivel de reprobación.
- Acreditar las maestrías y con ello asegurar un nivel de excelencia en las mismas y hacer más atractiva la oferta educativa.
- Crear condiciones favorables para los alumnos que trabajan, ofertando horarios flexibles, mixtos y unidades de aprendizaje a través de la educación a distancia.

Realizar investigación en el ámbito de las ciencias económico-administrativas, que promueva las actividades empresariales con enfoque sustentable tanto a nivel local como regional.

- Crear las condiciones de infraestructura necesarias para el desarrollo de la investigación en el entorno empresarial.
- Promover la investigación educativa en el ámbito de las ciencias económico administrativas.
- Promover la consolidación de los cuerpos académicos (CA) ya existentes en la facultad.
- Promover la labor editorial de los productos de la investigación, para difundir el conocimiento generado en nuestro espacio académico.

Promover las manifestaciones de la actividad artística, cultural y deportiva entre la comunidad de la facultad.

- Promover el desarrollo integral de los alumnos, docentes y trabajadores a través de su integración a los talleres culturales y actividades recreativas que ofrece la facultad.
- Apoyar la práctica del deporte entre los integrantes de la comunidad universitaria de la FCA, fomentando con ello la formación integral de nuestros alumnos.
- Promover las manifestaciones del talento artístico, científico y cultural al interior de la comunidad, para complementar una formación integral del alumno contribuyendo a la misión humanística de la Universidad.

Mejorar las actividades de vinculación y extensión que realiza la FCA.

- Reestructurar el Programa Emprendedor, aplicando una metodología que busque el establecimiento y permanencia de negocios.

- Estructurar el Centro de Apoyo para las Pequeñas y Medianas Empresas, creando la infraestructura necesaria para el mismo, con el fin de propiciar y apoyar con nuevos servicios a la comunidad empresarial y organismos gubernamentales que requieran asesoramiento especializado, generando con ello ingresos propios.
- Reestructurar financieramente las actividades de vinculación y extensión, para ofrecer servicios cuyo retorno de inversión permita apoyar de mejor manera los proyectos que la FCA requiera.

Promover una gestión administrativa transparente, moderna y participativa, con un enfoque de rendición de cuentas ante la sociedad.

- Reorganizar las actividades administrativas de la FCA para lograr una atención de calidad.
- Promover a nuestros alumnos en el sector productivo por medio de prácticas profesionales, proyectos de investigación aplicada y servicio social orientado a su profesión.
- Mejorar las actividades de vinculación y extensión que realiza la FCA.

SECCIÓN 2. LA FCA, CONTEXTO Y MISIÓN

Perfil estratégico del contexto.

Desde la perspectiva económica considerando la revisión de los ámbitos internacional, nacional y estatal, destacan las aplicaciones de la tecnología de las comunicaciones al proceso productivo y la consecuente globalización del mismo, lo que conlleva a replantear el actuar de los alumnos de las ciencias económico-administrativas, ya que se requiere cada vez más que la educación que reciben en el ámbito de nuestro OA, les prepare para enfrentar ese esquema social y laboral cada vez más abierto, a través del dominio de otros idiomas y de una formación que pueda inclusive, completarse en instituciones diferentes a la UAEM, sean nacionales o extranjeras.

Considerando que las licenciaturas que se imparten en la FCA, se integran a modelos educativos en los cuales el alumno es el eje del proceso de enseñanza-aprendizaje, y en los que el docente apoya dicho proceso, como guía y referencia para el alumno; es importante cumplir con el requisito de que los programas educativos (PE) sean de buena calidad; es decir, que sean evaluados, como es el caso de la que realizan los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), y de otros órganos acreditados por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES). Al respecto debemos destacar que los PE de la FCA, cuentan con acreditación del Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración (CACECA) siendo para la presente administración una prioridad buscar la reacreditación.

Nuestro OA requiere de mejorar la infraestructura educativa con que cuenta para poder ofrecer cursos en la modalidad no presencial, a un universo interesado de los mismos, así como contar con equipo suficiente para tener aulas con acceso a internet, cañón y computadoras para manejar otros esquemas de enseñanza-aprendizaje. Cabe mencionar que en términos de equipo de cómputo, contamos

actualmente con un indicador de 10 alumnos por computadora, cifras que son semejantes al promedio de la UAEM.

La FCA requiere establecer y consolidar relaciones con el sector empresarial local y regional para unir esfuerzos y con ello ser agente del desarrollo económico local, situación particularmente importante en una entidad como el Estado de México, que recibe diariamente un importante flujo de inmigrantes que buscan un mejor nivel de vida, lo que requiere un constante crecimiento de las fuentes de empleo, hecho en el que los egresados tienen un importante y protagónico papel como integrantes de empresas que sean dedicadas a actividades primarias, secundarias o terciarias generando la riqueza material de nuestro Estado y los ingresos de sus habitantes.

En términos de la demanda que enfrenta la FCA, si bien es cierto que la misma se ha mantenido a lo largo de los años, también es adecuado hacer referencia al hecho de que en nuestro Estado, han surgido nuevas alternativas educativas con licenciaturas semejantes a las ofertadas por el OA, y que constituyen parte de las posibilidades que ofrecen instituciones privadas, sean de carácter local, regional, nacional e inclusive asociadas a instituciones internacionales. Al respecto compete a los docentes y alumnos enfrentar con talento y preparación el reto que dichas instituciones representan.

Una manera de hacerlo es a través de la actualización constante de los PE, de considerar el cumplimiento de las recomendaciones de los órganos acreditadores, ante la posibilidad de ofrecer nuevos métodos de enseñanza–aprendizaje y mejorar las posibilidades a nivel no presencial, como en el ámbito de la educación continua y los diplomados.

Perfil estratégico de la FCA.

Matrícula:

La matrícula de ingreso de la FCA ha sido en los periodos 2001–2002, 2002–2003 y 2003–2004, de 330, 376 y 384 alumnos respectivamente. Asimismo, la matrícula total del OA para los siguientes años es cercana a los 2,000 estudiantes, de manera más precisa en 2005 fue de 1968.

Planta académica:

La planta académica de la facultad está integrada por 36 profesores de tiempo completo (PTC), 2 profesores de medio tiempo (PMT), y 295 profesores de asignatura. Del total de PTC, 26 cuentan con maestría, 3 con doctorado y 8 tienen licenciatura. Así también, de este total 4 docentes tienen perfil requerido por el Programa de Mejoramiento del Profesorado (PROMEP).

Es interesante destacar que en 2005, el índice de alumnos por PTC fue de 52, lo que implica un nivel semejante al institucional, que en 2003 fue menor (PRDI, 2005) y con ello estamos dentro de las recomendaciones por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y los CIEES.

Cuerpos académicos:

Los PTC con que cuenta la FCA, tienen registradas 7 investigaciones en las que participan 22 docentes distribuidos en 2 CA (Estudios de las Pequeñas y Medianas Empresas: 11, y Administración en la Educación: 11) es decir, se trabaja de manera conjunta en las investigaciones vigentes. Sin embargo, ambos CA se encuentran catalogados en *formación*, por lo que el reto de esta administración es

lograr que al menos uno de ellos pase al nivel de *consolidación*, y que ambos trabajen de acuerdo a estas 2 LGAC.

Programas educativos:

La FCA ofrece a nivel licenciatura los programas de Licenciado en Contaduría, Licenciado en Administración y Licenciado en Informática Administrativa, los tres en modalidad de currículo flexible y con enfoque de enseñanza–aprendizaje centrado en el alumno. Asimismo, en 2003 los tres programas fueron acreditados positivamente por CACECA con nivel 1, buscándose en el año 2007 sean reacreditados.

Con respecto al posgrado, se tienen actualmente dos programas: Maestría en Administración y Maestría en Finanzas, la primera de ellas cuenta con cinco áreas de concentración: Gestión Organizacional; Contabilidad General; Administración Financiera; Auditoria; y Fiscal. Se imparte dentro de un esquema flexible. Asimismo, la Maestría en Finanzas recientemente fue reestructurada, esperando que egrese la primera generación para hacer la evaluación correspondiente. Debido a que ninguna de ellas se encuentra actualmente en el Programa Nacional de Posgrado (PNP) es objetivo de esta administración el lograr que los 2 programas se incorporen al Programa Integral de Fortalecimiento del Posgrado (PIFOP), y al menos 1 al PNP, así como mejorar el nivel de consolidación de los CA, y que uno de éstos esté registrado como en consolidación ante la SEP, apoyando a los investigadores para facilitar la publicación de sus trabajos, su difusión en eventos nacionales e internacionales y promoviendo la incorporación de estudiantes de posgrado y licenciatura a estas investigaciones.

El área de educación continua desarrolla una labor constante a través de los diplomados que imparte, entre los que se tienen los siguientes: Administración estratégica policial, Mercadotecnia, Finanzas, Impuestos, Resolución de la miscelánea fiscal, Administración de la pequeña y mediana empresa y la serie de

cursos básicos: Contabilidad para no contadores, Finanzas para no financieros, y Administración para no administradores. Todos ellos están orientados tanto al público en general como a organismos de gobierno y otras instituciones que lo soliciten, y tienen una amplia demanda. Al respecto en el semestre pasado se impartió a personal de la Secretaría de Educación, Cultura y Bienestar Social del Gobierno del Estado de México (GEM), el diplomado en Administración de la Planeación Estratégica, con buenos resultados, por lo que se está analizando la posibilidad de impartirlo en otras zonas del estado.

Competitividad y capacidad académica:

La competitividad académica se mide por los PE de licenciatura evaluados, es decir, los que se ubican en el nivel uno de los CIEES y/o estén acreditados, y los de posgrado que están considerados en el PNP. Al respecto la FCA tiene 2 PE (Licenciado en Contaduría y Licenciado en Administración) en el mencionado nivel y están acreditados, y el PE de Licenciado en Informática Administrativa en nivel 2 que también está acreditado. Actualmente no se cuenta con ningún programa de posgrado en el PNP.

La capacidad académica es otro indicador propuesto y se determina por vía de los PTC con perfil PROMEP, los incluidos en el SNI y los CA consolidados. Al respecto la facultad cuenta con 7 PTC con perfil PROMEP, ninguno incluido en el SNI y dos CA en formación.

El mejorar el panorama anterior será prioridad de la presente administración en el entendido que tanto la competitividad como la capacidad académica, son indicadores muy importantes tanto para mejorar el nivel de la investigación y la docencia, como para allegarse de financiamiento por parte del gobierno federal.

Titulación y Eficiencia Terminal:

En lo relacionado con la titulación y la eficiencia terminal, tenemos que de la generación 1997-2002 egresaron 365 alumnos, y se han titulado 210 (es decir el 57%). En tanto que para la generación 1998-2003 egresaron 360 y se han titulado 209 (el 58%). Para la generación 1999-2004 se tiene que egresaron 447 alumnos, y se han titulado el 69% del total de ellos. Con respecto a la Eficiencia Terminal en la generación 1997-2002 fue de 86.6%, ya que egresaron 374 alumnos de 432 que ingresaron; de la generación 1998-2003, fue de 84.9%, pues egresaron 387 de 456 alumnos; y de 1999-2004 fue de 80.4%, pues egresaron 348 de 433 alumnos que ingresaron. Es menester indicar que las cifras señaladas arriba, únicamente corresponden a dichas generaciones. Respecto al total de egresados la FCA hace su mejor esfuerzo para lograr el 80% en este tema.

Equipamiento:

La FCA cuenta con dos bibliotecas, las cuales tienen un total de 12 647 títulos, que se integran en 24 474 volúmenes, lo que coloca el indicador en 6 títulos por alumno, esperando alcanzar en esta administración un total de 10 títulos por alumno, así como contar con al menos 3 revistas periódicas especializadas, una por cada PE; ampliar la capacidad de espacios para alumnos a 1 por cada 10 alumnos (40% más que la capacidad actual); generar espacios para trabajo en grupo en la unidad Coatepec y mantener dichos espacios en la unidad los Uribe; incorporar un área de exposiciones en cada biblioteca; ampliar los servicios de consulta digital aumentando las terminales a 10 por cada biblioteca (actualmente se cuenta con 1 terminal en los Uribe y 4 en Coatepec); reconvertir las bibliotecas de una administración cerrada a una abierta.

Se cuenta con un total de 187 computadoras (lo que permite que el indicador al respecto sea de 9 alumnos por equipo), debiendo tener 200, que es la cifra recomendada por organismos acreditadores (1 equipo por cada 10 alumnos); se deberán incorporar también, los servicios de impresión y escaneo para todos los equipos de las salas en un centro de impresión por unidad.

Misión de la Facultad de Contaduría y Administración.

La FCA de la UAEM forma profesionistas y posgraduados con niveles de excelencia en el área de su especialidad y con un alto sentido de la ética y de responsabilidad profesional y social; cuenta con profesores especializados y con la máxima formación profesional, apoyados con un equipo administrativo altamente capacitado, orientado a la satisfacción de nuestros clientes internos y externos; brinda un impulso decidido a la investigación y el desarrollo del conocimiento en los ámbitos contable, administrativo e informático; fomenta las actividades culturales, deportivas y científicas entre los integrantes de su comunidad; realiza actividades de extensión y vinculación con la sociedad y el sector productivo local y regional, y desarrolla su gestión en un marco de transparencia y de rendición de cuentas ante la sociedad que la sustenta.

SECCIÓN 3. VISIÓN A 2009 Y VALORES

Visión:

El plan de desarrollo que se presenta a continuación, tiene como horizonte temporal el 2009 y está basado en el proceso de planeación participativa que se generó en la FCA, así el futuro de ésta se vislumbra en términos cualitativos con la siguiente visión:

La FCA fundamenta su organización con base en un enfoque de Escuela promotora de Negocios, apoyando al sector productivo en los niveles: micro, pequeña y mediana empresa, y manteniendo una infraestructura adecuada que dé soporte a la actividad académica y administrativa, al desarrollo tecnológico y a la investigación; las academias son entidades generadoras de conocimiento en sus ámbitos de especialidad y la organización se basa en unidades de negocio, que entreguen cuentas y sean autofinanciables en el desarrollo de sus investigaciones, mediante ingresos generados por diplomados, cursos de extensión, desarrollo de asesorías, proyectos en empresas y entidades gubernamentales.

La FCA es una institución que garantiza el desarrollo profesional del personal académico, mediante la asignación de materias de acuerdo a las áreas de mayor especialidad del profesor, en horarios de su disponibilidad; el claustro académico es partícipe como investigador, instructor, tutor, o porque forma parte de grupos de proyecto ofreciendo este servicio a empresas y organismos gubernamentales.

La FCA cuenta con una administración basada en resultados, teniendo como objetivo principal la calidad en el servicio a nuestros usuarios (alumnos, profesores, entorno empresarial y gubernamental) a partir de una organización interna que asegure el adecuado flujo de información, cargas de trabajo balanceadas, niveles de autoridad acotados y puestos de trabajo con objetivos claros, medibles, alcanzables y evaluables periódicamente; contando con un

programa de estímulos remunerados y no remunerados, los cuales permitan un ambiente de competitividad entre el personal administrativo; apoyando su actividad con procesos automatizados e integrados que permitan facilitar la atención a estudiantes y profesores, y el manejo eficiente de la información, manteniendo niveles de calidad cuantificables que son supervisados periódicamente y manteniendo una cultura de trabajo en equipo y compromiso con la FCA, mediante lo cual se logra un trato igualitario a todos sus miembros y crecimiento con base en resultados.

Ser una institución que logre en sus alumnos la formación integral y de alta calidad, que les permita tener un desarrollo total, tales como aulas propicias para el manejo de distintas estrategias didácticas, auditorios, audiovisuales, bibliotecas, áreas deportivas y jardines, así como cafeterías que faciliten el desarrollo de la actividad para las cuales fueron pensadas; asignando profesores con un alto nivel académico que coadyuven en el aprendizaje de los alumnos; desarrollando programas de estímulos y apoyos, que promuevan su permanencia e implementando eventos académicos extraclase, que acerquen al alumno a niveles superiores de conocimiento en los ámbitos de su profesión y que sean organizados por ellos mismos: todo ello es la esencia de esta administración con el **decidir, transformar y triunfar**.

Ser además una institución promotora de la investigación científica, vinculada a los problemas productivos del entorno local y regional en las áreas de la contabilidad, administración e informática administrativa con base en la promoción y consolidación de CA, líneas de generación y aplicación del conocimiento (LGAC) trascendentes para la sociedad, profesores e investigadores altamente calificados, preferentemente con grado de maestría y/o doctorado, producción científica (destacadamente colectiva) de calidad reconocida a nivel nacional e internacional, mediante la publicación de artículos en revistas indexadas, libros y/o capítulos de éstos en editoriales comerciales y de centros educativos de prestigio, y manteniendo programas de posgrado acreditados.

Impulsora de la formación integral de los alumnos a través de la ampliación de la difusión cultural, artística y científica entre los integrantes de nuestro OA, fortaleciendo su identidad y promoviendo la participación de los integrantes de la comunidad en programas culturales, deportivos y científicos.

Realizando extensión y vinculación con el entorno productivo local y regional por la vía de la creación del Centro de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa, la mejora en la prestación del servicio social y la realización de prácticas profesionales, así como la integración de los alumnos en actividades de desarrollo empresarial.

Operando una gestión administrativa basada en la transparencia de los procesos y en el uso de los recursos, comprometida con la rendición de cuentas hacia la sociedad, con base en el mantenimiento de los procesos certificados por normas internacionales de calidad, la operación en el marco de una planeación estratégica, participativa y sistémica, contando con servidores universitarios con habilidades y competencias para sus puestos y áreas de responsabilidad y difusión de la información, relativa a los logros y desafíos de la institución.

Valores de la FCA.

Como OA integrante de nuestra máxima casa de estudios, la FCA hace suyos los valores y principios universitarios, por lo que este Plan de Desarrollo 2005 – 2009 retoma cada uno de ellos en la diaria labor que se desarrolla a su interior, sin dejar de lado el sentido humano; todos éstos son reforzados en nuestros estudiantes mediante las diferentes unidades de aprendizaje:

Búsqueda de la verdad:	“Adecuamos objetivamente tanto nuestra mente como nuestros actos, a lo que hemos planeado con la intención de superarlo. Buscamos diferentes vías políticas, económicas y sociales para entregar nuevos horizontes”
Humanismo:	“Colocamos en primer lugar de nuestros quehaceres a nuestros alumnos con equidad y respeto para que puedan desarrollar integralmente sus habilidades y capacidades”
Justicia:	“Atendemos a nuestros alumnos con la misma dignidad y derechos por ser personas y contribuimos al equilibrio y a la armonía social”
Pluralidad:	“Respetamos el pensamiento alternativo, convivimos armónicamente y enriquecemos nuestro saber”
Autonomía:	“Dependemos de la U.A.E.M., y nos expresamos dentro del ambiente que nos corresponde con la suma de valores de la Institución y tenemos presente nuestra responsabilidad”
Libertad:	“El Programa de cada una de las disciplinas que impartimos, es la guía que nos maneja para realizarnos necesariamente como profesionales, además buscamos enriquecer y superar proactivamente sus contenidos”
Transparencia:	“Ser honestos y manejar recursos comunes en apoyo estricto a objetivos para lo que originalmente se han destinado, nos ubica en la posibilidad de ser observados por la sociedad para rendir cuentas por la confianza depositada en nuestras manos”
Honestidad:	“Impulsamos los intereses y beneficios de la comunidad universitaria en nuestro ámbito, alejándonos del afán de lucro y de engañar a los demás y aprendemos lo que las normas establecen”
Sustentabilidad:	“La FCA, parte de la Universidad, corresponde con su quehacer a colocarse como fortaleza crítica forjando individuos para que ofrezcan a la sociedad un futuro factible para su bienestar”

Responsabilidad: "Respondemos por nuestros actos y sus consecuencias y nos hacemos cargo de ello, lo que representa conocimiento, sensibilidad y los límites de nuestra propia persona conciliando a diario lo individual con lo comunitario y viceversa"

Identidad: "Somos parte de los valores y fines universitarios; vamos tras de la unidad y de lo que nos demanda la comunidad: tratamos de armonizar y complementar ambos"

SECCIÓN 4. COMPONENTES DE LA VISIÓN E INDICADORES

Las propuestas que se desarrollaron en el apartado anterior requieren, como lo señala el PRDI, el poder manifestarlas y seguirlas, no sólo con datos cualitativos, sino también cuantificándolas, para que la comunidad pueda conocer constantemente su avance. Para ello se presenta la siguiente lista de indicadores aplicables al presente Plan de Desarrollo y en los cuales la administración de la FCA ha buscado compatibilizar los componentes institucionales con los indicadores aplicables a nuestro OA.

Componentes	Indicadores
Modelo educativo dinámico, pertinente e innovador e integral, centrado en el alumno y en la profesionalización docente	<ul style="list-style-type: none"> • Los 3 PE de licenciatura cumplen con las características del modelo • 60% de alumnos son atendidos por el nuevo modelo educativo, ya que se encuentran vigentes todavía 2 planes más (en desplazamiento); la tendencia es que el 100% sea atendido en el nuevo plan
Modalidades presencial y a distancia	<ul style="list-style-type: none"> • 5 PE (3 de licenciatura y 2 de posgrado) en la modalidad presencial, siendo el reto la flexibilización del 90%, y buscando la oferta a distancia de un PE. • 16% de las materias de los 5 PE serán ofrecidas en la modalidad a distancia (1 materia de cada semestre del PE). • 100% de alumnos tendrán la opción de elegir materias en la modalidad tanto presencial como a distancia.
Educación permanente para la certificación profesional	<ul style="list-style-type: none"> • 100 alumnos y/o egresados en programas de educación continua • 50 alumnos reconocidos para certificación en programas de educación continua.

<p>Uso de nuevas tecnologías para la información y comunicación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 9 alumnos por computadora, así como una impresora láser por sala de cómputo • 100% de computadoras conectadas a la red institucional. • 2 aulas equipadas con Tecnologías de Información y las Comunicaciones (TIC) <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 taller de arquitectura de computadoras para 40 estudiantes. ▪ 1 taller de redes computacionales para 40 estudiantes.
<p>Dominio del segundo idioma</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 100% de egresados del nivel licenciatura con dominio en la habilidad de lectura del segundo idioma.
<p>Movilidad de alumnos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar al 1% del total de la matrícula (que representa actualmente 22 alumnos) la movilidad estudiantil tanto nacional como internacionalmente
<p>Profesionistas y posgraduados competentes, críticos, con valores éticos y con alto sentido humano, así como con reconocimiento nacional e internacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 50% de egresados de licenciatura que se titulan a través del Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL). • PE con tasa de titulación de 70% en diferentes modalidades y en los 3 PE. • 50% de estudiantes se gradúan en los PE de posgrado.
<p>La cobertura de la oferta educativa responde mejor a las necesidades de desarrollo de las regiones del Estado de México</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Atención de 36% de la demanda en estudios profesionales. • 1 nuevo plan de estudio de nivel licenciatura. • 1 nuevo plan de estudio de nivel posgrado con 4 áreas de concentración adicionales.
<p>Alumnos que ingresan a través de un sistema integral de ingreso</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2 nuevos y diferenciados criterios de selección de aspirantes. • 85% de transición de primero a segundo ciclo escolar en estudios profesionales.

<p>Atención oportuna y relevante al alumno</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 100% de alumnos de estudios profesionales con tutoría. • 75% de la matrícula con algún tipo de beca. • Índice de eficiencia terminal de 80% en estudios profesionales. • Índice de titulación de 80% en estudios profesionales.
<p>Vida saludable</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 100% de alumnos con seguridad médica social. • 50% de la matrícula participa en programas deportivos.
<p>Profesores e investigadores altamente calificados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 100 % de PTC con estudios de posgrado concluidos y el 20 % con doctorado. • Lograr que el 37 % de los PTC cumplan con el perfil PROMEP. • Lograr que el 10 % de PTC como investigadores formen parte del Sistema Nacional de Investigadores (SNI).
<p>Infraestructura académica funcional, segura y aprovechada</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 40% de recursos destinados a la investigación son recursos externos. • 60% de recursos destinados a la investigación son UAEM. • 100% de equipamiento para la investigación. • 15 volúmenes por alumno. • 10 títulos por alumno.
<p>CA consolidados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 50 % en consolidación, distribuidos en 2 líneas de investigación antes ya citadas.
<p>LGAC trascendentes para la sociedad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 100% de proyectos de investigación aplicada; 8 dedicados a la pequeña y mediana empresa, que desembocarán en recursos humanos, finanzas y comportamiento humano; y 4 a la administración de la educación, teniendo como meta los modelos de enseñanza-aprendizaje.

<p>Producción científica de calidad reconocida a nivel nacional e internacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar 20% los artículos publicados en revistas indexadas. • Incrementar 24% los libros publicados por editoriales reconocidas. • Incrementar 20% los capítulos de libros publicados por editoriales prestigeadas. • 10% de investigación con aplicación de tecnología de la información.
<p>Programas de licenciatura y posgrado acreditados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 100% de PE de calidad. • 100% de alumnos en PE de calidad. • 50% de PE de posgrado en el Programa Integral de Fortalecimiento del Posgrado (PIFOP) o en el PNP. • 50% de alumnos de posgrado en PE de calidad.
<p>La difusión cultural contribuye a la formación integral de los universitarios y fortalece la identidad institucional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Habilitación de edificio para áreas de difusión cultural y deportiva. • 8 presentaciones artísticas en espacios académicos por año. • 20% alumnos en talleres culturales. • 20 talleres artísticos y culturales impartidos al año, en espacios académicos. • 4 exposiciones plásticas anuales en espacios académicos.
<p>Innovadores mecanismos de extensión y vinculación con la sociedad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar en un 20% adicional la inserción de universitarios de la FCA colocados en el mercado laboral a los 3, 6 y 12 meses después de egresar. • 100% alumnos que hayan prestado servicio social antes de finalizar sus estudios profesionales. • Apoyar las nuevas modalidades integrales de servicio social, difundiéndolas y promoviéndolas entre los alumnos que estén en posibilidades de prestar su servicio social.

	<ul style="list-style-type: none"> • 100% alumnos que hayan participado en prácticas profesionales antes de finalizar sus estudios. • Crear la incubadora de empresas (Centro de Apoyo a las PYMES) cuyo desempeño incluirá a los CA y alumnos emprendedores. • 20% alumnos que hayan participado en servicios comunitarios. • 6 proyectos de servicios comunitarios en municipios del Estado de México, apoyados por la FCA, brindando asesoría técnica a las comunidades que abarquen estos proyectos.
<p>La gestión es sensible, incluyente, eficiente, transparente y eficaz</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos certificados por normas internacionales de calidad que apliquen a la FCA como apoyo a Edificio Central. • Certificación de la FCA en ISO 14001 y OHSASS 18001.
<p>La rendición de cuentas es una práctica cotidiana</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 100% de espacios dentro de la FCA que difunden su desempeño. • 100% de las solicitudes de información atendidas. • Página electrónica de transparencia y rendición de cuentas actualizada como Intranet de la FCA y enlazada a la página de la UAEM.
<p>Proceso de planeación y evaluación institucional con un enfoque estratégico, participativo y sistémico</p>	<p>1 plan de desarrollo formulado con la metodología de planeación estratégica participativa.</p> <p>3 cursos (al año) de capacitación del personal (3 elementos) correspondiente en planeación y evaluación.</p> <p>Apoyar la implementación del sistema único de información estadística.</p>

<p>Los servidores universitarios cuentan con habilidades y competencias</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 80% servidores universitarios administrativos cumplen con el perfil del puesto. • 20% servidores universitarios administrativos mejoran su perfil.
<p>Comunidad universitaria y sociedad informadas de los logros y desafíos de la Institución</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener el boletín informativo semestral de la FCA. • Crear el periódico estudiantil de la FCA. • Boletín trimestral de la Dirección de la FCA. • Elaborar y mantener 10 periódicos murales distribuidos por área.

SECCIÓN 5. CONSTRUYENDO EL FUTURO

Con base en el análisis de los diferentes planes de desarrollo y de educación vigentes a nivel nacional y estatal, y tomando en cuenta la información derivada de los foros de consulta y de la encuesta de percepciones a los alumnos y docentes realizada entre los diferentes sectores de la comunidad universitaria de nuestra Facultad, se identificaron los proyectos que compete desarrollar a nuestro OA, siempre en concordancia con las cinco funciones relevantes para el desarrollo universitario expresadas en el PRDI:

1. Docencia relevante para el alumno
2. Investigación trascendente para la sociedad
3. Difusión cultural para la identidad y la sensibilidad
4. Vinculación y extensión para una sociedad mejor
5. Gestión transparente y certificada en un marco de rendición de cuentas

Los objetivos para estos efectos fueron establecidos para todas y cada una de las cuatro funciones sustantivas y de la gestión. Cada uno de los objetivos tiene un número de actividades prioritarias que son las que se incluyen en este documento.

Para llevar a cabo este proceso se buscó la participación de los diferentes sectores de la comunidad, y con base en ello se determinó la posición actual de la FCA respecto a sus fortalezas y debilidades, así como las oportunidades y amenazas de la misma. Asimismo, se consideró el programa de campaña de la M. en A. Eva Martha Chaparro Salinas. A partir de esto se diseñó la visión, los objetivos estratégicos que establecen el rumbo de las acciones a desarrollar, así como las políticas para encauzar la acción de la comunidad de la FCA, y los proyectos institucionales prioritarios. El programa operativo anual (POA) de nuestro espacio universitario, definirá con detalle cada una de las acciones para lograr los objetivos, cumplir las metas y, en consecuencia, la visión.

Función 1: Docencia relevante para el alumno.

En la actualidad la velocidad con la que avanza el conocimiento, especialmente en las disciplinas informáticas, administrativas y contables, nos exige a las instituciones de educación superior el mantener una plataforma importante de conocimiento basado en la calidad y preparación de los catedráticos, la organización de academias que puedan soportar y desarrollar programas y planes de estudio adecuados y actualizados para que los estudiantes tengan las capacidades, conocimientos y práctica necesarios para enfrentar el mercado laboral y la competencia profesional en el ámbito de su especialidad. El manejo de academias que se mantengan en constante búsqueda del conocimiento implica tener una visión para acercar esta información a los miembros del claustro académico, los estudiantes de la disciplina, organizaciones públicas y privadas, organismos especializados como asociaciones profesionales, etc.

Asimismo, requiere de contar con PE acreditados y en constante proceso de actualización; de un enfoque basado en la resolución de los problemas inherentes a las actividades productivas y comerciales; de una infraestructura educativa que apoye el proceso de enseñanza – aprendizaje en sus modalidades presenciales y no presenciales; de bibliotecas caracterizadas por contener los títulos más recientes que se editen, tanto en español como en otros idiomas, relacionados con las diferentes áreas del conocimiento que se incluyen en los PE que ofrece la FCA; de métodos de enseñanza basados en el alumno; de currícula que permitan salidas académicas intermedias, así como la posibilidad de cursar asignaturas en otras instituciones nacionales y extranjeras, y de esquemas que favorezcan la interacción entre la docencia y la investigación.

La FCA se mantiene a la búsqueda de dichos objetivos por la vía de plantear el seguimiento de las siguientes políticas, objetivos y proyectos planteados por el PRDI.

Entre nuestras fortalezas contamos con:

- Programas de estudio altamente demandados por la sociedad tanto para su ingreso, como para las oportunidades de empleo; y para dar cumplimiento a la administración flexible de la enseñanza
- Ofrecimiento de capacitación a los PTC, PMT y de asignatura, para su fortalecimiento y actualización
- Un claustro de profesores con amplia experiencia en sus temas de especialidad y con el perfil deseable
- Fortalecimiento de los PTC, PMT y de asignatura, mediante los programas de estímulos al desempeño del personal académico. Actualmente contamos con 7 PTC con perfil PROMEP. La FCA traza su postura para alcanzar del 20% que ahora tiene, el 80% en este nivel
- Promoción de PTC y PMT, a través de los juicios de promoción y concursos de oposición
- Acreditación de los PE de las 3 licenciaturas (Contaduría, Administración e Informática Administrativa) ante CACECA
- La generación de Diplomados, área bien aceptada por nuestro entorno y mantener un nivel de demanda muy alto
- Un nivel de aprobación en examen de egreso EGEL (Examen General de Egreso de Licenciatura) en la licenciatura en Informática administrativa muy por arriba de la media nacional y en incremento, ya que se tiene un porcentaje de aprobación del 85%
- Salas de cómputo y equipos actualizados y suficientes para dar servicio a estudiantes y profesores

Así también tenemos obstáculos como:

- Sin un impulso institucional definido que pueda generar investigaciones y desarrollo tecnológico
- Sin actualización de acervo bibliográfico y hemerográfico para atender las necesidades de su comunidad
- El personal de tiempo completo para la atención debida y necesaria de los alumnos dada la matrícula creciente, es insuficiente
- El claustro de tutores es de 36, atendiendo en promedio a 40 alumnos

- Academias que no generan resultados como investigaciones, publicaciones, cursos y talleres de extensión, eventos académicos de alta calidad, exceptuando las tesis de grado

De acuerdo a estas fortalezas y obstáculos mostrados se plantean las siguientes políticas, objetivos y proyectos institucionales:

Función 1: Orientación Estratégica.

Políticas	Objetivos	Proyectos
<ul style="list-style-type: none"> • Los PE de la FCA contarán con un programa de seguimiento de egresados y de los sectores sociales y productivos, en los cuales se desenvuelven sus egresados para fortalecer su pertinencia y asegurar la educación permanente y acreditación. • Todos los PE que ofrece la FCA deberán ser evaluados por los CIEES y se buscará que los de licenciatura estén acreditados por organismos reconocidos por COPAES. • Las bibliotecas de la FCA, contarán con un acervo especializado, actualizado y suficiente para apoyar el aprendizaje de los alumnos en todos los PE. • El ingreso a los diferentes niveles educativos ofrecidos por la FCA, se realizará mediante un sistema integral de evaluación con una alta validez predictiva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer una formación profesional pertinente, trascendente, equitativa y de calidad, basándose en un modelo educativo que opere diferencialmente en las diversas áreas del conocimiento ofertadas por nuestra facultad. • Consolidar la enseñanza del idioma inglés, mediante la capacitación de los facilitadores del conocimiento en esta materia, que reditúe en una eficiencia terminal del alumno en cuanto a lectura y comprensión de dicho idioma. • Ofrecer una formación integral que considere las diferencias individuales y que se refleje en el aprovechamiento escolar, estilos de vida saludables y en la eficiencia terminal. 	<ul style="list-style-type: none"> 1.1 Estudios profesionales de calidad 1.2 Aprendizaje del idioma inglés curricular 1.3 Atención integral al alumno 1.4 Desarrollo del personal académico

<ul style="list-style-type: none"> • Los alumnos serán atendidos con una tutoría académica suficiente y eficiente para su desempeño educativo e integración laboral y con la asistencia de profesionales en el desarrollo personal. • El desarrollo de la cultura de la actividad física de los alumnos se basará en el autocuidado para conservar la salud. • El programa de becas será administrado bajo principios de equidad, transparencia, suficiencia y oportunidad. • Sólo se contratará personal académico con perfil deseable acorde al nivel educativo. • Los PTC cumplirán en sus programas de trabajo las funciones definidas en el perfil reconocido por el PROMEP y responder a las políticas, objetivos y metas institucionales. • Los PTC con grado de doctor deberán impartir docencia en licenciatura y estudios avanzados, además de participar activamente en proyectos de investigación. • El personal académico deberá capacitarse constantemente en el nuevo modelo educativo y de acuerdo a su área de conocimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con una planta académica habilitada bajo estándares nacionales e internacionales y plenamente comprometida. 	
--	--	--

<ul style="list-style-type: none">•La FCA buscará cerrar brechas de calidad entre las estructuras académicas como prioridad para el afianzamiento del nuevo modelo de flexibilidad; asimismo, el impulso de nuevas formas de organización y administración escolar apoyará su adecuado funcionamiento.•Las modalidades para flexibilizar la oferta educativa y ampliar la cobertura atenderán por igual la calidad cognitiva, técnica y ética de la educación universitaria.•El uso de la infraestructura tecnológica deberá responder a las necesidades de aprovechamiento educativo.		
--	--	--

Función 2: Investigación trascendente para la sociedad.

La labor de investigación es fundamental en el quehacer universitario, para tal fin la creación y reorientación del trabajo académico deben ser basadas en una planeación que incluya líneas de investigación trascendentes, que incluyan la diversidad de conocimientos que se manejan en las diferentes academias. Deben ser también lo suficientemente específicas para que permitan la evaluación del conocimiento en cooperación y avance específico. La FCA cuenta actualmente con dos CA que incluyen 2 líneas de investigación; estudios de las pequeñas y medianas empresas por un lado, y administración de la educación superior por el otro.

Por ello debemos apoyar estas líneas mencionadas concatenando los trabajos de investigación de la división del posgrado, con las correspondientes al personal académico de licenciatura, adicionando trabajos de tesis de los estudiantes de licenciatura, de tal manera que el desarrollo del conocimiento quede asegurado como parte del quehacer académico de la FCA, y se logre también una constante revisión de la cantidad y calidad de dichos esfuerzos, para mantener conocimiento de frontera en las especialidades ofrecidas en nuestra Facultad.

Dado que el desempeño de la investigación y el claustro de investigadores son vitales para la mejoría de los indicadores de competitividad y capacidad académicas, se plantea que al menos uno de los dos CA con que cuenta la FCA logre en los próximos cuatro años la calificación de *en consolidación* y que una de las dos maestrías sea incluida en el PNP.

Para estos efectos contamos con las siguientes fortalezas:

- Programa curricular flexible del posgrado en la Maestría en Administración en sus 5 áreas de concentración

- Claustro académico con profesores de tiempo completo con perfil PROMEP, 7 de 12 PTC cuentan con este perfil.
- Un CA se halla en formación y uno está en la segunda etapa (vía de consolidación)
- Vinculación con instituciones educativas extranjeras, como:
 - ✓ La Universidad Estatal de Oklahoma
 - ✓ La Universidad de Valencia
 - ✓ La Universidad del Norte de Texas

Lo anterior para: movilidad; estancias cortas (de dos semanas) de profesores tanto de la FCA al extranjero como de éste a la FCA (Universidad Estatal de Oklahoma); e investigación.

Los principales obstáculos son:

- Carencia de instalaciones electrónicas y en red para equipo de proyección y cómputo en todos los salones de clase
- Biblioteca que responda a las necesidades de los estudiantes y profesores del posgrado
- Deficiente sistema de control escolar, que dé respuesta al plan de estudios de la Maestría en Administración modelo flexible

Función 2: Orientación Estratégica.

Políticas	Objetivos	Proyectos institucionales
<ul style="list-style-type: none"> • Todos los PE de posgrado deberán contar con un programa de seguimiento de egresados y de los sectores sociales y productivos para fortalecer su pertinencia. • Todos los PE de posgrado deberán ser evaluados por los CIEES y se buscará su registro en el PNP. • Los PE de contenidos curriculares afines se reestructurarán para aprovechar mejor los recursos financieros, la infraestructura, los profesores con grado de maestro y doctor. Los PTC del posgrado (con grado de maestría y doctorado) impartirán necesariamente cátedra en las 3 licenciaturas de esta facultad. • Todos los PTC con grado de doctor deberán estar integrados a un CA, ser responsables de al menos un proyecto de investigación y dar a conocer el resultado de sus actividades conforme a su programa de trabajo. • Se dará prioridad a los proyectos de investigación colegiados. • El desempeño de los CA será evaluado anualmente en función de sus planes de desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar los CA que den sustento a los PE de calidad y que fortalezcan áreas estratégicas de investigación, donde la investigación aplicada y el desarrollo tecnológico respondan a las necesidades de los sectores de la sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> 2.1 Programas de estudios avanzados de calidad 2.2 Formación de capital humano de grado y promoción de vocaciones científicas 2.3 Investigadores y cuerpos académicos 2.4 Investigación con aplicabilidad y responsabilidad social 2.5 Cultura humanística, científica y tecnológica 2.6 Cooperación académica nacional e internacional

<ul style="list-style-type: none">• Todos los proyectos de investigación deberán incluir la participación de estudiantes de licenciatura y posgrado.• Los PTC deberán impartir docencia a nivel de licenciatura y estudios avanzados y participar activamente en proyectos de investigación.• Se promoverán relaciones de cooperación académica con instituciones nacionales e internacionales que aseguren la movilidad de estudiantes y académicos.• Se promoverá la vocación científica de los alumnos de licenciatura y posgrado.		
--	--	--

Función 3: Difusión cultural para la identidad y la sensibilidad.

La situación actual que viven día con día nuestros alumnos es la de la recepción de un servicio por parte de la FCA, cercana a los estándares que nos solicitan instituciones acreditadas como CACECA o CIEES (ya que en la primera evaluación que se llevó a cabo en esta facultad, de 43 renglones tuvimos un demérito en solamente 10; lo que significa que 33 fueron superados fácilmente por este organismo académico); los estándares para CIEES van de 0 a 4; siendo los valores de 1, el 100%; el 2, el 50%; el 3, el 30%; y el 4 únicamente vale una cuarta parte de la variable a evaluar. Para mejorar esta situación en la FCA, actualmente fue reacondicionado el edificio "C" de la Unidad Los Uribe, el cual cuenta con salas de usos múltiples y aulas para el ofrecimiento de servicios culturales como: talleres de danza, aerobics, disertación oral, baile de salón, ajedrez y guitarra.

Entre nuestras fortalezas contamos con:

- Mantener una importante diversidad en la oferta de talleres artístico-culturales, lo que ha permitido la participación de los miembros de la comunidad universitaria de nuestra facultad
- La posibilidad y el compromiso de coadyuvar en la formación integral de los estudiantes universitarios, mediante la actividad cultural
- Se cuenta con el espacio adecuado para la realización de actividades culturales

Los principales obstáculos son:

- Insuficiencia de recursos presupuestales, personal especializado y materiales para el desarrollo de la función
- Escasa difusión de valores institucionales entre los miembros de la comunidad universitaria

- Falta concretar al Consejo editorial de la facultad y la operación del reglamento editorial propuesto
- Escasa producción editorial

De acuerdo a estas fortalezas y obstáculos se plantean las siguientes políticas, objetivos y proyectos institucionales:

Función 3: Orientación Estratégica.

Políticas	Objetivos	Proyectos institucionales
<ul style="list-style-type: none"> • Todos los PE incluirán actividades de difusión cultural. • Las actividades de difusión cultural deberán vincular a la FCA con el entorno social. • Las manifestaciones culturales que se generan en la FCA, se difundirán ampliamente entre su comunidad y la sociedad en general. • Todo el personal encargado de actividades de difusión cultural, deberá cubrir el perfil profesional de su función. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar el nivel cultural de los universitarios y de la sociedad en general. 	<ul style="list-style-type: none"> 3.1 Fomento del arte, la ciencia y la cultura 3.2 Promoción artística y preservación del acervo cultural 3.3 Producción editorial.

Función 4: Vinculación y extensión para una sociedad mejor.

En términos de la vinculación y extensión, para la actual administración de la FCA, es fundamental mantener un esfuerzo continuo por la capacitación, desarrollo y apoyo al personal académico, así como oportunidades para obtener retribuciones adicionales a sus ingresos por cátedra. Para ello se busca que los PTC, mantengan un esfuerzo permanente y coordinado para ofrecer a la comunidad el conocimiento de nuestro claustro académico por medio de cursos, talleres, asesorías y proyectos aplicados. Todo esto como una labor de extensión y vinculación que, al igual que otros OA, permita que la FCA ofrezca servicios a la comunidad y obtenga a cambio ingresos extras para su claustro de profesores e investigadores, así como para la propia Facultad.

Por otro lado, la FCA cuenta con un promotor deportivo quien se encarga de organizar y coordinar todas las actividades deportivas a través de torneos internos e interuniversitarios. Se cuentan con las siguientes áreas deportivas, en C.U.: 1 cancha de Básquet Ball; en Los Uribe: 2 canchas de Básquet Ball y 1 de Fútbol Soccer.

Entre las principales fortalezas tenemos:

- Incremento permanente en la oferta de prestadores de servicio social
- Personal calificado con experiencia en la solución de problemas, a través de la investigación aplicada de la que derivan proyectos que dan respuesta a las necesidades del entorno (de acuerdo a las líneas de investigación establecidas por los CA)
- Establecimiento de convenios con el sector productivo público, privado y social

Los principales obstáculos son:

- Insuficiente vinculación de la docencia e investigación con las necesidades de la sociedad, lo que limita el intercambio de nuevos conocimientos, la adquisición de experiencia práctica de los universitarios, la actualización permanente de los planes de estudio, la generación de ingresos propios y mejores relaciones con otras instituciones nacionales y extranjeras
- Falta un diagnóstico de necesidades de la sociedad que permita ofertar servicios educativos de capacitación y actualización a precios competitivos y orientarse a la solución de problemas de alto impacto social
- Insuficiente experiencia, capacitación y recursos para llevar a cabo programas más ambiciosos de extensión y vinculación
- Baja participación en programas de intercambio académico

De acuerdo a estas fortalezas y debilidades se plantean las siguientes políticas, objetivos y proyectos institucionales:

Función 4: Orientación Estratégica.

Políticas	Objetivos	Proyectos institucionales
<ul style="list-style-type: none"> • La extensión y la vinculación deberán tener relación directa con las actividades de docencia, investigación, difusión de la cultura y en general con el quehacer de la FCA. • Las relaciones de cooperación y apoyo con los sectores público, privado y social deberán fincarse bajo condiciones que den como resultados beneficios recíprocos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Extender los servicios universitarios y de la FCA a la sociedad, ofreciendo programas que contengan mecanismos de vinculación eficientes y eficaces, bajo una orientación de servicio y colaboración que retroalimente el quehacer de la FCA e impulse el desarrollo sustentable del entorno. 	<ul style="list-style-type: none"> 4.1 Vinculación redituable 4.2 Extensión universitaria

<ul style="list-style-type: none"> • Los servicios de la FCA que se ofertan al interior de la institución y a la sociedad deberán sustentarse en su demanda y en el aprovechamiento de los recursos con que se cuenta. • La ampliación de los servicios, infraestructura y equipamiento en materia de extensión y vinculación, deberán procurar la generación de recursos alternos. • Los servicios de extensión universitaria de la FCA deberán cumplir los estándares de calidad de la Universidad. • Los convenios para la prestación del servicio social y las prácticas profesionales se impulsarán de manera creciente en los sectores público, privado, y social, con alternativas de aprendizaje significativo para la formación integral del estudiante. • El servicio de bolsa de trabajo para estudiantes universitarios buscará y ofrecerá opciones pertinentes y con perspectivas de desarrollo profesional. • La formación que brinda la FCA atenderá los aspectos deportivos, de cultura física, del cuidado del patrimonio personal e institucional, de la protección y mejoramiento del ambiente y del fortalecimiento de la identidad institucional. 		
--	--	--

Función 5: Gestión transparente y certificada en un marco de rendición de cuentas.

Es vital que una organización de las proporciones de la FCA tenga un sistema de administración financiera, que le permita conocer y manejarse sanamente en el ámbito de sus atribuciones, cumpliendo con los deberes que tiene con la UAEM y también con la sociedad y las diferentes instancias del gobierno.

Es indispensable para que lo anterior sea una realidad en la Facultad, el incorporar a todos los miembros en este esfuerzo especializando el presupuesto en las diferentes entidades que internamente tiene y que éstas se hagan responsables de administrar dichas asignaciones en el entendido de que al manejar su propio presupuesto, se deberá mantener dentro de un orden presupuestal y un nivel de eficiencia y efectividad suficiente, lo anterior incorporando un esquema de control presupuestal sumamente escrupuloso y estricto, esto permitirá optimizar los ingresos y disminuir el gasto con la finalidad de apoyar la implementación de los proyectos, inversiones y erogaciones de una manera más oportuna.

La promoción de ingresos propios mediante el ofrecimiento de servicios académicos diferentes a la impartición de clases, en los distintos programas académicos como lo son cursos, talleres, asesoramiento y generación de proyectos productivos, se manejarán con la premisa de “hacer más realidades que las que hoy de manera acotada se pueden generar”.

La modernización de una organización como lo es la FCA implica el incorporar una organización que se base en los resultados que puede lograr cada “unidad académica” (entendida como una unidad de negocios en una organización manufacturera) y las funciones de apoyo a esos procesos.

El generar un esquema de estímulos que incluya a todos los miembros de la FCA (alumnos, académicos y administrativos) permitirá que los resultados se busquen porque favorecen a la institución, en primera instancia, y como consecuencia a los miembros de la misma.

Entre las principales fortalezas contamos con:

- Contar con un edificio nuevo el cual tiene el espacio necesario para la realización de actividades académicas, administrativas, culturales y deportivas
- Formulación del POA y del PIFI
- Captación de recursos propios
- Capacitación permanente del personal administrativo para el desarrollo de sus actividades

Los principales obstáculos son:

- Insuficiente infraestructura física para dar respuesta a toda la demanda tanto de licenciatura como de posgrado
- Falta de personal administrativo para el desarrollo de las actividades
- Demora en el desarrollo de algunas funciones y actividades por el retraso en la liberación de los recursos financieros.
- Falta de capacitación en el nuevo sistema administrativo y financiero

Función 5: Orientación Estratégica.

Políticas	Objetivos	Proyectos institucionales
<ul style="list-style-type: none"> • Todo el personal administrativo deberá estar orientado a la satisfacción del usuario y trabajar en el marco del Sistema de Gestión de Calidad (SGC). • Los recursos serán asignados conforme a los proyectos del POA vigente. • El presente plan deberá ser congruente con el PRDI y deberá contar con el respaldo presupuestal correspondiente. • El espacio académico de la FCA deberá contar con personal capacitado y conforme al perfil del puesto, para desempeñar las actividades de planeación y evaluación. • Nuestro espacio universitario deberá realizar la evaluación de su desempeño conforme a la metodología establecida. • Los procedimientos de integración y funcionamiento de los órganos de gobierno deberán orientarse a garantizar el pleno ejercicio de los derechos y responsabilidades de sus integrantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer servicios administrativos de calidad a la comunidad, con disciplina presupuestal y dentro de la cultura de rendición de cuentas a la sociedad. • Impulsar el desarrollo institucional con un modelo de planeación estratégica participativa vinculada al presupuesto y apoyada a un sistema único de información oportuna, suficiente y confiable para la toma de decisiones. • Promover la transparencia en las actividades académicas y administrativas y la rendición de cuentas a la sociedad con apego estricto a la normatividad. • Mantener permanentemente informada a la comunidad de la FCA y a la sociedad en general sobre la realidad institucional y fortalecer la imagen de la FCA y la universidad en su entorno regional, nacional e internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> 5.1 Administración moderna y sensible 5.2 Planeación participativa y visionaria 5.3 Protección universitaria 5.4 Gobierno incluyente y de servicio 5.5 Rendición de cuentas y transparencia 5.6 Comunicación para la creatividad y la participación

SECCIÓN 6. PROYECTOS INSTITUCIONALES Y DE LA FCA

En esta sección se realiza el desglose a nivel estrategia y meta de los objetivos y políticas sustentadas en apartados anteriores. Para ello se consideran los que han sido definidos por el PRDI, así como los surgidos del proceso de planeación participativa de la misma facultad, tales como: el centro de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa; la coordinación de mantenimiento de edificios y espacios; el programa de capacitación para el personal administrativo; el programa de estímulos para el personal administrativo; el centro de investigación

La amplia participación de estudiantes, profesores y personal administrativo de la FCA en la formulación de este plan, permitió identificar con precisión los obstáculos que se deben superar para lograr la visión de la FCA en el 2009, así como las principales fortalezas de ésta, lo cual constituye un sólido apoyo para la construcción de su futuro.

A partir de los resultados detallados de este análisis, se logró conformar de manera participativa una **agenda de proyectos clave** para cada función en la FCA, orientada a superar sus retos, aprovechar sus fortalezas y concretar la visión institucional y del OA. La definición de esta agenda, constituye un compromiso mayor de esta administración con su comunidad y con la sociedad en lo general.

<u>Función 1:</u>	<u>Función 2:</u>	<u>Función 3:</u>	<u>Función 4:</u>	<u>Función 5:</u>
Docencia relevante para el alumno	Investigación trascendente para la sociedad	Difusión cultural para la identidad y la sensibilidad	Vinculación y extensión para una sociedad mejor	Gestión transparente y certificada en un marco de rendición de cuentas
1.1 Estudios profesionales de calidad	2.1 Programas de estudios avanzados de calidad	3.1 Fomento del arte, la ciencia y la cultura	4.1 Vinculación redituable 4.2 Extensión universitaria	5.1 Administración moderna y sensible

<p>1.2 Atención integral al alumno</p> <p>1.3 Desarrollo del personal académico</p>	<p>2.2 Formación de capital humano de grado y promoción de vocaciones científicas</p> <p>2.3 Investigadores y cuerpos académicos</p> <p>2.4 Investigación con aplicabilidad y responsabilidad social</p> <p>2.5 Cultura humanística, científica y tecnológica</p> <p>2.6 Cooperación académica internacional</p>	<p>3.2 Promoción artística y preservación del acervo cultural</p> <p>3.3 Producción editorial</p>		<p>5.2 Planeación participativa y visionaria</p> <p>5.3 Protección universitaria</p> <p>5.4 Gobierno incluyente y de servicio</p> <p>5.5 Rendición de cuentas y transparencia</p> <p>5.6 Comunicación para la creatividad y la participación</p>
---	--	---	--	--

1. Docencia relevante para el alumno.

1.1 Estudios profesionales de calidad.

Objetivos:

Lograr y garantizar mejores niveles de calidad en la enseñanza de los PE del OA, mediante la actualización de los modelos educativos, para fortalecer la formación profesional en estas áreas del conocimiento, haciendo uso también del servicio social y las prácticas profesionales.

Maximizar el proceso de aprendizaje teórico-práctico, por medio de la infraestructura, el equipamiento y el mobiliario de talleres y laboratorios con que cuenta el OA.

Atender las necesidades de información y documentación de los alumnos, profesores e investigadores, por medio de la Intranet del OA.

Otorgar más oportunidades a los alumnos que aspiran a una formación universitaria en las disciplinas de la Contaduría, la Administración y la Informática Administrativa, con base en el aprovechamiento de nuestra capacidad y recursos, y la diversificación de las modalidades y del PE.

ESTRATEGIAS Y PROGRAMACIÓN DE METAS.

Estrategia	Responsable	Meta							
		Descripción	Ref	2005	2006	2007	2008	2009	Total
1.1.1 Desarrollo del curriculum universitario y flexibilidad académica	Subdirección académica	Evaluar y /o reestructurar 3 PE	3	3	3	3	3	3	3
		Capacitar anualmente al comité de curriculum	1	1	1	1	1	1	1
1.1.2 Renovación didáctica centrada en el aprendizaje relevante y trascendente	Subdirección académica	Actualizar 180 programas de unidades de aprendizaje para la educación basada en competencias (EBC)	72	36	36	36	36	36	180
		Renovar 36 guías pedagógicas y de evaluación del aprendizaje, anualmente	16	36	36	36	36	36	144
		Capacitar a 300 profesores en didáctica para EBC	50	50	100	100	100		300

Estrategia	Responsable	Meta							
		Descripción	Ref	2005	2006	2007	2008	2009	Total
1.1.3 Formación de profesionistas universitarios	Subdirección académica	Contar con el 2% de los alumnos en movilidad académica institucional anualmente	.3%	.3%	2%	2 %	2 %	2 %	2 %
		Atender la formación profesional de 2400 alumnos	2177	2091	2110	2220	2330	2400	2400
		Contar con 400 egresados en programas de formación profesional anualmente	370	398	400	400	400	400	400
		Lograr un nivel de titulación superior al 70 % antes del 2° año de egreso	50	50	55	60	70	70	70
		Elaboración del Reglamento de los Lineamiento Internos para Titulación	0	0	1	1	1	1	1
		Contar con 280 titulados anualmente en programas de formación profesional anualmente	190	200	280	280	280	280	280
1.1.4 Pertinencia académica y social de la formación universitaria	Subdirección académica y Extensión y difusión de la FCA	Formar a 30 académicos en evaluación educativa para programas evaluados por CACECA	3	20	5	5	0	0	30
		Realizar 4 estudios de seguimiento de egresados	0	0	1	1	1	1	4
		Apoyar a los 4 PE mediante convenios para prácticas profesionales	10	0	1	1	1	1	4
		Implementar el Congreso Internacional de Ciencias Administrativas, Contables e Informáticas	0	0	1	1	1	1	4

Estrategia	Responsable	Meta							
		Descripción	Ref	2005	2006	2007	2008	2009	Total
		Desarrollar una semana académica por cada PE	3	3	3	3	3	3	3
		Realizar un simposium internacional por PE. Para ello se trabaja conjuntamente entre las 3 licenciaturas y el posgrado, a fin de realizar este tipo de eventos académicos	1	2	3	3	3	3	14
1.1.5 Soporte e instrumental para el desarrollo académico	Subdirección Académica	Elaborar 162 guías de organización pedagógica y material	54	36	36	36	0	0	162
		Reestructurar las academias que soportan a los PE para mantener servicios de apoyo y asesoramiento en cada unidad del OA (Coatepec y Uribe)	3	3	3	3	3	3	3
		Habilitar 6 aulas para educación a distancia	0	0	0	2	2	2	6
		Reestructurar el programa tutorial para ofrecer asesoramiento a 2000 de los estudiantes de bajo rendimiento.	800	1200	1600	2000	2000	2000	2000
		Hacer partícipes a los integrantes de las Academias en la mejora continua del desempeño docente	0	0	1	1	1	1	4

Estrategia	Responsable	Meta							
		Descripción	Ref	2005	2006	2007	2008	2009	Total
		Publicación de 4 libros anualmente de material didáctico por el Departamento Editorial correspondiente	0	0	0	4	4	4	12
		Elaborar 15 materiales audiovisuales y /o multimedia anualmente	0	0	15	15	15	15	45
		Adquirir y clasificar 4000 volúmenes	350	500	1000	1000	1000	500	4000
		Impartir 4 cursos de capacitación para el personal de bibliotecas	0	0	1	1	1	1	4
1.1.6. Posicionamiento académico de la F.C.A. en la evaluación y acreditación de PE	Dirección y Subdirección académica	Promover que los 3 PE se encuentren en nivel de consolidación CIEES	2	2	2	3	3	3	3
		Acreditar ya en nivel 1 dos de los PE, promover un PE restante y consolidarlos	3	3	3	3	3	3	3
		Mantener el nivel evaluado por CACECA	3	3	3	3	3	3	3
1.1.7 Impulso a la educación continua y a distancia	Subdirección Académica	Contar con 100 asistentes anualmente a cursos de formación en educación continua y a distancia	70	70	100	100	100	100	100
		Diseñar y ofertar el 30% de las unidades de aprendizaje de los PE de nuestro OA en la modalidad a distancia	0	0	10	10	10	0	30

1. Docencia relevante para el alumno.

1.2. Atención integral al alumno.

Objetivo:

Incrementar la capacitación dentro de la planta docente no sólo en aspectos técnicos sino también culturales, éticos y sociales, para de esta manera crear constantes en el desarrollo de los valores y principios universitarios en nuestros alumnos, además de generar mayor participación en los talleres culturales y actividades deportivas que se ofrecen en la F.C.A.

ESTRATEGIAS Y PROGRAMACIÓN DE METAS.

Estrategia	Responsable	Meta							
		Descripción	Ref	2005	2006	2007	2008	2009	Total
1.2.1. Consolidación del programa de tutoría académica	Subdirección Académica	Formar 3 claustros de tutores (1 por PE)	1	1	3	3	3	3	3
		Incrementar la cantidad de tutores capacitando a 58 tutores más, para contar al final de la administración con un total de 94 tutores	9	36	50	65	80	94	94
		Contar con 24 PTC en el programa de tutoría	10	24	24	24	24	24	24
		Contar con 34 profesores de asignatura en ProInsta de nivel superior	15	22	27	34	34	34	34
		Atender a 2091 alumnos con el ProInsta	800	1200	1600	2091	2091	2091	2091
1.2.2. Desarrollo de la orientación educativa en el nivel profesional		Realizar 1 curso anual de inducción al primer ingreso	1	1	1	1	1	1	1
		Fortalecer el proyecto del idioma inglés con respecto a la comprensión de la lectura en el alumnado	200	200	300	400	500	600	1800

Estrategia	Responsable	Meta							
		Descripción	Ref	2005	2006	2007	2008	2009	Total
		Realizar 1 seminario anual de apoyo a la titulación e inserción laboral	0	0	1	1	1	1	1
		Contar con 64 profesores capacitados en asesoría y dirección de trabajos de titulación	0	10	16	16	16	16	64
1.2.3. Renovación del proceso de ingreso a la UAEM	Subdirección Académica	Realizar anualmente 1 estudio de validación del Exani I y II	1	1	1	1	1	1	1
1.2.4. Modernización del Sistema de Administración Escolar	Subdirección Académica y Departamento de Control Escolar	Apoyar la desconcentración de 4 diferentes servicios académicos	0	1	1	1	1	0	4
		Capacitar anualmente al 100% de los empleados de control escolar	3	7	7	7	7	7	7
		Automatizar los procesos manuales de control escolar	0	0	25%	25%	25%	25%	100%
1.2.5. Ampliar las becas en monto, cobertura y número, para la equidad de oportunidades en los alumnos Consolidar los servicios de salud y apoyos adicionales a los alumnos	Subdirección Académica y Difusión y Extensión	Contar con un financiamiento alterno de becas	0	0	0	1	0	0	1
		Otorgar 1050 becas de programas federales, estatales e institucionales	1026	1026	1050	1050	1050	1050	1050
		Buscar apoyos económicos para los alumnos que realicen labores de apoyo a las actividades deportivas y culturales en el OA	0	0	1	1	1	1	1
		Conceder descuentos del 25% en colegiaturas a los alumnos de licenciatura que tengan la responsabilidad de una familia y a estudiantes embarazadas	0	0	25%	25%	25%	25%	25%

Estrategia	Responsable	Meta							
		Descripción	Ref	2005	2006	2007	2008	2009	Total
		Mantener afiliados al IMSS al 100% de la matrícula	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Lograr la participación de 1300 alumnos en talleres y conferencias dirigidas a la salud física y mental	200	200	250	300	350	200	1300
		Lograr la participación de 200 padres de familia en talleres de comunicación e integración familiar	0	0	50	50	50	50	200
1.2.6. Fortalecer la función de los coordinadores de difusión cultural en la FCA orientando su perfil de promotores culturales	Coordinación de Difusión y Extensión	Contar con un responsable de difusión cultural de los espacios académicos que cumplan el perfil de su función	1	1	1	1	1	1	1
		Lograr que 1 promotor y gestor egrese del Diplomado de promoción y gestión cultural	0	0	1	0	0	0	1
1.2.7. Diversificar la oferta y cobertura de talleres artísticos	Coordinación Difusión y Extensión	Desarrollar 90 talleres de formación artística	6	10	20	20	20	20	90
		Incrementar a 300 la matrícula de talleres culturales.	100	200	300	300	300	300	300
1.2.8. Identificar, formar y promover talentos en el campo cultural entre los alumnos.		Identificar y promover a 5 nuevos talentos artísticos	0	1	1	1	1	1	5
1.2.9. Orientar la actividad cultural a partir de un diagnóstico de los intereses artísticos y culturales de alumnos	Coordinación Difusión y Extensión	Estructurar un programa cultural al año.	1	1	1	1	1	1	5

Estrategia	Responsable	Meta							
		Descripción	Ref	2005	2006	2007	2008	2009	Total
1.2.10. Fomentar y desarrollar el deporte en los alumnos	Coordinación Difusión y Extensión	Lograr que participen 100 alumnos en eventos deportivos	50	50	70	90	100	100	100
		Incrementar a 400 los alumnos que realizan alguna actividad física	100	150	200	300	400	400	400
		Mantener en los 2 espacios universitarios instalaciones deportivas adecuadas	2	2	2	2	2	2	2
		Ofrecer anualmente 10 disciplinas deportivas a los alumnos	3	3	10	10	10	10	10
1.2.11. Desarrollar la cultura ambiental en los alumnos	Coordinación Difusión y Extensión	Lograr que 400 alumnos participen en las campañas anuales de reforestación	200	300	350	400	400	400	400
		Plantar 800 árboles a través de las campañas de reforestación anualmente	100	300	800	800	800	800	3500
		Lograr que 400 alumnos participen en cursos sobre temas ambientales	0	0	400	400	400	400	400
		Lograr que 80 académicos participen en cursos sobre temas ambientales	0	0	20	20	20	20	80
		Clasificar y dar tratamiento adecuado a los residuos sólidos	0	0	1	1	1	1	1

1. Docencia relevante para el alumno.

1.3 Desarrollo del personal Académico.

Objetivo:

Contar con una planta académica habilitada bajo estándares nacionales e internacionales, para elevar la calidad de la formación profesional y consolidar las reformas académicas.

ESTRATEGIAS Y PROGRAMACIÓN DE METAS.

Estrategia	Responsable	Meta							
		Descripción	Ref	2005	2006	2007	2008	2009	Total
1.3.1 Incremento equilibrado del personal académico	Subdirección Académica	Incorporar a 90 nuevos profesores a la planta académica	15	10	20	20	20	20	90
		Incorporar 8 nuevos PTC a la planta académica (los organismos acreditadores exigen que un mínimo del 30% de las materias ofertadas sean impartidas por PTC, dando este cálculo 40)	32	0	2	2	2	2	8
1.3.2. Desarrollo del personal académico	Subdirección Académica	Desarrollar un sistema de estímulos basado en la participación de los profesores en los programas de extensión y vinculación, por medio del centro de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa. La capacitación será permanente para sostener los estándares nacionales e internacionales	0	0	1	1	1	1	1

2. Investigación trascendente para la sociedad.

2.1. Programas de estudios avanzados de calidad.

Objetivo:

Ofrecer programas de posgrado que cumplan con los estándares nacionales de calidad y/o reconocidos por el PNP, así como estudios avanzados que respondan a las necesidades de los profesionales en el campo laboral.

ESTRATEGIAS Y PROGRAMACIÓN DE METAS.

Estrategia	Responsable	Descripción	Meta						
			Ref	2005	2006	2007	2008	2009	Total
2.1.1. Acreditar un PE de posgrado en el PNP	Coordinación de investigación y estudios de posgrado	Registrar un PE de posgrado en el PNP	0	0	0	0	1	0	1
2.1.2. Ampliar la oferta educativa del posgrado	Coordinación de investigación y estudios de posgrado	Estructurar un PE intrainstitucional	0	0	0	1	0	0	1
		Ofertar dos PE en las UAP	1	1	2	2	2	2	2
		Reestructurar la función de extensión y vinculación incrementando la oferta de servicios a los sectores productivos y públicos	0	0	1	1	1	1	1
2.1.3 Estructurar y operar programas de diplomado	Coordinación de investigación y estudios de posgrado	Ofrecer 6 diplomados anuales incluyendo 2 con certificación	4	4	6	6	6	6	6
		Estructurar 1 Diplomado en informática anualmente	0	0	1	1	1	1	1

2. Investigación trascendente para la sociedad.

2.2. Formación de capital humano de grado y promoción de vocaciones científicas.

Objetivo:

Apoyar la formación académica y la titulación de estudiantes de posgrado de la FCA, así como la de los integrantes del claustro de profesores–investigadores para que éstos alcancen grados de maestría y doctorado.

ESTRATEGIAS Y PROGRAMACIÓN DE METAS.

Estrategia	Responsable	Descripción	Meta						
			Ref	2005	2006	2007	2008	2009	Total
2.2.1. Apoyar el ingreso, permanencia y graduación de los estudiantes en los PE de posgrado de la FCA	Coordinación de investigación y estudios de posgrado	Incrementar 20% la matrícula de posgrado	3%	4%	5%	5%	5%	5%	20%
		Incrementar a 50% la tasa de graduación	10%	20%	35%	40%	45%	50%	50%
		Contar con 10 PTC con grado de doctor	2	2	4	6	8	10	10
		Contar con 150 profesores con grado de maestría en el OA	45	50	50	80	100	150	150

2. Investigación y estudios avanzados trascendentes para la sociedad.

2.3. Investigadores y cuerpos académicos.

Objetivo:

Consolidar CA que den sustento a PE de calidad y que fortalezcan áreas estratégicas de investigación, donde la investigación aplicada y el desarrollo tecnológico respondan a necesidades de los sectores de la sociedad.

ESTRATEGIAS Y PROGRAMACIÓN DE METAS.

Estrategia	Responsable	Descripción	Meta						
			Ref	2005	2006	2007	2008	2009	Total
2.3.1. Fortalecer la capacidad académica de los CA	Coordinación de investigación y estudios de posgrado	Contar con 100% de los PTC en CA	50%	50%	70%	85%	100%	100%	100%
		Aumentar el número de PTC con perfil académico reconocido	4	4	7	9	11	13	13
		Tener 3 PTC en el SNI	0	0	1	1	1	0	3
		Publicar 50 artículos en revistas indexadas	0	0	5	10	15	20	50
		Crear, conjuntamente con la Facultad de Economía, la revista en Ciencias Económicas – Administrativas	0	0	1	1	1	1	1
		Publicar en 8 libros, los resultados de las investigaciones realizadas	0	0	2	2	2	2	8
2.3.2 Impulsar la investigación en el sistema NMS	Coordinación de investigación y estudios de posgrado y Subdirección Administrativa	Conformar 1 Red de colaboración al año	0	0	0	1	1	1	3

2. Investigación y estudios avanzados trascendentes para la sociedad.

2.4. Investigación con aplicabilidad y responsabilidad social.

Objetivo:

Apoyar la generación y aplicación del conocimiento, en todas las áreas del conocimiento de manera innovadora y aplicada a los diferentes sectores sociales para impulsar las áreas estratégicas de investigación.

ESTRATEGIAS Y PROGRAMACIÓN DE METAS.

Estrategia	Responsable	Descripción	Meta						
			Ref	2005	2006	2007	2008	2009	Total
2.4.1. Fomentar el desarrollo de la investigación	Coordinación de investigación y estudios de posgrado	Registrar 10 proyectos en áreas estratégicas con financiamiento UAEM	2	2	2	2	2	2	10
2.4.2. Fomentar el concurso por fondos en las diversas convocatorias del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)	Coordinación de investigación y estudios de posgrado	Registrar 3 proyectos con financiamiento CONACYT	1	0	0	1	1	1	3
2.4.3. Proporcionar la participación de alumnos en proyectos de investigación	Coordinación de investigación y estudios de posgrado	25 alumnos que participen en proyectos de investigación	0	2	5	5	5	10	25
2.4.4. Promover el desarrollo de proyectos de investigación con colaboraciones internacionales	Coordinación de investigación y estudios de posgrado	Registrar 2 proyectos de investigación con colaboración internacional	0	0	0	1	1	0	2
2.4.5. Fomentar el desarrollo de la investigación educativa	Coordinación de investigación y estudios de posgrado	Realizar 6 proyectos de investigación educativa	0	0	1	1	2	2	6

2.4.6. Ampliar vínculos entre la investigación y la sociedad para impulsar la investigación aplicable	Coordinación de investigación y estudios de posgrado	Desarrollar 12 proyectos de investigación enfocados a problemas de la sociedad	2	2	3	3	3	3	12
2.4.7. Integrar y consolidar los centros de investigación de la SIEA que atiendan las necesidades de los sectores público, privado y social	Coordinación de investigación y estudios de posgrado	Reestructurar el centro de investigación	1	0	0	1	0	0	1

2. Investigación trascendente para la sociedad.

2.5. Cultura humanística, científica, tecnológica y de cooperación académica nacional.

Objetivo:

Fomentar una cultura humanística, científica y tecnológica y mantener informada a la sociedad, acerca de los avances y productos que genera la universidad.

ESTRATEGIAS Y PROGRAMACIÓN DE METAS.

Estrategia	Responsable	Descripción	Meta						Total
			Ref	2005	2006	2007	2008	2009	
2.5.1. Ofrecer espacios para la discusión de las LGAC de los CA	Coordinación de investigación y estudios de posgrado	Organizar un coloquio anual de investigación	0	0	1	1	1	1	4
		Realizar un evento académico científico anualmente		0	1	1	1	1	4
2.5.2. Dar a conocer a la comunidad académica y a la sociedad en general las actividades de investigación de estudios avanzados	Coordinación de investigación y estudios de posgrado	Publicar un boletín anual de investigación y posgrado	0	0	1	1	1	1	4
2.5.3. Promover la vinculación intra e interinstitucional de los investigadores con el sector público y privado por medio de los proyectos PIFI	Coordinación de investigación y estudios de posgrado	Otorgar facilidades y apoyo económico para la participación de investigadores en eventos académico-científico dentro y fuera del país anualmente	0	25	25	25	25	25	25
2.5.4. Establecer un Comité Editorial que sea el encargado de revisar y evaluar los artículos de investigación para su publicación y difusión	Coordinación de investigación y estudios de posgrado	Coordinar que los investigadores promuevan la difusión de los trabajos de investigación en medios de comunicación locales y regionales	2	1	1	1	1	1	5
2.5.5. Realizar anualmente el Programa de Divulgación de la Ciencia y Tecnología	Coordinación de investigación y estudios de posgrado	Realizar 54 actividades sobre conferencias talleres	3	4	10	10	15	15	54

3. Difusión cultural para la identidad y la sensibilidad.

3.1. Fomento del arte, la ciencia y la cultura.

Objetivo:

Promover entre los universitarios y la sociedad, las manifestaciones culturales como medios de rescate y fomento de valores que nos dignifican como personas.

ESTRATEGIAS Y PROGRAMACIÓN DE METAS.

Estrategia	Responsable	Descripción	Meta						
			Ref	2005	2006	2007	2008	2009	Total
3.1.1. Promover entre la comunidad de la facultad el desarrollo de la cultura, fortaleciendo una consciencia de responsabilidad y compromiso con la sociedad, así como el gusto por las artes y una cultura.	Coordinación de Difusión Cultural, Extensión y Vinculación.	Lograr la asistencia de 4650 alumnos a eventos que promuevan la ciencia y la cultura	578	355	934	1027	1120	1214	4650
3.1.2. Establecer programas de promoción en torno a principales obras y aportaciones plásticas de universitarios mexiquenses destacados.	Coordinación de Difusión Cultural, Extensión y Vinculación.	Realizar una semana cultural por semestre, que incluya exposiciones de obra plástica	1	1	2	2	2	2	9
3.1.3. Ampliar la cobertura de talleres culturales dirigidos a la comunidad universitaria	Coordinación de Difusión Cultural, Extensión y Vinculación.	Lograr la asistencia de 3000 alumnos a talleres culturales dirigidos a la comunidad universitaria con sede en la Facultad	200	100	500	700	800	900	3000
3.1.4. Propiciar la colaboración de entidades culturales estatales y nacionales para el fomento de la cultura.	Coordinación de Difusión Cultural, Extensión y Vinculación.	Firmar y operar 4 convenios de colaboración cultural	0	0	1	1	1	1	4

3.1.5. Promover y difundir los símbolos, valores y crónicas de la vida y espacios universitarios.	Coordinación de Difusión Cultural, Extensión y Vinculación.	Lograr la asistencia de alumnos a conferencias sobre identidad universitaria	100	170	200	250	275	300	1195
		Impartir 9 conferencias sobre identidad universitaria	1	1	2	2	2	2	8

3. Difusión cultural para la identidad y la sensibilidad.

3.2. Promoción artística y preservación del acervo cultural.

Objetivo:

Fomentar los valores universales mediante la expresión artística y la apreciación del acervo cultural.

ESTRATEGIAS Y PROGRAMACIÓN DE METAS.

Estrategia	Responsable	Descripción	Meta						
			Ref	2005	2006	2007	2008	2009	Total
3.2.1. Promover grupos artísticos entre la comunidad universitaria.	Coordinación de Difusión Cultural, Extensión y Vinculación.	Realizar 9 presentaciones artísticas.	1	1	2	2	2	2	9

3. Difusión cultural para la identidad y la sensibilidad.

3.3. Producción editorial.

Objetivo:

Incrementar el número de universitarios de la facultad, con acceso a la obra escrita y publicaciones, producto del trabajo académico y de investigación.

ESTRATEGIAS Y PROGRAMACIÓN DE METAS.

Estrategia	Responsable	Descripción	Meta						
			Ref	2005	2006	2007	2008	2009	Total
3.3.1. Promover la participación de la comunidad con artículos para el boletín informativo.	Coordinación de Difusión Cultural, Extensión y Vinculación.	Producir 10 boletines informativos, 1 por semestre.	2	2	2	2	2	2	10

4. Vinculación y extensión para una sociedad mejor.

4.1. Vinculación redituable.

Objetivo:

Promover la vinculación de la FCA con el sector productivo, público, privado y social, de los servicios y productos que se generan al interior del OA.

ESTRATEGIAS Y PROGRAMACIÓN DE METAS.

Estrategia	Responsable	Descripción	Meta						
			Ref	2005	2006	2007	2008	2009	Total
4.1.1. Celebrar convenios con los diferentes sectores de la sociedad evaluando su vigencia, pertinencia y operación.	Coordinación de Difusión Cultural, Extensión y Vinculación.	Formalizar 17 instrumentos legales	8	1	4	4	4	4	17
4.1.2. Fomentar una mentalidad empresarial entre los universitarios	Coordinación de Difusión Cultural, Extensión y Vinculación.	Impartir cursos de desarrollo empresarial a Docentes y a los alumnos anualmente	0	1	1	1	1	1	5
	Coordinación de Difusión Cultural, Extensión y Vinculación	Generar un programa de desarrollo emprendedor, para crear negocios	1	1	1	1	1	1	1

4. Vinculación y extensión para una sociedad mejor.

4.2. Extensión universitaria.

Objetivo:

Fomentar entre la comunidad universitaria el sentido de responsabilidad para con la sociedad a través de la prestación del servicio social y las prácticas profesionales como una respuesta al compromiso para el bienestar social y económico en el Estado de México.

ESTRATEGIAS Y PROGRAMACIÓN DE METAS.

Estrategia	Responsable	Descripción	Meta						
			Ref	2005	2006	2007	2008	2009	Total
4.2.1. Ampliar el número de servicios de extensión con calidad, mediante el servicio social, prácticas profesionales y brigadas universitarias	Departamento de Servicio Social y Prácticas profesionales	Lograr que 1931 alumnos presten el servicio social	370	364	378	441	373	375	1931
		Desarrollar 5 proyectos de servicios comunitarios en municipios del Estado de México	0	1	1	1	1	1	5
4.2.2. Fomentar vínculos con los sectores público, privado y social para fortalecer prácticas profesionales y colocación de egresados universitarios.	Departamento de Servicio Social y Prácticas profesionales	Lograr que 1873 alumnos participen en prácticas profesionales	32	273	400	400	400	400	1873
	Departamento de Servicio Social y Prácticas profesionales	Contar con 836 alumnos y egresados registrados en el Programa Universitario de Empleo	0	90	127	210	210	199	836
4.2.3. Contribuir al mejoramiento de la seguridad y protección civil	Departamento de Protección Civil	Lograr la participación de 8 personas en el Diplomado de Protección Civil	0	0	2	2	2	2	8
		Desarrollo de 10 campañas de protección y mejoramiento del ambiente	2	2	2	2	2	2	10

4.2.4. Promover la mejora de la calidad de vida a través de actividades deportivas	Coordinación de Difusión Cultural, Extensión y Vinculación.	Lograr la participación de 3745 alumnos en actividades deportivas	370	520	755	790	820	860	3745
		Elaborar un programa semestral de actividades deportivas, que contemple torneos internos, talleres etc.	2	2	2	2	2	2	10

5. Gestión transparente y certificada en un marco de rendición de cuentas.

5. 1. Administración moderna y sensible.

Objetivo:

Integrarse al proceso de mejora de los servicios administrativos de la UAEM, así como desarrollar los proyectos de infraestructura y reorganización de los espacios físicos de la FCA en el marco del SGC y del POA.

ESTRATEGIAS Y PROGRAMACIÓN DE METAS.

Estrategia	Responsable	Descripción	Meta						
			Ref	2005	2006	2007	2008	2009	Total
5.1.1. Mantener e incrementar los procesos certificados del SGC	Subdirección Administrativa	Mejorar y certificar 34 procesos	34	34	34	34	34	34	34
5.1.2. Adecuar la estructura orgánica funcional de la FCA para soportar las operaciones	Subdirección Administrativa	Adecuar la estructura orgánica de la FCA	0	0	1	0	0	0	1
5.1.3. Actualizar el manual de organización y procedimientos de la FCA conforme a la estructura y funcionamiento de la misma	Subdirección administrativa	Actualizar un manual de organización y procedimientos	0	0	1	0	0	0	1
5.1.4. Simplificar y automatizar la administración y ejercicio de los recursos financieros con que cuenta la FCA	Subdirección administrativa	Reorganizar el sistema de administración financiera de la FCA	0	0	1	0	0	0	1
		Generar un programa de estímulos no monetarios para el personal de la FCA.	0	1	1	1	1	1	1

5. 1. 5. Adquirir, mantener y rehabilitar el equipamiento adecuado a las necesidades de la comunidad universitaria y lograr su máximo aprovechamiento	Subdirección administrativa	Suministrar 100 % de los bienes y servicios de acuerdo a lo solicitado en tiempo y forma	30%	100%	100%	100 %	100%	100%	100%
		Adaptar los edificios y accesos de las instalaciones de las dos unidades para permitir el acceso a ciudadanos con capacidades diferentes	0	0	0	1	1	0	2
		Reorganización de la distribución y asignación de los espacios administrativos y académicos. Reubicación de áreas administrativas y construcción de cubículos	0	1	1	0	0	0	2
	Subdirección administrativa	Crear el Centro de Apoyo a la Micro, Pequeña, y Mediana Empresa y ampliación del Auditorio de la Unidad "Coatepec" y labores de rehabilitación en las áreas de esparcimiento de la unidad "Los Uribe"	0	1	1	1	0	0	3
	Subdirección administrativa	Gestionar servicios de mantenimiento	1	1	1	1	1	1	5

5.1.6. Consolidar la vinculación entre la planeación estratégica y el presupuesto, a fin de que la información presupuestal generada, sirva de soporte para la evaluación	Departamento de Planeación	Lograr que la FCA cuente con asignaciones y seguimiento presupuestal vinculado al POA	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
5.1.7. Fortalecer la Infraestructura de Tecnologías de Información y Comunicación	Subdirección Administrativa	Instalar y mantener una red de comunicación interna (Intranet) para el servicio y atención administrativa	0	0	1	1	1	1	1
5.1.8. Incorporar el uso de Tecnologías de Información en los procesos educativos	Subdirección administrativa	Automatizar 4 aulas de clase	0	0	1	1	1	1	4

5.2. Planeación participativa y visionaria.

Objetivo:

Consolidar en la FCA el modelo de planeación estratégica y participativa apoyado en un sistema interno y único de información oportuna, suficiente y confiable para la estructuración del Programa Integral de Desarrollo de la DES del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI), y del POA.

ESTRATEGIAS Y PROGRAMACIÓN DE METAS.

Estrategia	Responsable	Descripción	Meta						
			Ref	2005	2006	2007	2008	2009	Total
5. 2. 1. Generar espacios de participación para la formulación de instrumentos de planeación.	Departamento de Planeación	Asistir a 1 taller para formular programas de desarrollo de la Dependencia de Educación Superior (DES)	1	1	0	0	0	0	1
	Subdirección administrativa	Llevar a cabo 2 ejercicios de evacuación anuales	2	2	2	2	2	2	10

5.3. Protección universitaria.

Objetivo:

Fomentar entre la comunidad de la FCA, la cultura de prevención de riesgos y de protección al medio ambiente

ESTRATEGIAS Y PROGRAMACIÓN DE METAS.

Estrategia	Responsable	Descripción	Meta						
			Ref	2005	2006	2007	2008	2009	Total
5.3.1 Promover la cultura de protección universitaria y ambiental y el fortalecimiento de los comités respectivos.	Subdirección administrativa	Lograr la participación anual de 2000 universitarios en ejercicios de evacuación y simulacros de siniestros	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000
		Lograr la asistencia anual de 400 participantes en conferencias con temas referentes a seguridad, protección universitaria y al ambiente	0	0	400	400	400	400	400
		Lograr que las dos unidades del OA cuenten con medidas preventivas de riesgos	0	0	2	2	2	2	2
		Generar un Sistema de Gestión Ambiental y de Seguridad e Higiene normado por estándares internacionales: ISO 14 001 y la OHSASS (Occupational Health and Safety Assessment Series Systems) 18001, cubriendo los lineamientos de protección civil de la UAEM y dependencias gubernamentales	0	0	0	1	1	0	2

5.4. Gobierno incluyente y de servicio.

Objetivo:

Mejorar el funcionamiento de los Consejos de Gobierno y Académico de la FCA

ESTRATEGIAS Y PROGRAMACIÓN DE METAS.

Estrategia	Responsable	Descripción	Meta						
			Ref	2005	2006	2007	2008	2009	Total
5.4.1. Adecuar los Procesos de integración, renovación y funcionamiento de los Consejos de Gobierno y Académico de la FCA	Secretaría Académica	Dar difusión a las minutas electrónicas de los Consejos de Gobierno y Académico de la FCA, por medio de la intranet	0	0	1	0	0	0	1

5.5. Rendición de cuentas y transparencia.

Objetivo:

Promover la transparencia de las actividades académicas y administrativas de la FCA y la correspondiente rendición de cuentas a la sociedad, con apego estricto a la normatividad

ESTRATEGIAS Y PROGRAMACIÓN DE METAS.

Estrategia	Responsable	Descripción	Meta						
			Ref	2005	2006	2007	2008	2009	Total
5.5.1. Desarrollar un mecanismo que permita la evaluación constante que garantice a la FCA la rendición de sus cuentas	Dirección y Subdirección Administrativa	Realizar periódicamente (una por año) auditorías internas a todas las áreas de la FCA, así como la auditoría externa de los procesos administrativos de la norma ISO (anualmente) y CACECA (bianual)	0	0	1	1	1	1	4

5.6. Comunicación para la creatividad y la participación.

Objetivo:

Mantener informada a la comunidad de la FCA y a la sociedad en general, sobre sus actividades académicas y de extensión a fin de fortalecer su imagen

ESTRATEGIAS Y PROGRAMACIÓN DE METAS.

Estrategia	Responsable	Descripción	Meta						
			Ref	2005	2006	2007	2008	2009	Total
5.6.1. Fortalecer los vínculos de comunicación interna de la FCA, que permita la captación oportuna y confiable de información, a fin de lograr su divulgación a la sociedad en general	Coordinación de Difusión Cultural y Extensión de la FCA	Crear e implementar un programa de comunicación que permita el flujo de información tanto de manera interna como externa con la sociedad	0	0	1	0	0	0	1

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.

Como parte del proceso de planeación para constituir este Plan de Desarrollo, se requiere establecer el seguimiento de las funciones sustantivas que el mismo PRDI ha determinado, constituyen la columna integradora del quehacer de los 39 OA. PEP y UAP que la integran.

El esfuerzo por implementar y mantener un proceso de planeación participativa en la UAEM ha dado en los últimos cuatro años experiencias positivas, según señala el PRDI por ello, es menester continuar esforzándonos para que las diferentes fases del proceso se cumplan y con ello apoyar la operación y mejora continua de la administración.

Considerando lo anterior, tenemos que para dar cumplimiento a la fase de seguimiento y evaluación tanto de PRDI como del Plan de Desarrollo 2005 – 2009 de la F.C.A, se marcan los siguientes objetivos.

Objetivos:

- Integrar la información requerida para la evaluación anual de PRDI.
- Evaluar el Programa Operativo Anual (POA) de la F.C.A.
- Dar seguimiento y evaluar la información requerida para la evaluación anual del Plan de Desarrollo 2005 - 2009 de la FCA.
- Entregar la información anterior a la SPyDI para que proceda a evaluar los resultados de la aplicación del plan y sus correspondientes proyectos

Mecanismos:

- Como una manera de cumplir con los objetivos intrínsecos de la Función 5: Gestión transparente y certificada en un marco de rendición de cuentas, la FCA hará el seguimiento de los proyectos y las metas contenidas en el Plan de Desarrollo 2005 – 2009, a través de su POA y lo entregará a la SPyDI para su evaluación.
- Al mismo tiempo a través de sus propios medios de difusión interna (Boletines y Carteles) informará a la comunidad de la FCA, del avance del mismo para recibir de ésta la retroalimentación al respecto.

Instrumentos:

- La información correspondiente a los proyectos del Plan de Desarrollo 2005–2009 de la FCA se integrará al sistema que la SPyDI determine, así como los medios de difusión que la misma institución desarrolle.
- En seguimiento de la planeación de PRDI, se integrarán los indicadores marcados en éste para la elaboración del Informe Anual de la administración para ser presentado a la comunidad en su oportunidad.

Con ello se buscará el presentar ante la comunidad de la misma FCA, así como ante la misma comunidad universitaria un seguimiento transparente del Plan de Desarrollo 2005 – 2009, y se contará con un eficaz mecanismo de seguimiento de las propias necesidades del OA.

APERTURA PROGRAMÁTICA DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Función 1: Docencia relevante para el alumno

Proyectos:

- 1.1. Estudios profesionales de calidad
- 1.2. Atención integral del alumno
- 1.3. Desarrollo del personal académico

Función 2: Investigación trascendente para la sociedad

Proyectos:

- 1.1. Programas de estudios avanzados trascendentes para la sociedad
- 1.2. Formación de capital humano de grado y promoción de vocaciones científicas
- 1.3. Investigadores y cuerpos académicos
- 1.4. Investigación con aplicabilidad y responsabilidad social
- 1.5. Cultura humanística, científica y tecnológica
- 1.6. Cooperación académica nacional

Función 3: Difusión cultural para la identidad y la sensibilidad

Proyectos:

- 3.1. Fomento del arte, la ciencia y la cultura
- 3.2. Promoción artística y preservación del acervo cultural
- 3.3. Producción editorial

Función 4: Vinculación y extensión para una sociedad mejor

Proyectos:

4.1. Vinculación redituable

4.2. Extensión universitaria

Función 5: Gestión transparente y certificada en un marco de rendición de cuentas

Proyectos:

5.1. Administración moderna y sensible

5.2. Planeación participativa y visionaria

5.3. Protección universitaria

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

ANUIES	Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior
CA	Cuerpo Académico
CACECA	Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración
CIEES	Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior
COPAES	Consejo para la Acreditación de la Educación Superior
DES	Dependencia de Educación Superior
EBC	Educación Basada en Competencias
EGEL	Examen General de Egreso de Licenciatura
FCA	Facultad de Contaduría y Administración
IES	Instituciones de Educación Superior
ISO	International Standards Organization
LGAC	Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento
NMS	a) Normas Mexicanas de Salud b) Nivel Medio Superior (Preparatoria, que este caso no aplica)

OA	Organismo Académico
OHSASS	Occupational Health and Safety Assessment Series Systems (Norma Internacional traducida al español como: Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional)
PE	Programa Educativo
PEP	Plantel de la Escuela Preparatoria
PIFI	Programa Integral de Fortalecimiento Institucional
PMT	Profesores de Medio Tiempo
PNP	Padrón Nacional de Posgrado
POA	Programa Operativo Anual
PRDI	Plan Rector de Desarrollo Institucional
PROGES	Programa de Fortalecimiento la Gestión Institucional
Proinsta	Programa Institucional de Tutoría Académica
PROMEP	Programa de Mejoramiento del Profesorado
PTC	Profesor de Tiempo Completo
SGC	Sistema de Gestión de la Calidad
SIEA	Secretaría de Investigación y Estudios Avanzados

SNI	Sistema Nacional de Investigadores
SPyDI	Secretaría de Planeación y Desarrollo Institucional
UAEM	Universidad Autónoma del Estado de México
UAP	Unidad Académica Profesional

BIBLIOGRAFÍA

1. Chaparro Salinas, Eva Martha, (2005), *Plan Estratégico 2005 – 2009, Estudio Realizado como propuesta para la Facultad de Contaduría y Administración*, mimeo
2. Gobierno Federal, (2000), *Plan Nacional de Educación, 2000 – 2006, México, Gobierno de la República.*
3. Gobierno Federal, (2001), *Plan Nacional de Desarrollo, 2000 – 2006, México, Gobierno de la República*
4. Universidad Autónoma del Estado de México, (2005a), *Plan Rector de Desarrollo Institucional, 2005 – 2009*, México, UAEM
5. Universidad Autónoma del Estado de México, (2005b), *Formulación de Planes de Desarrollo*, mimeo, México, UAEM